

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ МАНГА



СОЦИОЛОГИЯ

В ЭТОЙ МАНГЕ ЧЕТЫРЕ ГЛАВНЫХ ГЕРОИНИ – АЯ, РИНА, САКИ И ЮКА – ПРИГЛАШАЮТ ВАС В МИР ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ. ВЫ УЗНАЕТЕ, ЧТО ТАКОЕ СОЦИАЛЬНО ПРАВИЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ И КАК ЛУЧШЕ СЕБЯ ВЕСТИ, ЧТОБЫ НЕ ПРИЧИНЯТЬ НЕУДОБСТВА ОКРУЖАЮЩИМ. ТАКЖЕ МЫ РАССКАЖЕМ О НОВОГОДНЕМ ЯПОНСКОМ ОБЫЧАЕ ОТОСИДАМА, И О ТОМ, ЗАЧЕМ ЯПОНЦЫ БРОСАЮТ В ХРАМЕ МОНЕТКУ В 5 ЙЕН.

К КОНЦУ ЧТЕНИЯ ВЫ НАУЧИТЕСЬ КОНТРОЛИРОВАТЬ СВОИ ЭМОЦИИ И ОТЛИЧАТЬ РАЦИОНАЛЬНЫЕ, ИРРАЦИОНАЛЬНЫЕ И АФФЕКТИВНЫЕ ДЕЙСТВИЯ.

НО ЧЕЛОВЕК – ЭТО НЕ МАШИНА, И ЕГО ПОСТУПКИ НЕЛЬЗЯ ТАК ПРОСТО РАЗЛОЖИТЬ ПО ТИПАМ. ЕСЛИ ВЫ БУДЕТЕ ДУМАТЬ, ПРЕЖДЕ ЧЕМ ГОВОРИТЬ – МОЖЕТ БЫТЬ, У ВАС ПОЯВИТСЯ БОЛЬШЕ ХОРОШИХ ДРУЗЕЙ!

ЦЕЛЬ КНИГИ – ЗАИНТЕРЕСОВАТЬ ШКОЛЬНИКОВ, СТУДЕНТОВ И ПРОСТО ПЫТЛИВЫХ ЧИТАТЕЛЕЙ НАУКОЙ О ВЗАИМОДЕЙСТВИИ ЛЮДЕЙ И ОБЩЕСТВА И ПОМОЧЬ ИМ ЛУЧШЕ ПОНИМАТЬ ДРУГ ДРУГА.

Интернет-магазин: www.dmkpress.com

Книга-почтой: orders@alians-kniga.ru

Оптовая продажа: "Альянс-книга".

(499)782-3889. books@alians-kniga.ru

DMK
издательство
www.dmk.ru

ISBN 978-5-97060-601-8



9 785970 606018 >

ЗАНИМАТЕЛЬНАЯ

МАНГА

СОЦИОЛОГИЯ

Курита Нобуёси
Симадзу Рен

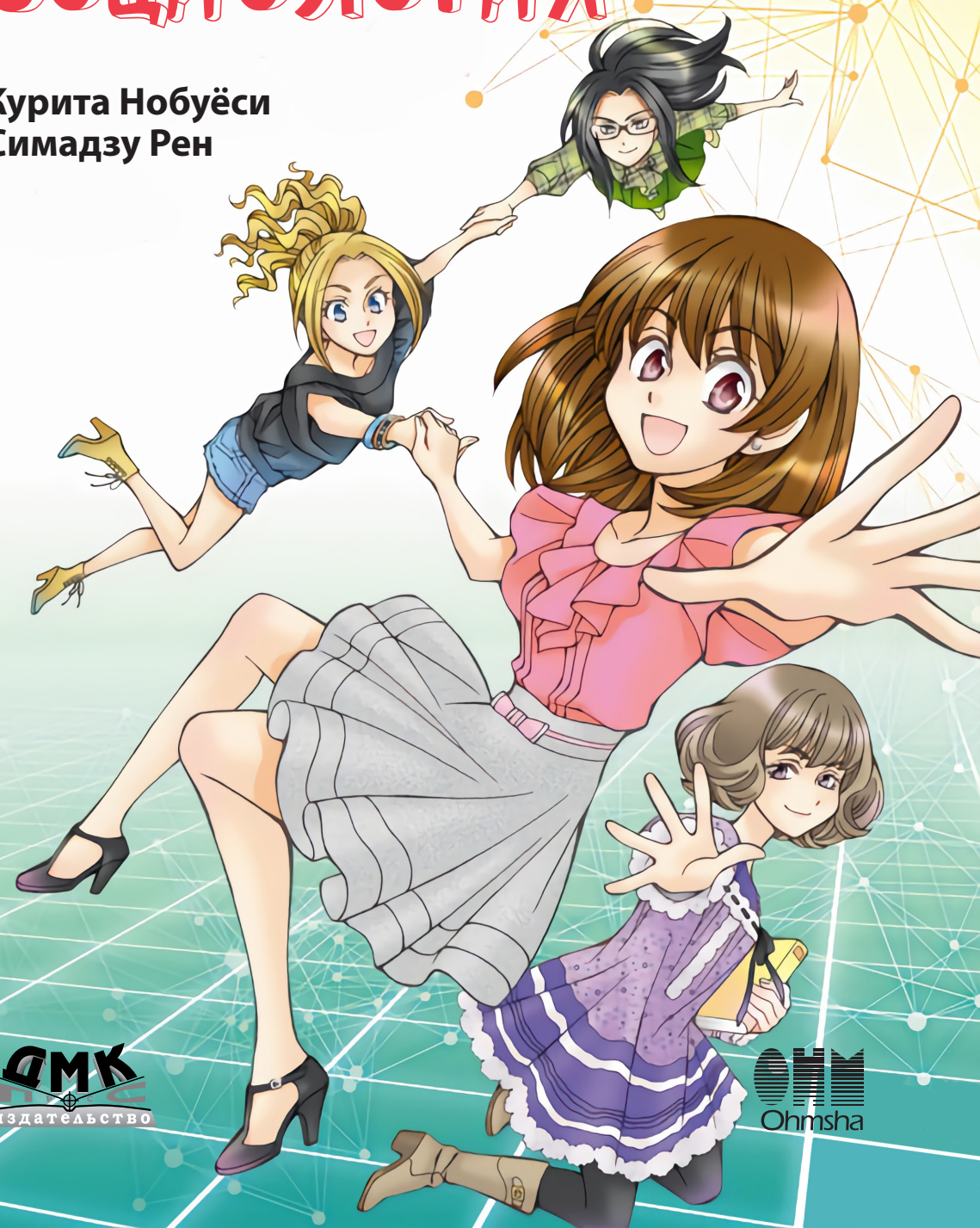
ЗАНИМАТЕЛЬНАЯ МАНГА
СОЦИОЛОГИЯ



Курита Нобуёси
Симадзу Рен
TREND-PRO Co., Ltd.

DMK
издательство

Ohmsha



Занимательное обществоведение

Социология

Манга

マンガでわかる

社会学

栗田 宣義／著

嶋津 蓮／作画

トレンド・プロ／制作



ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ МАНГА

ЗАНИМАТЕЛЬНОЕ ОБЩЕСТВОВЕДЕНИЕ СОЦИОЛОГИЯ

Нобуёси Курита
Художник Рен Симадзу

Перевод
С. Л. Сакума



Москва
ДМК Пресс, 2019

УДК 316.3
ББК 60.52
К93

Курита Н.

К93 Занимательное обществоведение. Социология / Нобуёси Курита (автор), Рен Симадзу (худ.); пер. с яп. С. Л. Сакума. — М.: ДМК Пресс, 2019. — 228 с.: ил. — (Серия «Образовательная манга»). — Доп. тит. л. яп.

ISBN 978-5-97060-601-8

В этой манге рассказывается о социологии – науке, изучающей общество с точки зрения суммы всех отношений. Четыре главные героини – Ая, Рина, Саки и Юка – приглашают вас в мир человеческих отношений. Вы узнаете, что такое социально правильное поведение и как лучше себя вести, чтобы не причинять неудобств окружающим. Этот предмет изучается как отдельная специальность в университетах, но одновременно социология является прикладной наукой, необходимой для всех людей, живущих в современном мире. В разных странах нормы поведения и отношений различаются, но есть и общие. Еще вы узнаете о новогоднем японском обычае отосидама и о том, зачем японцы бросают в храме монетку в 5 иен, научитесь контролировать свои эмоции и отличать рациональные, иррациональные и аффективные действия. Но человек – не машина, и его действия нельзя так просто разложить по типам. У вас наверняка появится больше друзей, если вы прочтете эту книгу.

Издание будет полезно всем, кто интересуется общественными науками.

УДК 316.3
ББК 60.52

Original Japanese Edition.
Manga de waku shakaigaku by Nobuyoshi KURITA
and Kansai University of International Studies.
Illustration by Ren SHIMAZU.
Produced by TREND-PRO Co., Ltd.
Published by Ohmsha, Ltd.
Russian Translation published © 2018 DMK Press.
All rights reserved.

Все права защищены. Никакая часть этого издания не может быть воспроизведена в любой форме или любыми средствами, электронными или механическими, включая фотографирование, ксерокопирование или иные средства копирования или сохранения информации, без письменного разрешения издательства.

ISBN 978-4-274-06899-7 (яп.)

Copyright © 2012 Nobuyoshi Kurita
and Kansai University of International Studies
© Издание, перевод, ДМК Пресс, 2019

ISBN 978-5-97060-601-8 (рус.)

ДЛЯ ЧЕГО НУЖНА СОЦИОЛОГИЯ?

ВМЕСТО ПРЕДИСЛОВИЯ

Спасибо всем читателям, которые приобрели эту книгу.

Эта книга написана в легкой и понятной форме манги и является введением в социологию. Социология – это наука, изучающая общество с точки зрения отношений, существующих в этом обществе. Четыре главные героини, которых зовут Ая, Рина, Саки и Юка, приглашают вас в мир социологии. Социологию изучают в университетах как отдельную дисциплину, но одновременно это прикладная наука, необходимая всем людям, живущим в современном мире. Благодаря манге и пояснительным комментариям, я думаю, эта книга будет интересна многим читателям. Сначала я расскажу, кому и для чего она будет особенно полезна. Я буду счастлив, если вместо предисловия читатели узнают о целях, которые ставит эта книга.

1. Для рекламы и продвижения товаров и услуг

Социологические методы используются в рекламных агентствах и в отделах планирования и развития компаний. Они применяются для того, чтобы измерять эффективность маркетинга и рекламы. Например, исследования рынка, которые проводят для проверки, как в соответствии с новыми ценностями и нормами будет продаваться и как будет проходить развитие такой технологии, как смартфон (про ценности и нормы смотрите в главе 1).

2. В средствах массовой информации

Средства массовой информации используют методы социологии для проведения опросов общественного мнения и панельных исследований (сбор данных у одних и тех же групп населения за определенное время). Опрос общественного мнения является полезным инструментом, используемым в программах новостей или газетных статьях, благодаря которым многие узнают о том, что происходит в мире, где взаимодействуют люди с разными статусами и ролями. Благодаря опросам общественного мнения мы можем узнать реальную картину того, что люди думают или как относятся к чему-либо (про взаимодействие смотрите в главе 2, про статус и роль – в главе 3).

3. В политике и административном управлении

Опросы общественного мнения также используются в политике и администрировании. В демократических государствах, где граждане-избиратели избира-

ют своих представителей, правительство и органы самоуправления не могут принимать решения без учета общественного мнения. Данные опросов общественного мнения, соотношение тех, кто «за», и тех, кто «против», оказывают влияние на политические решения, принимаемые законы и постановления. Опросы являются своеобразным барометром, показывающим колебания общественного мнения, или, если хотите, компасом, определяющим направление его движения (про социальные изменения смотрите в главе 4).

4. В общественной деятельности

Социология также очень полезна для общественной деятельности. Маркетинг, эффективное исследование, опрос общественного мнения, панельное исследование – все эти методы используются не только для продвижения товаров, сервисов или политики, но также как один из способов для последовательного мониторинга и улучшения общества. Важной функцией социологии является выявление случаев халатности, коррупции, нарушений закона в работе официальных органов и предприятий, их критика и предложение способов их исправления. Есть множество областей, где многочисленные неравнодушные люди могут проявить себя: защита прав женщин, улучшение образования, предотвращение врачебных ошибок и т. д. Активисты социальных движений, обладая знаниями основных принципов социологии, стремятся к построению идеального общества и предъявляют требования к тем, кто обладает властью.

5. Использование социологии здесь и сейчас

С помощью социологии можно понять, проанализировать и найти путь к решению таких вечных проблем, как любовь и институт брака, супружеская жизнь и измена, разводы и повторные браки, гетеросексуальные и гомосексуальные отношения, изнасилование и stalking (про половые отношения и сексуальность смотрите в главе 6).

Также очевидно, что социологию можно применять для решения проблем, которые часто встречаются в школе и в молодежных группах: издевательства, прогулы уроков, налаживание дружеских отношений в группе. Социология рождается из общества, можно сказать, является самосознанием общества. Поэтому, когда социология используется в повседневной жизни, то есть возвращается к своим истокам, именно такое ее применение является наиболее важным.

Социологи представили общество в качестве сосуда, в котором люди могут жить сообща, а также ввели понятия норм и ценностей как материала и скрепляющего вещества этого сосуда. Нормы и ценности имеют двойную природу: с одной стороны, они являются причиной многих сложных ситуаций и препятствием для свободы, но с другой стороны, благодаря им мы можем жить счастливо. Однако для каждой эпохи или места характерны свои нормы и ценности. При этом необязательно, чтобы они были идеальны, скорее, они являются по-бегами, из которых вырастают более совершенные формы.

В этой книге повсюду встречаются подсказки для понимания и анализа общества. Используя их, давайте отыщем основания идеального общества (его еще можно назвать утопией), и, начав с хорошо знакомых мест, отправимся в путешествие по социологии. В заключение хочу выразить благодарность художнику Рену Симадзу и работникам компании Trend Pro. Текст этой книги не получился бы без их замечательных рисунков.

Если оглянуться назад, я впервые встретился с редакторами отдела развития фирмы Омуса ранней весной 2008 года. С тех пор прошло 4,5 года, и мы наконец-то добрались до издания книги. Я благодарен всем редакторам, которые вдохновляли и помогали мне в процессе написания книги. Также хочу выразить признательность Ясуси Мацумото, профессору социологического факультета Университета Риккё, который, несмотря на свою занятость, нашел время для прочтения рукописи книги. Я посвящаю свою книгу «Занимательная манга. Социология» всем, благодаря кому она появилась на свет.

Нобуёси Курита,
ноябрь 2012 года

СОДЕРЖАНИЕ

Для чего нужна социология?

Вместо предисловия.....	V
-------------------------	---

Глава 1. Нормы..... 1

1.1. Что такое социология?	2
1.2. Народные обычаи и нравы.....	10
1.3. Повторим, что такое народные обычаи и нравы.....	22
1.4. Нормы и ценности	27

Глава 2. Действие..... 31

2.1. Социальное действие	32
2.2. Повторим типологию действий	48
2.3. Понимание смысла действия.....	55
2.4. Взаимодействие	57

Глава 3. Роли..... 61

3.1. Статус и роль.....	62
3.2. Вспомним, что такое статус и роль.....	77
3.3. Общество – это театр, а личности в ней – актеры.....	80

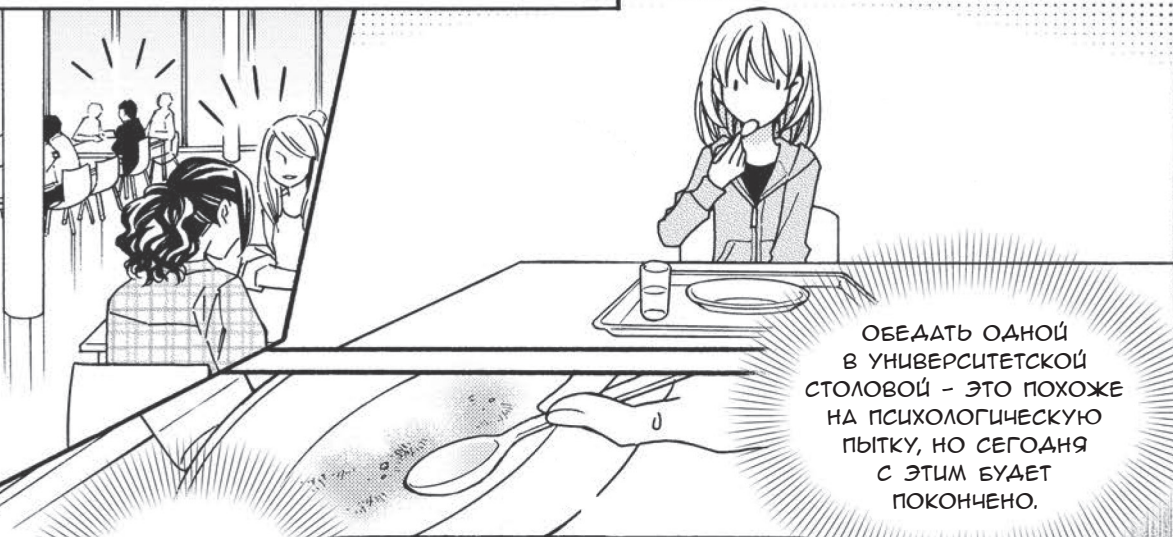
Глава 4. Собрание	85
4.1. От собрания к коллективному поведению	86
4.2. Вспомним, что такое группа, собрание и коллективное поведение	106
4.3. Коллективное поведение и социальное изменение	114
4.4. Норма и отклонение	116
 Глава 5. Социализация	 121
5.1. Знак и символ	122
5.2. Социализация	132
5.3. Что мы знаем о социализации	145
5.4. Культура и динамизм социализации	151
 Глава 6. Гендер	 157
6.1. Гендер	158
6.2. Повторим про гендер	182
 Эпилог	 189
 Список литературы	 194

Приложение. Способ проведения социологического исследования	195
а.1. Понятие и параметр	196
а.2. Тезис и гипотеза	198
а.3. Порядок гипотетического мышления	200
а.4. Выборка	202
а.5. Опросное исследование	206
а.6. Включенное наблюдение	209
а.7. Анализ разговора и контекст-анализ	211
а.8. Достоверность и валидность	213
 Предметный указатель	 214

ГЛАВА 1

НОРМЫ

1.1. ЧТО ТАКОЕ СОЦИОЛОГИЯ?



ОБЕДАТЬ ОДНОЙ
В УНИВЕРСИТЕТСКОЙ
СТОЛОВОЙ - ЭТО ПОХОЖЕ
НА ПСИХОЛОГИЧЕСКУЮ
ПЫТКУ, НО СЕГОДНЯ
С ЭТИМ БУДЕТ
ПОКОНЧЕНО.

ПРОШЛО УЖЕ
2 ГОДА С МОЕГО
НЕУДАЧНОГО
ДЕБЮТА
В УНИВЕРСИТЕТЕ...

МЕНЯ
ЗОВУТ АЯ.



ЧТО
ЭТО?

СТРАННАЯ КАКАЯ-ТО



ХОТЯ ГОТОВИЛАСЬ
С ПРОШЛОГО МЕСЯЦА

ВОПРЕКИ
МОИМ ОЖИДАНИЯМ, С ТЕХ ПОР
У МЕНЯ НЕ ПОЯВИЛОСЬ ДРУЗЕЙ,
КОТОРЫХ МОЖНО
НАЗВАТЬ БЛИЗКИМИ...

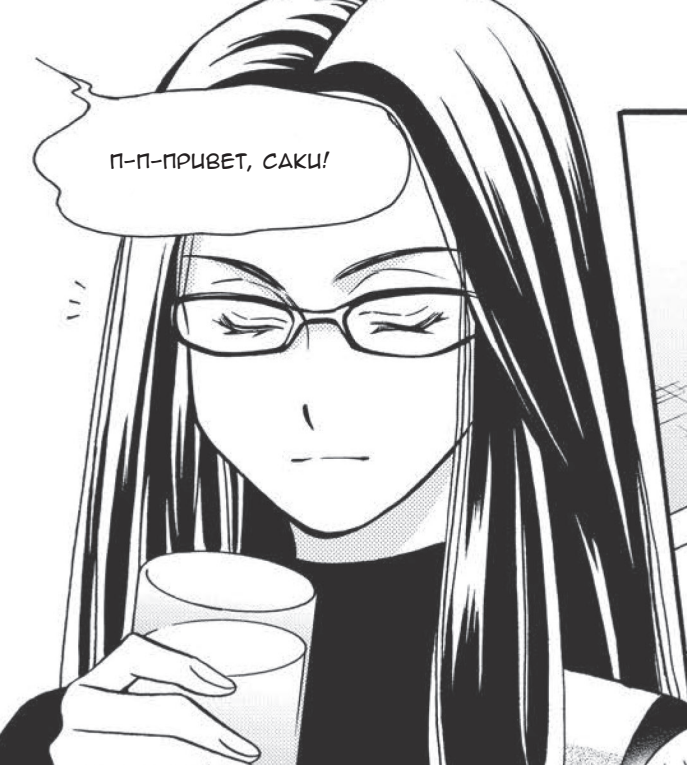


НО
С СЕГОДНЯШНЕГО
ДНЯ ВСЕ
ИЗМЕНИТСЯ !

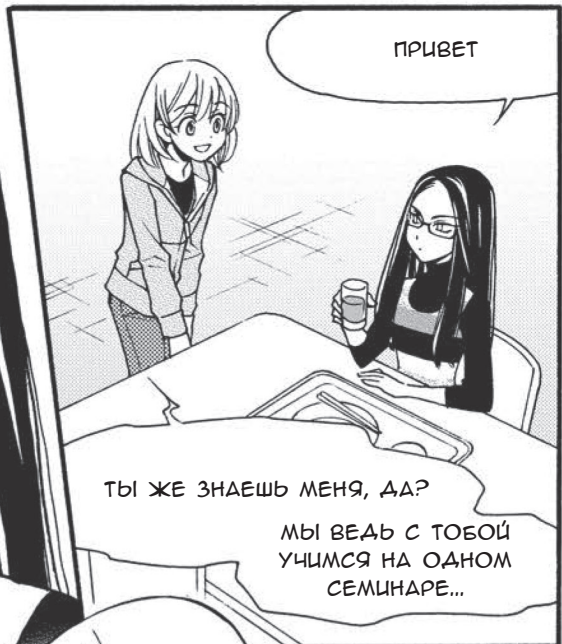


ПРОЩАЙ, ВЧЕРАШНЯЯ Я.

АА ЗАВЕТСТВУЕТ НОВАЯ Я!



П-П-ПРИВЕТ, САКИ!



ПРИВЕТ

ТЫ ЖЕ ЗНАЕШЬ МЕНЯ, ДА?

МЫ ВЕДЬ С ТОБОЙ
УЧИМСЯ НА ОДНОМ
СЕМИНАРЕ...



ТЕБЯ ЗОВУТ АЯ



ТОЧНО!
ХОРОШО,
ЧТО ТЫ ПОМНИШЬ.



Я ПОМНЮ.
МЫ ЖЕ КАЖДУЮ НЕДЕЛЮ
ВИДИМСЯ.

ТАК-ТО ОНО ТАК, НО Я ВЕДЬ
ВСЕГДА В ТЕНИ, ХА-ХА...

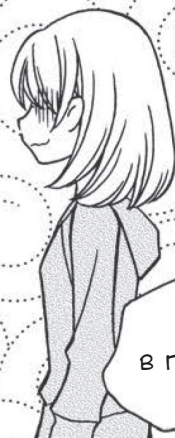
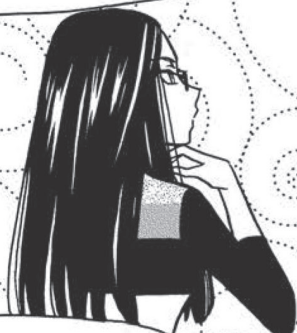
В КАКОЙ ТЕНИ?
ВСЕ ЗНАЮТ ПРО АЮ.



ЧТО? ПРАВДА?



ТАК И ГОВОРЯТ:
"АЯ, У КОТОРОЙ
НЕТ ДРУЗЕЙ"



ЭТО ЖЕ
В ПЛОХОМ СМЫСЛЕ!?

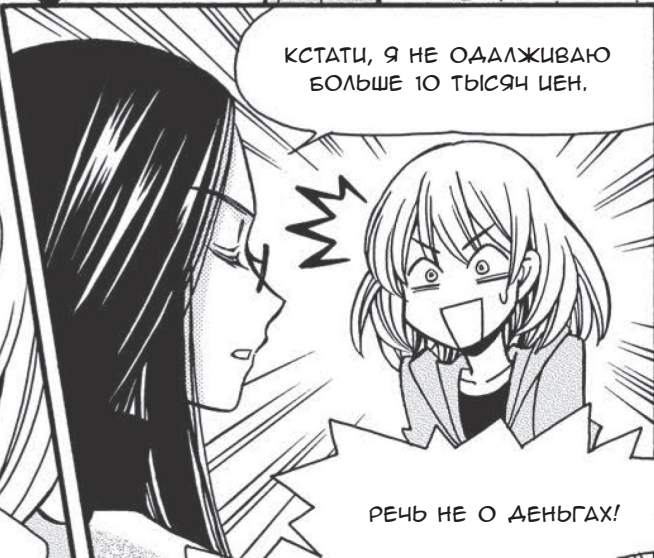
У ТЕБЯ КАКОЕ-ТО
ДЕЛО КО МНЕ?



НИКАКОГО ОСОБОГО ДЕЛА
К ТЕБЕ НЕТ,

НО КАК БЫ ЛУЧШЕ
ВЫРАЗИТЬСЯ...

КСТАТИ, Я НЕ ОДАЛЖИВАЮ
БОЛЬШЕ 10 ТЫСЯЧ ЦЕН.



РЕЧЬ НЕ О ДЕНЬГАХ!

КРОМЕ ТОГО,
ДАВАТЬ В ДОЛГ ДАЖЕ
10 ТЫСЯЧ ЦЕН СЛИШКОМ МНОГО!

АЯ ГОВОРИТ О ЧЕМ-ТО, КРОМЕ
ДЕНЕГ, - У МЕНЯ ШОК!

НИЧЕГО, СЕБЕ

КАКОГО МНЕНИЯ ОБО МНЕ САКИ?

СКОРО ВЕДЬ
СЕМИНАР

ПОЭТОМУ

ЭТО...

Я ПОДУМАЛА,
ЧТО МЫ МОГЛИ БЫ

ПОЙТИ ВМЕСТЕ

ЕСЛИ ОТКАЖУ, СТРАШНО
ПРЕДСТАВИТЬ,
ЧТО СЛУЧИТСЯ ПОТОМ.
СОГЛАШУСЬ, ХОТЯ В ДУШЕ МНЕ
СОВСЕМ ЭТОГО НЕ ХОЧЕТСЯ.

ЕСЛИ ОТКАЖЕШЬСЯ,
У МЕНЯ БУДЕТ ШОК!

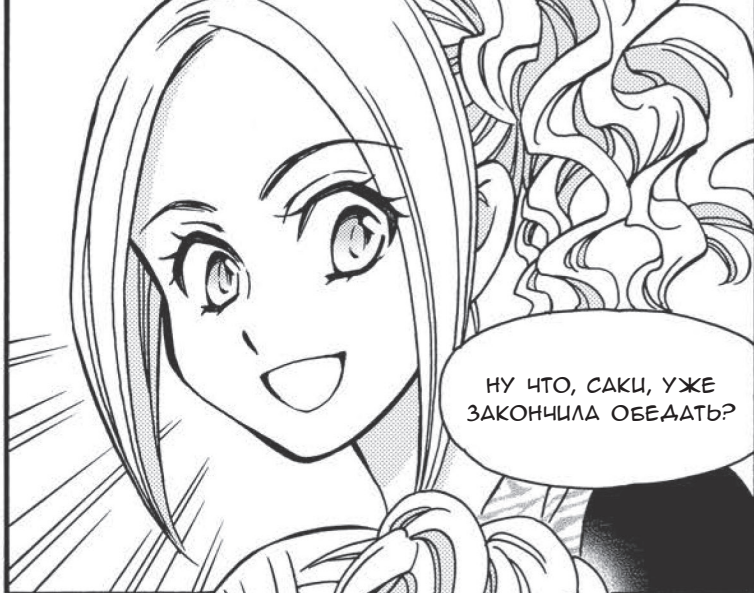
ХОТЯ У МЕНЯ УЖЕ ШОК!

НУ ЛАДНО,
Я СОГЛАСНА.
ЧТО-ТО В ТЕБЕ ЕСТЬ
ИНТЕРЕСНОЕ...

НО С НАМИ БУДЕТ
ЕЩЕ ОДИН ЧЕЛОВЕК,
ТЫ НЕ ПРОТИВ?



ЭТО КТО?



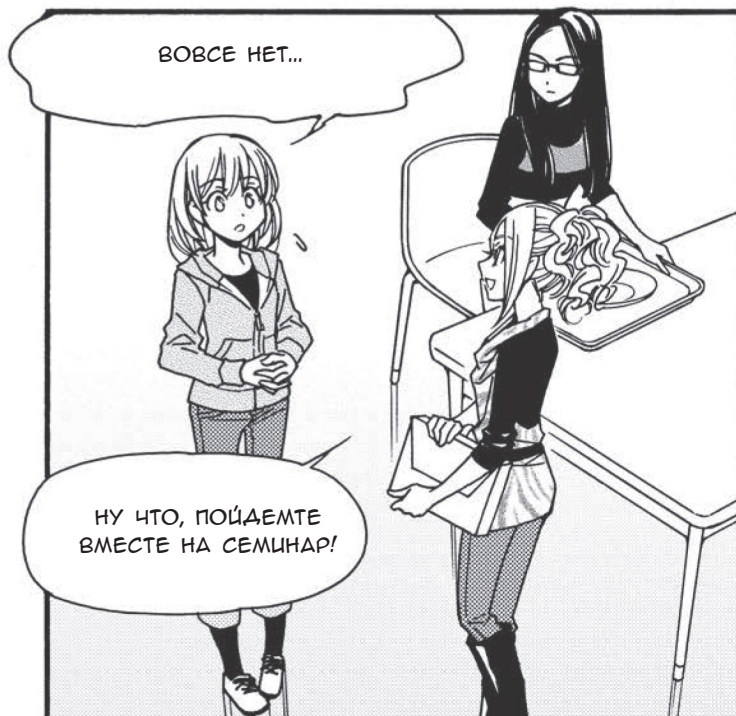
НУ ЧТО, САКИ, УЖЕ
ЗАКОНЧИЛА ОБЕДАТЬ?



РИНА?

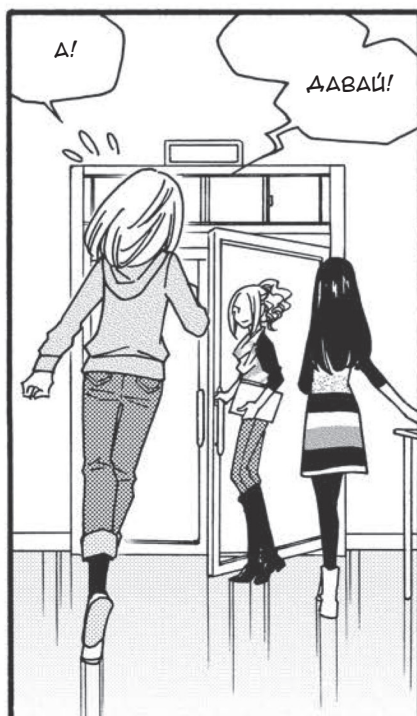


О! ВМЕСТЕ С АЕИ ОБЕДАЛИ?



ВООСЕ НЕТ...

НУ ЧТО, ПОИДЕМТЕ
ВМЕСТЕ НА СЕМИНАР!



А!

ААВАИ!

...ТАКИМ ОБРАЗОМ...
...ПОЛУЧАЕТСЯ, ЧТО...

А Я ДУМАЛА, ЧТО У САКИ,
ТАК ЖЕ КАК И У МЕНЯ,
НЕТ ДРУЗЕЙ...

А ОКАЗЫВАЕТСЯ, ОНА ДРУЖИТ
С РИНОЇ, У КОТОРОЙ ВСЕГДА
МНОЖЕСТВО ДРУЗЕЙ.

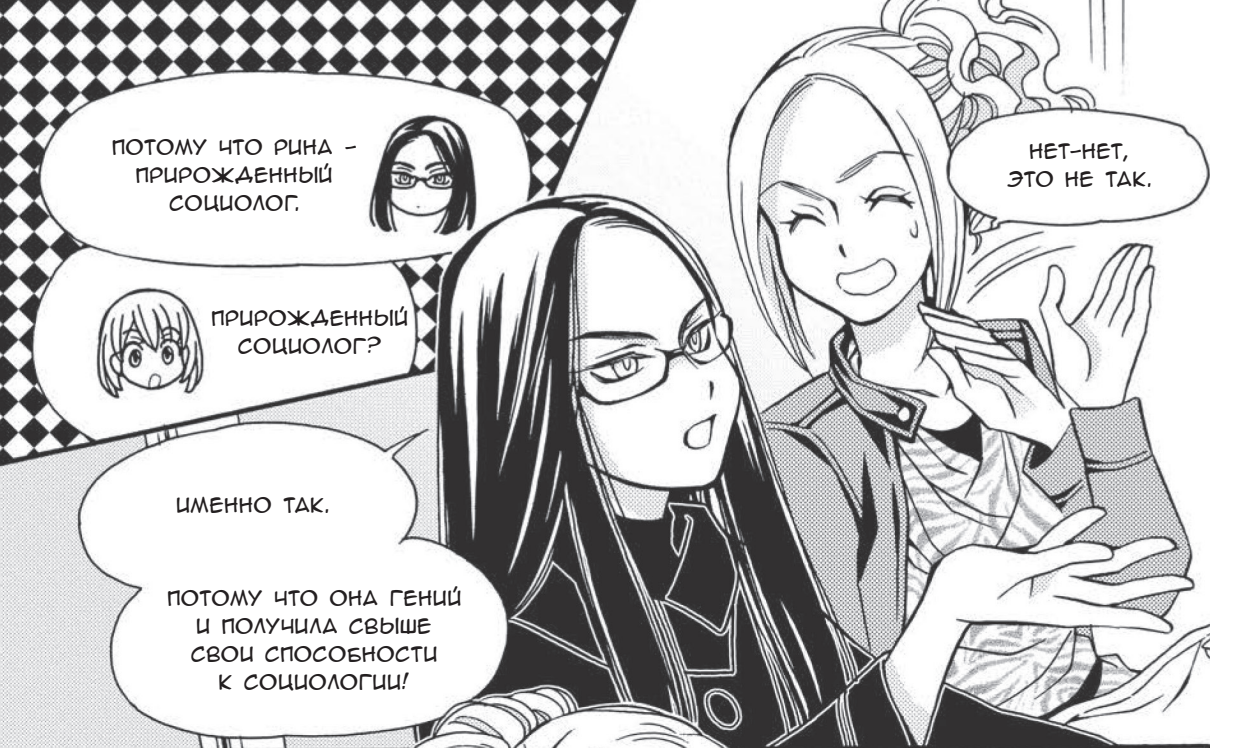
Семинар уже закончился?
Свободна?

ЧТО?

ВЫ УЧИЛИСЬ
В ОДНОЙ ШКОЛЕ?

ДА, ПО РЕКОМЕНДАЦИИ
САКИ Я ВЫБРАЛА
ФАКУЛЬТЕТ СОЦИОЛОГИИ.

1.1. ЧТО ТАКОЕ СОЦИОЛОГИЯ?



ПОТОМУ ЧТО РИНА -
ПРИРОЖДЕННЫЙ
СОЦИОЛОГ.

ПРИРОЖДЕННЫЙ
СОЦИОЛОГ?

ИМЕННО ТАК.

ПОТОМУ ЧТО ОНА ГЕНИЙ
И ПОЛУЧИЛА СВЫШЕ
СВОИ СПОСОБНОСТИ
К СОЦИОЛОГИИ!

НЕТ-НЕТ,
ЭТО НЕ ТАК.

КАК ГОВОРЯТ
САКИ, У МЕНЯ
МНОГО ДРУЗЕЙ,

ПОТОМУ ЧТО, ВИДИМО,
МОЕ ПОВЕДЕНИЕ -
СОЦИОЛОГИЧЕСКИ
ПРАВИЛЬНОЕ.

ЧТО? МЕЖДУ
СОЦИОЛОГИЕЙ
И КОЛИЧЕСТВОМ ДРУЗЕЙ
ЕСТЬ КАКАЯ-ТО СВЯЗЬ?

НУ, КАК СКАЗАТЬ?
Я ПОЛНОСТЬЮ НЕ ОСОЗНАЮ
ЭТОГО, НО...

А МОЖЕШЬ СНАЧАЛА
ОБЪЯСНИТЬ, ЧТО ТАКОЕ
СОЦИОЛОГИЯ?

ЭТО НАУКА
ОБ ОБЩЕСТВЕ!

ТОЧНО.

В ТОМ, ЧТО ГОВОРЯТ РИНА,
ОШИБКИ НЕТ.

НО ЕСЛИ ЧУТЬ БОЛЕЕ ПОДРОБНЕЕ,
ТО ЭТО ВОТ ЧТО ТАКОЕ:

СОЦИОЛОГИЯ (SOCIOLOGY) -
ЭТО НАУКА, КОТОРАЯ ИЗУЧАЕТ
ОБЩЕСТВО (SOCIETY) КАК ОБЩНОСТЬ
ЛЮДЕЙ (GATHERING) С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ
ИХ ОТНОШЕНИЙ (RELATION).

ОТНОШЕНИЯ - ЭТО, МОЖНО
СКАЗАТЬ, СВЯЗИ МЕЖДУ
ЛЮДЬМИ.

ПОТОМ... ОБЩНОСТЬ -
ЭТО КОГДА ВМЕСТЕ
СОБИРАЕТСЯ МНОГО ЛЮДЕЙ.

И ЭТО ИССЛЕДУЕТ СОЦИОЛОГИЯ.

КАЖЕТСЯ, ПОНИМАЮ...

НА ДАННЫЙ МОМЕНТ
ТАКОГО ПОНИМАНИЯ
УЖЕ ДОСТАТОЧНО.

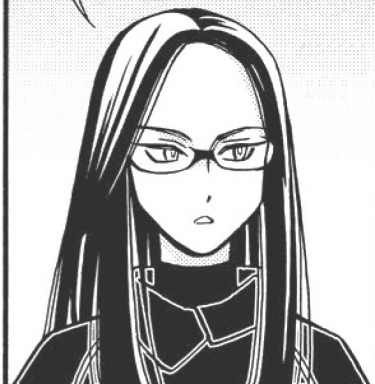
АА, ТОЧНО. Я ХОТЕЛА
СКАЗАТЬ ТО ЖЕ САМОЕ.

ПРАВАА?

1.2. НАРОДНЫЕ ОБЫЧАИ И НРАВЫ



Я ДУМАЮ, ЭТО НАРУШЕНИЕ
ФОЛЬКВЭЙЗ, ИЛИ НАРОДНЫХ
ОБЫЧАЕВ.



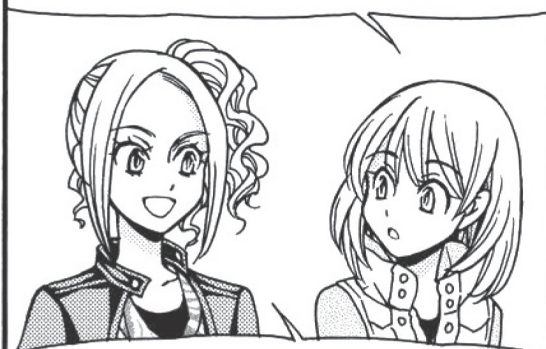
ЧЕГО?
ЧТО ТЫ СКАЗАЛА?



УСПОКОЙСЯ,
ЭТО НЕ РУГАТЕЛЬНОЕ СЛОВО.

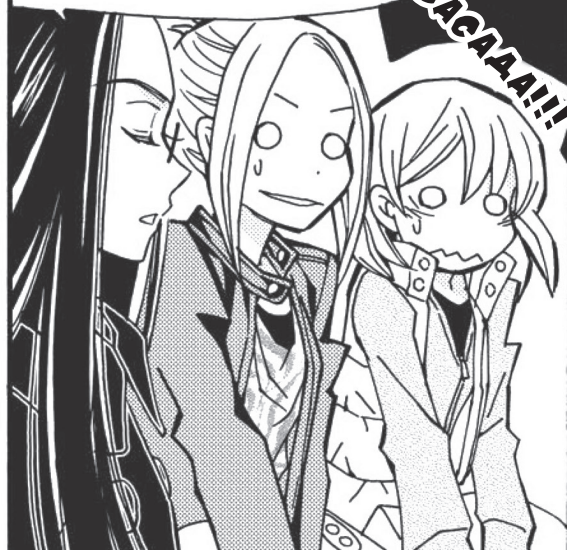
Я НЕ СОМНЕВАЮСЬ
В ЭТОМ.

ТЫ НЕ ЗНАЕШЬ СЛОВО "ФОЛЬКВЭЙЗ"?



ОГО, Я НИКОГДА НЕ СЛЫШАЛА
ТАКОГО ТРУДНОГО СЛОВА.

МЫ ПРОХОДИЛИ ЭТО
НА ПЕРВОМ КУРСЕ.



А! ФОЛЬКВЭЙЗ!

ЭТО ТА ВКУСНАЯ ШТУКА,
КОТОРУЮ ИСПОЛЬЗУЮТ
КАК НАЧИНКУ ДЛЯ СЭНАВИЧА.

РИНА, ЕСЛИ ЧТО-ТО НЕ ПОНИМАЕШЬ,
ВАЖНО ИМЕТЬ СМЕЛОСТЬ ПРИЗНАТЬ ЭТО.

Склоняю
голову

КАЮСЬ, Я СОВСЕМ НЕ ПОМНЮ,
ЧТО ЭТО ТАКОЕ. ПОЖАЛУЙСТА,
ОБЪЯСНИТЕ.

НИЧЕГО НЕ ПОДЕЛАЕШЬ.

ФОЛЬКВЭЙЗ, ИЛИ НАРОДНЫЕ ОБЫЧАИ
(FOLKWAYS), - ЭТО ОБЩЕПРИНЯТЫЕ
ПРАВИЛА, КОТОРЫЕ СУЩЕСТВУЮТ
В ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ.

А, КАЖЕТСЯ, НЕМНОГО
ВСПОМНИЛА.

ЭТО ТЕРМИН АМЕРИКАНСКОГО
СОЦИОЛОГА УИЛЬЯМА ГРЕМА
САМНЕРА (SUMNER, WILLIAM
GRAM 1840-1910), ТАК?

АА, ЕСЛИ ГОВОРИТЬ
СЛОВАМИ САМНЕРА:

НАРОДНЫЕ ОБЫЧАИ - ЭТО
ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ПРИВЫЧКИ (НАВИТ)
И СОЦИАЛЬНЫЕ ОБЫЧАИ (СИСТЕМ),
КОТОРЫЕ ВОЗНИКЛИ ИЗ-ЗА
СТРЕМЛЕНИЯ ЛЮДЕЙ УДОВЛЕТВОРИТЬ
ПОТРЕБНОСТИ.

НАПРИМЕР, В ПОЕЗДЕ
СЛЕДУЕТ БЫТЬ ВНИМАТЕЛЬНЫМИ
И НЕ ПРИЧИНЯТЬ ДРУГ ДРУГУ
БЕСПОКОЙСТВО ГРОМКОЙ
МУЗЫКОЙ ИЗ НАУШНИКОВ.

ТАКЕ ВОТ ПРАВИЛА, КОТОРЫЕ
ОСНОВАНЫ НА ВЗАИМНОМ
ПОНИМАНИИ, И НАЗЫВАЮТСЯ
НАРОДНЫМИ ОБЫЧАЯМИ.

ХОТЯ НАРОДНЫЕ
ОБЫЧАИ
И НЕ ЗАПИСАНЫ
В ВИДЕ ЗАКОНА,
ИХ НУЖНО
СОБЛЮДАТЬ,
ДЛЯ ТОГО ЧТОБЫ
ЛЮДИ МОГЛИ ЖИТЬ
ВМЕСТЕ ДРУЖНО.

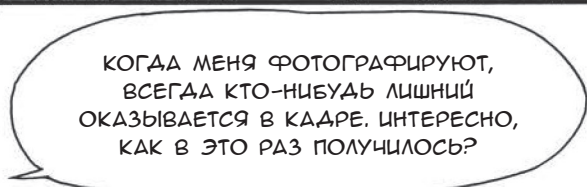
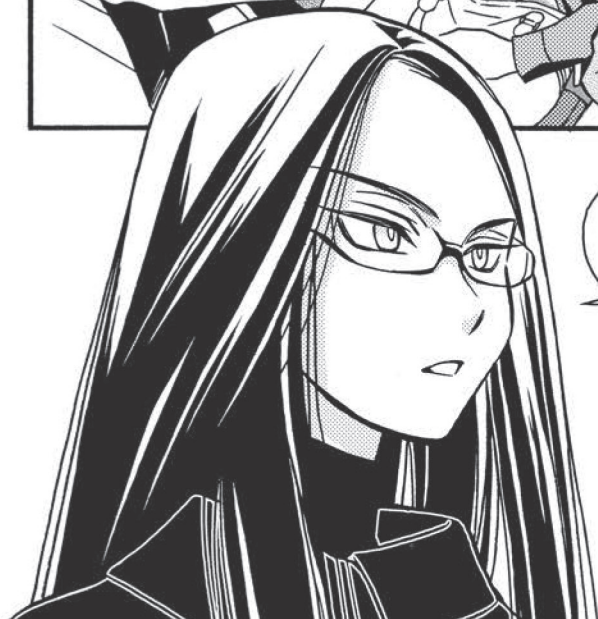
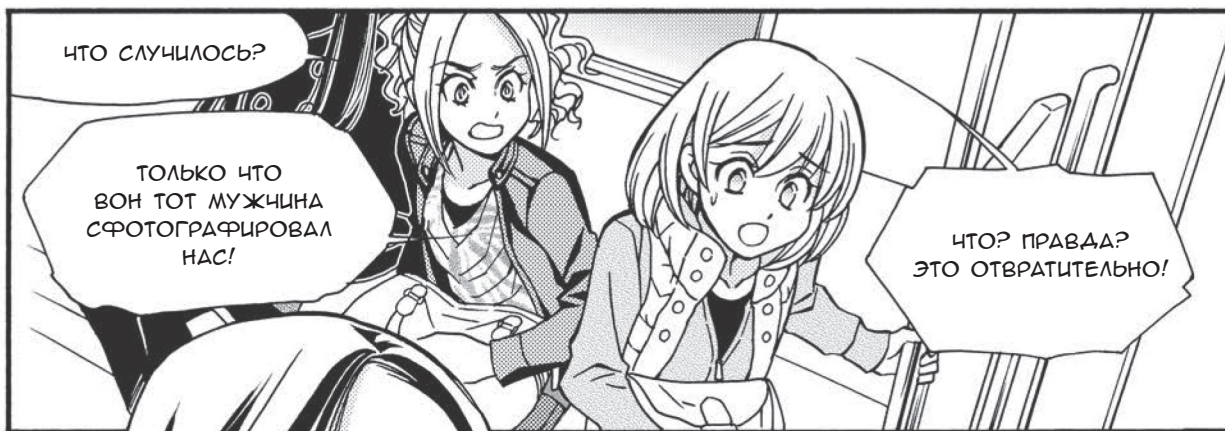
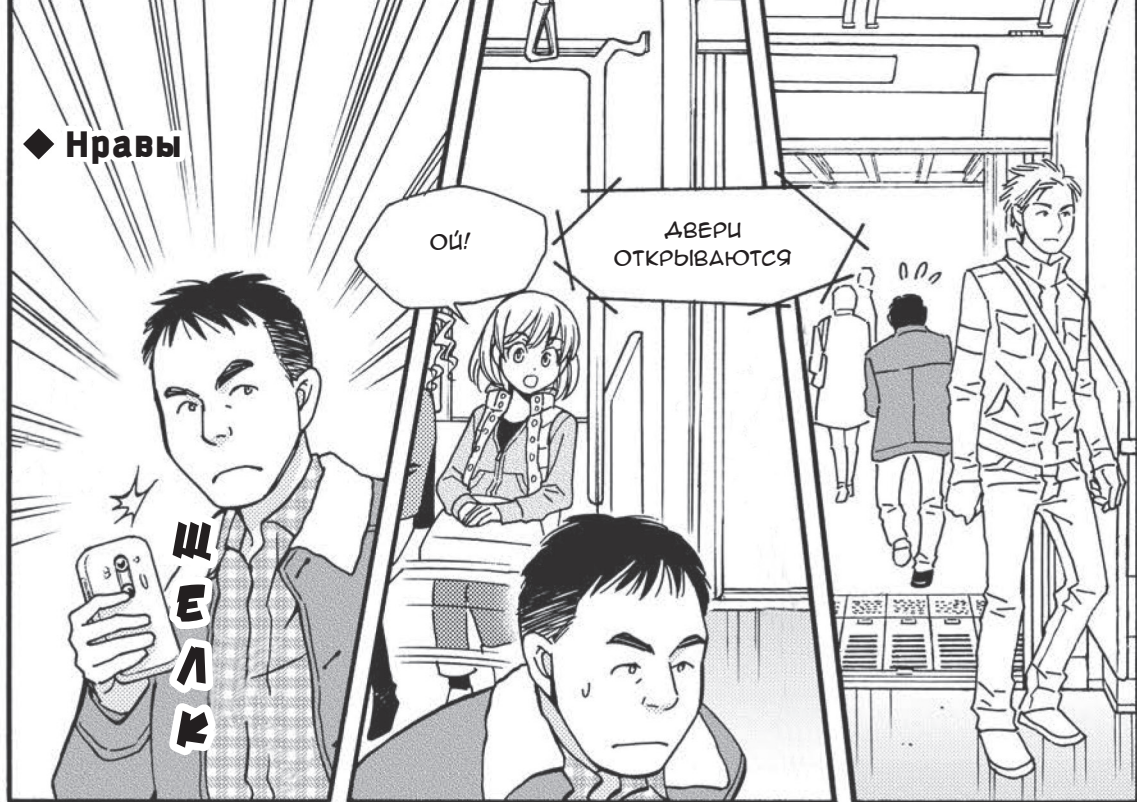
ТОЧНО. СЛЕДОВАТЬ НАРОДНЫМ
ОБЫЧАЯМ ВЫГОДНО: ВЕДЬ
БЛАГОДАРЯ ЭТОМУ СНИЖАЕТСЯ
ВЕРОЯТНОСТЬ НЕДОРАЗУМЕНИЙ
И ЖИЗНЬ СТАНОВИТСЯ ЛЕГЧЕ.
ПОЭТОМУ НАРОДНЫЕ ОБЫЧАИ
ПРИЗНАНЫ ЛЮДЬМИ
И УКАЗЫВАЮТ НА СТАНДАРТНЫЕ
МОДЕЛИ ПОВЕДЕНИЯ.

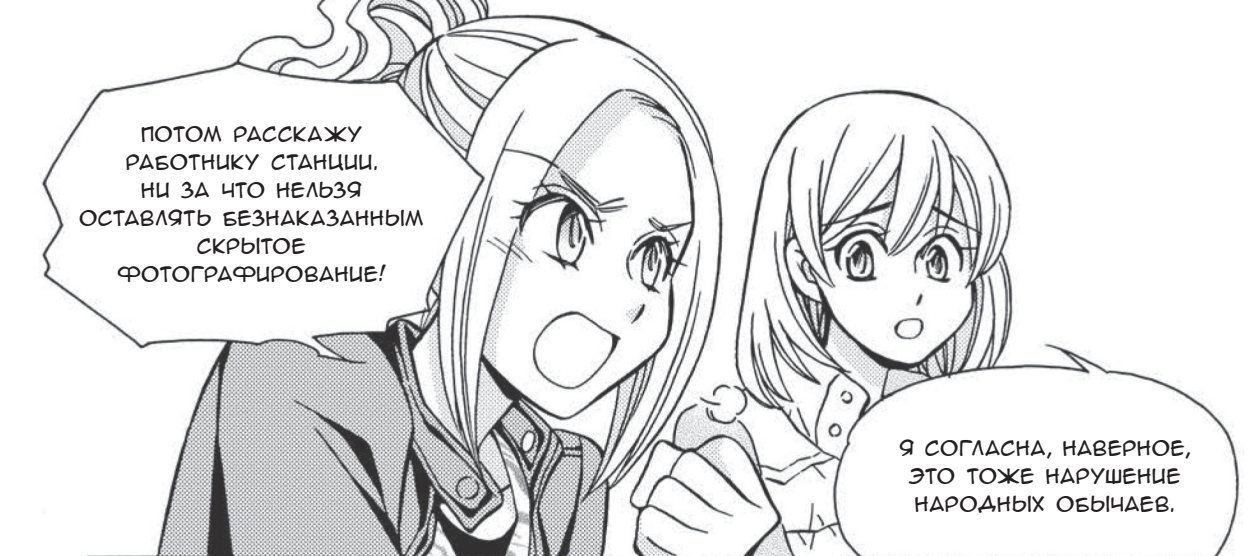
ЗДОРОВО, ДЯ,
ВСЕ ХОРОШО
ЗАПОМНИЛА.

А Я ВЕДЬ СЕЙЧАС,
НЕ НАПРЯГАЯСЬ, ВЕДУ
БЕСЕДУ, ОЧЕНЬ ПОХОЖУЮ
НА ДРУЖЕСКУЮ!

О, ПОШЛА ВОЛНА!

◆ Нравы





ПОТОМ РАССКАЖУ
РАБОТНИКУ СТАНЦИИ.
НИ ЗА ЧТО НЕЛЬЗЯ
ОСТАВЛЯТЬ БЕЗНАКАЗАННЫМ
СКРЫТОЕ
ФОТОГРАФИРОВАНИЕ!

Я СОГЛАСНА, НАВЕРНОЕ,
ЭТО ТОЖЕ НАРУШЕНИЕ
НАРОДНЫХ ОБЫЧАЕВ.



КОГАА ДЕЛО ДОХОДИТ
ДО СКРЫТОГО
ФОТОГРАФИРОВАНИЯ, ТО ЭТО
УЖЕ НЕ ПРОСТО НАРУШЕНИЕ
НАРОДНЫХ ОБЫЧАЕВ, А СКОРЕЕ
НАРУШЕНИЕ МОРЕС,
ИЛИ ПРАВОВ.

ДЕЙСТВИТЕЛЬНО,
ЭТО ТАК.



А МОРЕС -

ЭТО ТОЖЕ ВКУСНАЯ НАЧИНКА
ДЛЯ СЭНАВИЦА?



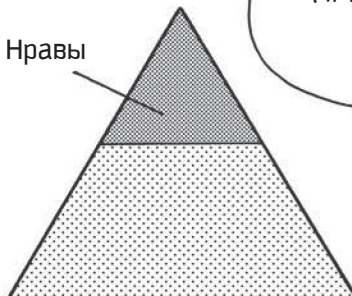
ПРОШУ ПРОЩЕНИЯ,
Я ЗАБЫЛА,
ЧТО ТАКОЕ МОРЕС.

НРАВЫ
(С ЛАТ. ЯЗ. MORES) –
ЭТО САМЫЕ ВАЖНЫЕ
ПРАВИЛА В НАРОДНЫХ
ОБЫЧАЯХ.



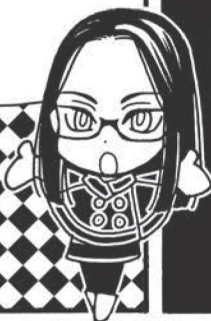
Народные
обычаи

Нравы



ДРУГИМИ СЛОВАМИ,
ЭТО **НОРМЫ**.

СОГЛАСНО САМНЕРУ, "КОГДА ТАКИЕ
ЭЛЕМЕНТЫ, КАК ПРАВДА
И СПРАВЕДЛИВОСТЬ, РАЗВИВАЮТСЯ
В ДОКТРИНУ БЛАГОСОСТОЯНИЯ,
НАРОДНЫЕ ОБЫЧАИ ДОСТИГАЮТ
НОВОГО УРОВНЯ", И "МЫ НАЗЫВАЕМ
НАРОДНЫЕ ОБЫЧАИ НРАВАМИ, КОГДА
ОНИ ВКЛЮЧАЮТ ФИЛОСОФСКИЕ
И ЭТИЧЕСКИЕ КОНЦЕПЦИИ, ИМЕЮЩИЕ
ОТНОШЕНИЕ К БЛАГОСОСТОЯНИЮ
ВСЕГО ОБЩЕСТВА".



ГОВОРЯ ПРОЩЕ, ЭТО ПРАВИЛА,
КОТОРЫЕ НУЖНО СОБЛЮДАТЬ
ОСОБЕННО ТЩАТЕЛЬНО,
ДЛЯ ТОГО ЧТОБЫ ИЗБЕЖАТЬ
ВРЕДА ДЛЯ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ
И ОБЩЕСТВЕННОЙ ВЫГОДЫ.

НАРУШЕНИЕ НРАВСТВЕННЫХ
НОРМ НАНОСИТ ГЛУБОКИЙ
УЩЕРБ ОБЩЕСТВУ, ПОЭТОМУ
ЧАСТО ГОСУДАРСТВО ИЛИ
ЛОКАЛЬНОЕ СООБЩЕСТВО
ТРЕБУЕТ ПОДАЧИНЕНИЯ ЭТИМ
НОРМАМ В ФОРМЕ ЗАКОНА.

ЕСЛИ ТАК,
ТО СКРЫТОЕ
ФОТОГРАФИРОВАНИЕ –
ЭТО ТОЧНО НАРУШЕНИЕ
НРАВСТВЕННОЙ НОРМЫ.

ХОТЯ СИТУАЦИЯ
ОТЛИЧАЕТСЯ ОТ ТОГО
СЛУЧАЯ, КОГДА
ИЗ НАУШНИКОВ СЛЫШНА
ГРОМКАЯ МУЗЫКА.



ЕСЛИ РАЗРЕШИТЬ
СКРЫТОЕ
ФОТОГРАФИРОВАНИЕ,
ТО СТАНЕТ ПРОСТО
НЕВОЗМОЖНЫМ
ХОДИТЬ ПО УЛИЦЕ.



ВООБЩЕ, СКРЫТОЕ
ФОТОГРАФИРОВАНИЕ ИЗНАЧАЛЬНО
СЧИТАЕТСЯ ПРЕСТУПЛЕНИЕМ, НО,
ПОМИМО ЭТОГО, ЕЩЕ И НАРУШЕНИЕМ
НРАВСТВЕННОЙ НОРМЫ -
И ПРЕДПОЛАГАЕТ НАКАЗАНИЕ
НА ОБЩЕСТВЕННОМ
УРОВНЕ.



АА, ТОЧНО. ТАКОЙ ЧЕЛОВЕК
СРАЗУ ТЕРЯЕТ ДОВЕРИЕ СО СТОРОНЫ
ОКРУЖАЮЩИХ И ЗАСЛУЖИВАЕТ
ПРЕЗРИТЕЛЬНОГО ОТНОШЕНИЯ, ИНОГДА
ДЕЛО ДОХОДИТ ДО ЛИНЧЕВАНИЯ
(LYNCHING - МОЖНО ПЕРЕВЕСТИ
ТАКЖЕ КАК САМОСУД).



ЖЕСТОКОЕ
НАКАЗАНИЕ
И НАРОДНЫЕ ОБЫЧАИ
СОВСЕМ
НЕ СОЧЕТАЮТСЯ.

ТАК КАК НАРУШЕНИЕ
НРАВСТВЕННЫХ НОРМ -
ЭТО ЧАСТО
ПРЕСТУПЛЕНИЕ, ТО,
НАВЕРНОЕ, НЕ ИЗБЕЖАТЬ
СУРОВОГО НАКАЗАНИЯ...

НО ЕСТЬ НАРУШЕНИЯ
ЭТИХ НОРМ, КОТОРЫЕ
НЕ ПРОТИВОРЕЧАТ
ЗАКОНАМ.

НАПРИМЕР, ИЗМЕНА?

ОТЛИЧНАЯ ГИПОТЕЗА
О ЛЮБОВНЫХ ИСТОРИЯХ -
ОТ РЫНЫ, ЕСТЕСТВЕННО.

ИЗМЕНА - ЭТО ВОВСЕ
НЕ ПРЕСТУПЛЕНИЕ, ХОТЯ В СЛУЧАЕ
ИЗМЕНЫ НЕПРЕМЕННО ПОДВЕРГНЕШЬСЯ
КРИТИКЕ СО СТОРОНЫ ОКРУЖАЮЩИХ.

ЭТО, НАВЕРНОЕ, ТО,
ЧТО НАЗЫВАЕТСЯ ОБЩЕСТВЕННЫМ
НАКАЗАНИЕМ ЗА НАРУШЕНИЕ
НРАВСТВЕННЫХ НОРМ?

ВЕРНО.
НАПРИМЕР,
СПИСЫВАНИЕ
НА ЭКЗАМЕНЕ
В ШКОЛЕ - ЭТО ТОЖЕ
НЕ ПРЕСТУПЛЕНИЕ,
А НАРУШЕНИЕ
НРАВСТВЕННОЙ НОРМЫ.

ЗА ЭТО МОГУТ ВЫГНАТЬ
ИЗ ШКОЛЫ ИЛИ ПОНИЗИТЬ
БАЛЛ ОЦЕНКИ В КАЧЕСТВЕ
НАКАЗАНИЯ.

АГА, ПОНЯТНО.
НЕ ВСЕ НРАВЫ НАХОДЯТ
ОТРАЖЕНИЯ В ЗАКОНАХ.

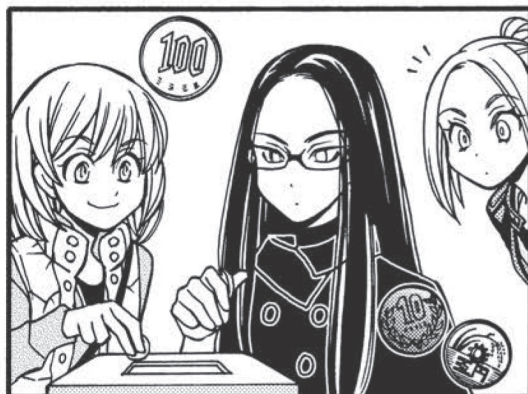
НРАВЫ ЯВЛЯЮТСЯ
САМОЙ ВАЖНОЙ ЧАСТЬЮ
НАРОДНЫХ ОБЫЧАЕВ.

И ТАКИЕ НОРМЫ
СТАНДАРТИЗИРУЮТ
НАШУ ЖИЗНЬ.

ЭТИ НОРМЫ ПОЧТИ
НЕ ОСОЗНАЮТСЯ,
НО ГЛУБОКО УКОРЕНЕНЫ
В НАШЕЙ ЖИЗНИ.

ЭЙ, НА СЛЕДУЮЩЕЙ
СТАНЦИИ
ВЫХОДИМ!

ПОЖАЛУЙСТА,
ДЕЛАЙТЕ
ПОЖЕРТВОВАНИЯ !



ДЕЛАТЬ ПОЖЕРТВОВАНИЯ
ДЛЯ НУЖДАЮЩИХСЯ ЛЮДЕЙ,
АЯ, ТЫ МОЛОДЕЦ!

НЕТ-НЕТ,
НУ ЧТО ТЫ.

Я ЖЕ НЕ МОГУ СКАЗАТЬ ВСЛУХ,
ЧТО БЛАГОДАРЯ ТОМУ, ЧТО
ПОКАЖУ ХОРОШИЕ МАНЕРЫ,
Я СМОГУ ЗАПОЛУЧИТЬ ДРУЗЕЙ.

Я ТОЖЕ КЛАДУ 3 МОНЕТЫ
В КОРОБКУ ДЛЯ ПОЖЕРТВОВАНИЙ
И МОЛЮСЬ С НАДЕЖДОЙ
НА ХОРОШИЕ ОТНОШЕНИЯ*.

* Есть выражение «молюсь с надеждой на хорошие отношения». В японском языке слово «отношения» – в данном случае «гоэн» – звучит точно так же, как «5 иен». Поэтому в храме перед молитвой произносят эти слова и бросают монетку в 5 иен.

А ТЫ НЕ ПЕРЕПУТАЛА
С ПОЖЕРТВОВАНИЕМ
В ХРАМЕ?

ПОЖЕРТВОВАНИЕ –
ЭТО ТОЖЕ ОДИН ИЗ ВИДОВ
НАРОДНЫХ ОБЫЧАЕВ.

РАЗВЕ НАРОДНЫЕ ОБЫЧАИ –
ЭТО НЕ НОРМЫ, ДЛЯ ТОГО ЧТОБЫ
НЕ ПРИЧИНЯТЬ ДРУГ ДРУГУ
БЕСПОКОЙСТВО?

НОРМЫ – ЭТО ВЕДЬ
НЕ ТОЛЬКО ЗАПРЕТЫ!

ЕСЛИ ЕСТЬ ВОЗМОЖНОСТЬ,
ТО ПОМОГИ ДРУГОМУ – ЭТО ТОЖЕ
ОДИН ИЗ НАРОДНЫХ ОБЫЧАЕВ.

ЕСЛИ ТАК ДУМАТЬ,
ТО ОТОСИДАМА* - ЭТО ТОЖЕ
НАРОДНЫЙ ОБЫЧАЙ.

В ОСНОВЕ ПРОИСХОЖДЕНИЯ
ОТОСИДАМА ЛЕЖИТ НЕ ПОМОЩЬ
ДРУГОМУ, А РИТУАЛ,
ЯВЛЯЮЩИЙСЯ ЧАСТЬЮ
ПРАЗДНОВАНИЯ НОВОГО ГОДА.

ТЕМ НЕ МЕНЕЕ НЕТ СОМНЕНИЙ,
ЧТО ЭТО НАРОДНЫЙ ОБЫЧАЙ,
КОТОРЫЙ УКОРЕНИЛСЯ
В НАШЕЙ ЖИЗНИ.

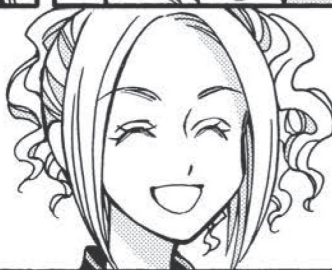


РАНЬШЕ РИТУАЛ В ЧЕСТЬ НОВОГО ГОДА
БЫЛ ЧАСТЬЮ РЕЛИГИИ, НО ТЕПЕРЬ
ОБЫЧАЙ ОТОСИДАМА ПОТЕРЯЛ
ПРЕЖНИЙ СМЫСЛ?

ТЕМ НЕ МЕНЕЕ ТО, ЧТО
ЭТОТ РИТУАЛ ОСТАЛСЯ
В КАЧЕСТВЕ НАРОДНОГО
ОБЫЧАЯ, НЕ СТРАННО?

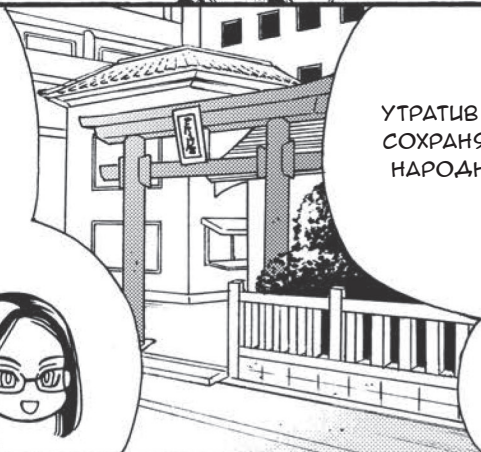


СЕЙЧАС ЭТО ПРОСТО
КАК ДЕНЬГИ
НА КАРМАННЫЕ РАСХОДЫ.



В ЭТОМ ЗАКЛЮЧАЕТСЯ
ИНТЕРЕСНАЯ СТОРОНА
НАРОДНЫХ ОБЫЧАЕВ.
ОДНАЖАБЫ УКОРЕНИВШИСЬ,
НАРОДНЫЙ ОБЫЧАЙ ОСТАЕТСЯ
В КАЧЕСТВЕ **ТРАДИЦИИ**
(TRADITION) И В ТАКОЙ ФОРМЕ
ПОЧТИ НЕ МЕНЯЕТСЯ.

УТРАТИВ СМЫСЛ, РИТУАЛ
СОХРАНЯЕТСЯ В ФОРМЕ
НАРОДНОГО ОБЫЧАЯ?



* Отосидама – обычай дарения небольших сумм денег родственниками и людьми в возрасте детям и подросткам на Новый год.

ТАК НАРОДНЫЙ ОБЫЧАЙ
СВЯЗАН С ИСТОРИЕЙ.

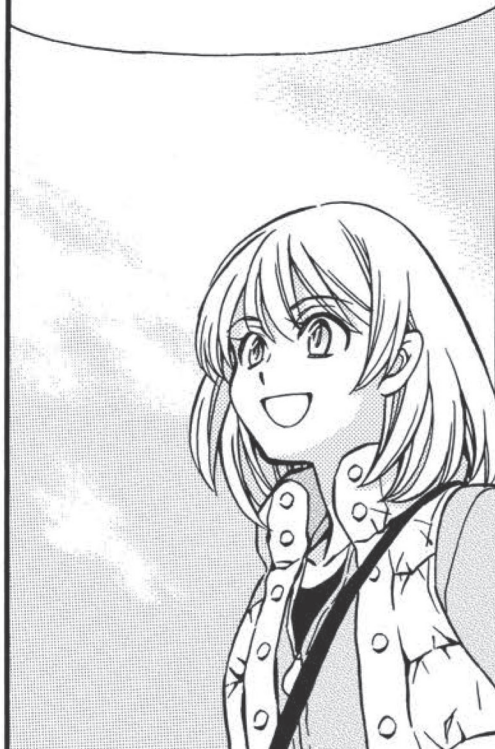


КОГДА ЛЮДИ НАЧИНАЮТ ЖИТЬ
СОВМЕСТНО, РОЖДАЮТСЯ
НАРОДНЫЕ ОБЫЧАИ.

И ТЕ ОБЫЧАИ,
КОТОРЫЕ СЧИТАЮТСЯ САМЫМИ
ВАЖНЫМИ, СТАНОВЯТСЯ
ПРАВАМИ.

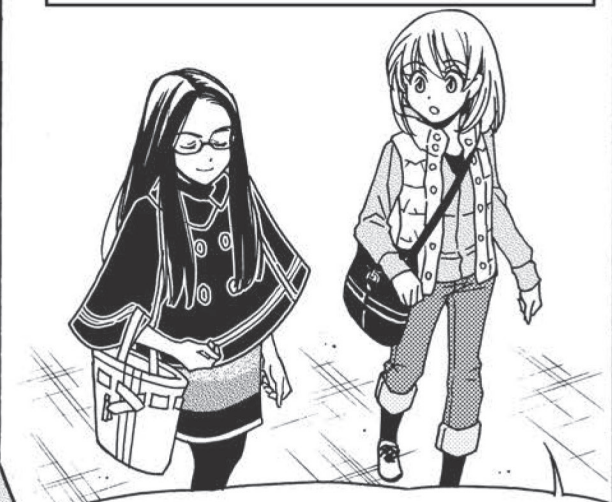


НАВЕРНЯКА МОРАЛЬ И ЭТИКА
СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА
ВОЗНИКЛИ В ТЕСНОЙ СВЯЗИ
С НАРОДНЫМИ ОБЫЧАЯМИ
И РЕЛИГИЕЙ.



САМНЕР ГОВОРИТ
О ТОМ ЖЕ.

МИРОВАЯ ФИЛОСОФИЯ, ЖИЗНЕННАЯ
СТРАТЕГИЯ, ПОНЯТИЕ О ПРАВИЛЬНОСТИ,
ВСЕ ПРАВА, МОРАЛЬ - ЭТО ВСЕ
ПРОИЗВОДНЫЕ ОТ НАРОДНЫХ ОБЫЧАЕВ.



НЕ ТОЛЬКО МОРАЛЬ,
НО И МИРОВАЯ ФИЛОСОФИЯ?

ИМЕННО ТАК.
ЧТОБЫ ПОНЯТЬ УСТРОЙСТВО
ОБЩЕСТВА, ЛУЧШЕ УЧИТЬ
СОЦИОЛОГИЮ,
ЧЕМ НАРОДНЫЕ ОБЫЧАИ.

ПОТОМУ ЧТО ТАКИМ
ОБРАЗОМ УЗНАЕШЬ,
КАК ЖИТЬ В ОБЩЕСТВЕ.

Я НИКОГДА
ТАК НЕ ДУМАЛА.

Я ЖЕ ГОВОРИЛА
В ПОЕЗДЕ.

У РИНЫ МНОГО ДРУЗЕЙ,
ПОТОМУ ЧТО ЕЕ
ПОВЕДЕНИЕ
СОЦИОЛОГИЧЕСКИ
ПРАВИЛЬНОЕ.

СОЦИОЛОГИЯ - ЭТА ТАКАЯ
ГЛУБОКАЯ ШТУКА,
ОКАЗЫВАЕТСЯ.

КСТАТИ,
Я НЕ СПРОСИЛА,
КУДА ВЫ ИДЕТЕ?

ДОБРО
ПОЖАЛОВАТЬ!

Если придете
стремля друзьями,
мороженое
за полцены!

МОЯ ЖИЗНЬ,
КАЖЕТСЯ, МЕНЯЕТСЯ!

ДРУЗЬЯ!

ПРИБЫЛИ!

ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

1.3. ПОВТОРИМ, ЧТО ТАКОЕ НАРОДНЫЕ ОБЫЧАИ И НРАВЫ

■ Народные обычаи как индивидуальные привычки и социальные обычаи

Народные обычаи – это термин американского социолога Уильяма Грэма Самнера (1840–1910), который работал со второй половины XIX века по начало XX века. По определению Самнера: «Народные обычаи – это индивидуальные привычки и социальные обычаи, которые появились из стремления удовлетворить потребности» (Самнер, 1906/1959, с. vi). Если следовать народным обычаям, можно избежать различных неудобных ситуаций, и благодаря этому жизнь становится легче. Другими словами, народные обычаи – это закрепленные и стандартизированные в обществе модели поведения. Или, если еще проще, неписанные правила, которые есть в нашей повседневной жизни.

Возьмем в качестве примера общественный транспорт, который переполнен пассажирами. В салоне поезда или автобуса, когда даже чтение журнала или газеты либо написание электронного письма раздражает кого-нибудь из окружающих. Некоторым пассажирам неприятна даже еле слышная музыка, доносящаяся из наушников, не говоря уже о тех, кто делает макияж во время поездки в общественном транспорте, при этом аромат духов или косметики разносится по всему салону. Индивидуальные привычки и социальные обычаи, благодаря которым в час пик в поезде или автобусе людям каким-то образом удается не причинять беспокойства друг другу и снизить дискомфорт, формировались в течение долгого времени. Хотя делать макияж в общественном транспорте или шуметь не запрещено законодательно, это является нарушением обычаев.

■ Нравы – это строгие обычаи, если их нарушишь, просто так не отделаешься

Термин, который использовал Самнер, – *mores* – взят из латинского языка и может быть переведен на русский как «нравы». Нравы – это строгие обычаи, в случае их нарушения не отделаешься простым порицанием. Нравы являются наиболее важной частью народных обычаев. Они признаются всеми членами общества как правильные, и их нарушение влечет за собой нанесение ущерба сча-

стью людей, а также благосостоянию всего общества, а потому естественно требует наказания (sanction). Согласно Самнеру, «когда такие элементы, как правда и справедливость, развиваются в доктрину благосостояния, народные обычаи достигают нового уровня». И «мы называем народные обычаи нравами, когда они включают философские и этические концепции, имеющие отношение к благосостоянию всего общества» (Самнер, 1906/1959, с. 35).



Схема 1.1. Народные обычаи и нравы

Скрытое фотографирование – это фото- или видеосъемка без согласия снимаемого, иногда с применением насилия. Например, фото под юбкой, фото лица или фигуры без разрешения. Во многих случаях объектом сексуальной объективации становятся женщины. В основе такого антисоциального поведения лежит одностороннее стремление удовлетворить свои желания. Если позволять глазеть на внешность или тело других людей, заниматься скрытой фотосъемкой, то ходить по улицам и вообще жить станет невозможно. Подглядывание и скрытое фотографирование являются грубым вторжением в личное пространство, помимо того что это неправильный поступок, это еще и противоречит личному счастью и общественному благосостоянию.

В современной Японии подглядывание и скрытое фотографирование являются нарушением закона. Но прежде чем вмешается государство с его уголовным наказанием, совершивший нравственный проступок подвергается строгому наказанию на уровне гражданского общества. Такой человек теряет доверие со стороны окружающих, и это, в свою очередь, ведет к потере работы, вполне вероятно, что он может стать изгоем, а иногда и объектом презрения. Порой дело доходит до коллективного избиения или линчевания (lynching можно пере-

вести как «самосуд»). Строгость названия косвенно показывает важность и серьезность нравственных норм. В условиях традиционного деревенского общества нравы соответствовали обычному праву, а исключение из сельской общины путем останковки всякого общения и совместных дел с провинившимся соответствовало наказанию за нарушение нравов.

■ Народные обычаи как нормы, которые стандартизируют человеческое поведение

И макияж в общественном транспорте, и шум, и скрытое фотографирование объединяют то, что эти поступки нарушают нормы. Норма (norm) – это стандарт, который определяет человеческое поведение.

Народные обычаи в качестве норм стандартизируют поведение людей. Помимо правил поведения в общественном транспорте, благодаря которым мы не причиняем друг другу неудобств, к народным обычаям, например, относится то, что мы выстраиваемся в очередь возле кассового аппарата, когда делаем покупки, живо откликаемся на сбор денежных пожертвований, уважаем старших. Но это лишь некоторые народные обычаи. В мире существует великое множество самых разнообразных народных обычаев, в которых отражается история данного общества или организации. «Народные обычаи неосознанны, спонтанны, нескоординированы» (Самнер, 1906/1959, с. 19). Разнообразные народные обычаи, развиваясь из индивидуальных привычек в социальные обычаи, стандартизируют поведение людей и благодаря этому служат всеобщей выгоде, делая жизнь каждого члена общества удобной.

■ Иррациональные и традиционные начала народных обычаев

Как считается, возникшие спонтанно народные обычаи делают совместную жизнь людей в обществе удобной. Но из-за того что они включают в себя обычаи из далекого прошлого, сейчас некоторые из них выглядят иррациональными и несовременными. Такие иррациональные и несовременные народные обычаи, которые утратили связь со временем, приобретают черты устаревших обычаев (convention).

Близким примером этого являются такие церемониальные обмены подарками, как дарение денег по случаю Нового года, Обон¹, конца года. Обычай отосидама раньше был частью религиозного ритуала в честь бога Нового года, которому подносили еду и вещи, а теперь, утратив религиозный оттенок, он стал просто дарением небольших сумм денег на радость детям и подросткам.

¹ Обон – японский праздник поминовения усопших. Проходит летом.

Стоит народным обычаям сформироваться, и их уже трудно поменять. Они начинают работать и эффективно регулировать поведение людей в качестве социальных обычаев. Даже если родителям или родственникам не хочется дарить деньги на Новый год, этот обычай просто так не исчезнет. Возможно, именно для взрослых и для старшего поколения дарение денег на Новый год имеет рациональный характер. Например, в информационных программах можно услышать о родителях, которые используют деньги, полученные их детьми на Новый год от родственников и от соседей, для их образования или на свадьбу либо передаривают другим детям. Эти примеры позволяют понять нам силу народных обычаев в качестве традиции.

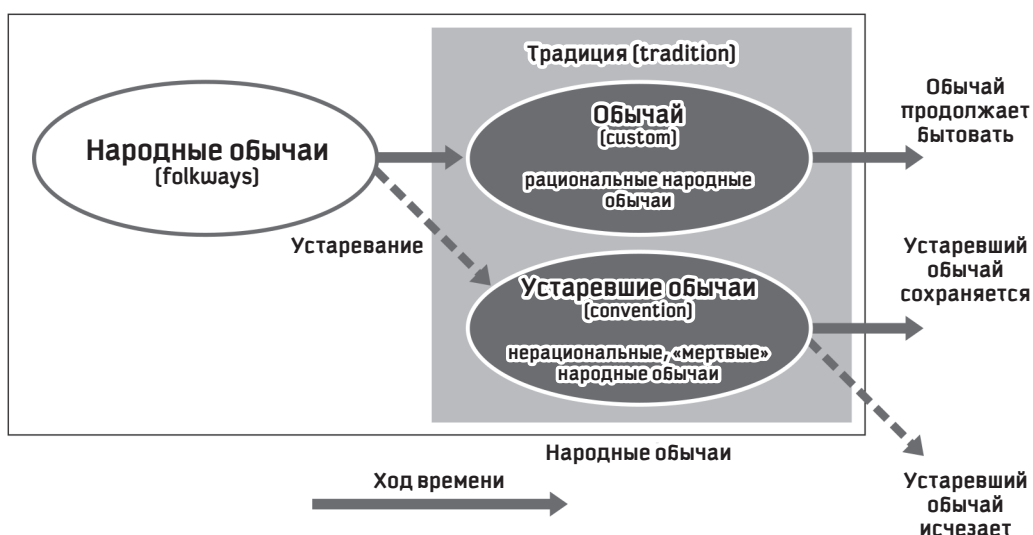


Схема 1.2. Сохранение и изменение народных обычаев

■ Нравы — это самая важная часть народных обычаев

Даже если нарушить обычай, то во многих случаях наказание будет легким. На провинившегося просто посмотрят с осуждением либо сделают ему замечание. Например, как в случае с макияжем в общественном транспорте. Или в случае с отосидама: если родственники или люди в возрасте неохотно расстаются с деньгами, то прослынут среди детей скрягами и уже этим заслужат себе плохую репутацию, хотя, конечно, никто не будет их подвергать ostracism за это.

Напротив, если нарушить нравственные нормы, то легким наказанием не отделаешься. Помимо скрытого фотографирования, к явным нарушениям таких норм относятся изнасилование, поджог, грабеж, убийство. Нравы можно определить как запрет убивать, наносить раны, воровать. Потому что нравы «в значи-

тельной части состоят из табу, которые указывают, что нельзя делать» (Самнер, 1906/1959, с. 30). В отличие от разнообразных народных обычаев, которые тесно связаны со временем и пространством, нравы часто преодолевают границы между языками, религиями и культурами и являются общими для любой эпохи. Если исключить особые ситуации во время войны или другого хаоса, то невозможно представить себе общество, которое поддерживает изнасилования, поджоги, грабеж и убийства. Так как нарушение нравственных норм наносит глубокий вред членам общества, то часто государство или локальное сообщество требует соблюдения этих норм в форме закона (law). Нарушивший попадает в руки правосудия и несет наказание (punishment) в виде различных санкций.

Но есть важные и серьезные нравы, нарушение которых тем не менее не карается законом. Например, в случае со списыванием на школьном экзамене наказанием может стать исключение из школы, временный запрет на посещение школы либо аннулирование оценки. Опять же, в современной Японии хотя супружеская измена и не ведет к наказанию, но, без сомнения, приводит к проблемам в жизни участников конфликта.

Если рассматривать народные обычаи как индивидуальные привычки и социальные обычаи, то нравы являются их неотъемлемой частью. Вместе с тем нравы являются особой, наиболее важной формой народных обычаев, так как их соблюдение способствует социальному благосостоянию всего общества и счастью отдельного человека. Люди верят в то, что нравственные нормы правильны. Их отличительной особенностью является то, что их соблюдение гарантируется суровыми санкциями.



Схема 1.3. Нарушение народных обычаев и нравов

■ От народных обычаев и нравов к закону и морали

Самнер считал, что народные обычаи появились спонтанно из совместной жизни людей, в свою очередь, нравы, правильность которых не подвергается сомнению, развились из народных обычаев.

Народные обычаи, нравы, закон и мораль часто пересекаются в реальности. Но только в социологической теории их можно разделить. Первоначальные народные обычаи и нравы были структурированы, кодифицированы и признаны социальными и политическими организациями, а отдельные народные обычаи и нравы приобрели форму норм морали и этики в борьбе с религией и верой. «Институты и законы происходят из нравов» (Самнер, 1906/1959, с. 53), «Мировая философия, жизненная стратегия, понятие о правильности, права и мораль обязаны своим происхождением народным обычаям» (Самнер, 1906/1959, с. 29). Чтобы понять смысл народных обычаев и нравов, их можно представить себе в виде конкретной формы норм. Следовательно, когда вы подумаете, что такое нормы, что является темой данной главы, это может стать отправной точкой для понимания.

● 1.4. НОРМЫ И ЦЕННОСТИ

■ Невидимая сеть, ограничивающая людей

Норма – это стандарт, который определяет поведение людей. В социологии «норма» является одним из базовых понятий, хотя в разговорном языке используются более общие слова, такие как правило (rule) или порядок (regulation). В некоторой социологической литературе встречается термин «социальная норма» (social norm), но в социологии, если и говорят про норму, очевидно, что имеют в виду «социальную норму», поэтому в этой книге далее будет использоваться простой термин «норма».

Не будет преувеличением сказать, что мир построен на нормах. Для социологии, имеющей цель объяснить поведение людей в их отношениях с другими людьми, то есть в обществе, понятие нормы является одной из отправных точек. Как только поведение людей начинает следовать нормам, нормы тут же начинают регулировать поведение людей и поддерживать существование общества.

Наверное, легко представить себе, что такое норма, если подумать о ней как об обязанности в форме «вы должны делать то-то» или как о запрете в форме «вам нельзя делать то-то», которые указывают, как людям вести себя. В качестве примера обязанности можно привести следующий: «Вы должны помогать людям с ограниченными возможностями», в качестве примера запрета: «Вам нельзя изменять». А теперь к выражениям обязанности и запрета добавим не-

которое условие в форме «если...» или «когда...». Например, «Когда вы в состоянии алкогольного опьянения, вам нельзя вести машину», «Вам нельзя курить, если вы не в специальном месте для курения». По всему миру, словно паутина, растянута сеть из норм. Но их существование неосознано и почти незаметно в нашей повседневной жизни. Во многих случаях (не важно, случайно или намеренно), только нарушив какую-либо норму, начинаешь осознавать ее существование. Например, многие услышали из новостей о том, как арестовали кого-то за хранение наркотиков, и тогда поняли, что хранение наркотиков является нарушением закона. Хотя обычно действие норм не осознается, их можно уподобить невидимой сети, которая ограничивает поведение людей.



Схема 1.4. При нарушении нормы впервые происходит осознание существования нормы

■ Нормы, рождаясь в обществе, придают форму этому обществу

Итак, что появилось первым – общество или норма? Как только нормы появляются в обществе, они тут же начинают формировать это общество. Вопрос, что появилось раньше – общество или норма, не имеет смысла. Потому что общество без норм, как и нормы без общества, не может существовать. Поэтому можно сказать, что нормы – это общество.

Давайте рассмотрим норму на конкретном примере. Например, Рина подрабатывает в кафе и готовит на кухне. Возьмем такие нормы, как «Нужно использовать свежие безопасные ингредиенты» или «Перед приготовлением пи-

щи необходимо помыть руки с мылом». Они означают, что нельзя использовать испорченные ингредиенты или нужно помыть руки и привести кухню в порядок, перед тем как готовишь пищу или обслуживаешь клиентов, другими словами, эти нормы являются частью правил гигиены при работе с продуктами питания. Если пренебречь этими нормами, то Рина, занимаясь приготовлением пищи либо обслуживая столик клиентов, может через продукты питания и содержащиеся в них бактерии и другие вредные вещества отравить клиентов. Пищевое отравление представляет большую опасность для клиентов. Конечно, вред наносится не только клиентам, которые поели в кафе. Те, кто готовил, обслуживал клиентов, продавал, тоже получают свою порцию критики, кафе придется закрыть и заплатить штраф. В худшем случае дело может дойти и до наказания. Для того чтобы избежать подобной ситуации, существуют нормы. Если не соблюдать нормы, можно не только вляпаться в неприятности, в целом жизнь в обществе станет невозможной. Общество существует благодаря нормам.

Чтобы избежать проблем для всего общества, как только нормы появляются, они начинают регулировать поведение людей, переделывают общество и контролируют его. Можно сказать, что нормы изо дня в день перестраивают общество.

■ Ценности — еще один стандарт, который определяет поведение

Но общество основывается не только на нормах. Действительно, есть еще один элемент, который составляет пару нормам. Это ценности. Они находятся в тесной связи с нормами и порой дублируют их, являясь еще одним стандартом для определения поведения людей. В этой функции ценности полностью совпадают с нормами. Поэтому здесь мы определим «ценности» (wert на немец. яз., value) как признание степени значимости предмета или явления, или, другими словами, степень потребности человека в определенном предмете или явлении.

Таблица 1.1. Нормы и ценности

	Определение в данной книге	Определение в других изданиях	Смысл существования	Связь между человеком и обществом
Нормы (norm)	Стандарт для определения поведения людей	«Стандарт, как вести себя в определенной ситуации» (富永 (Томинага), 1986, с. 84)	Для общества в целом	Ограничение выгоды отдельного человека
Ценности (value)	Признание степени значимости предмета или явления	«Характеристики объекта, удовлетворяющие желания субъекта» (見田 (Мита), 1966, с. 17)	Для человека	Угроза для благосостояния всего общества в целом

По сравнению с нормами, которые легко представить как внутреннее моральное и этическое регулирование, основанные на желаниях ценности (включая этические и религиозные желания) легко связать с чем-то, что дает реальную выгоду в этом мире. Например, желание есть вкусную еду, быть любимыми, получать хорошую зарплату, поехать в заграничное путешествие, быть уважаемым другими людьми и др.

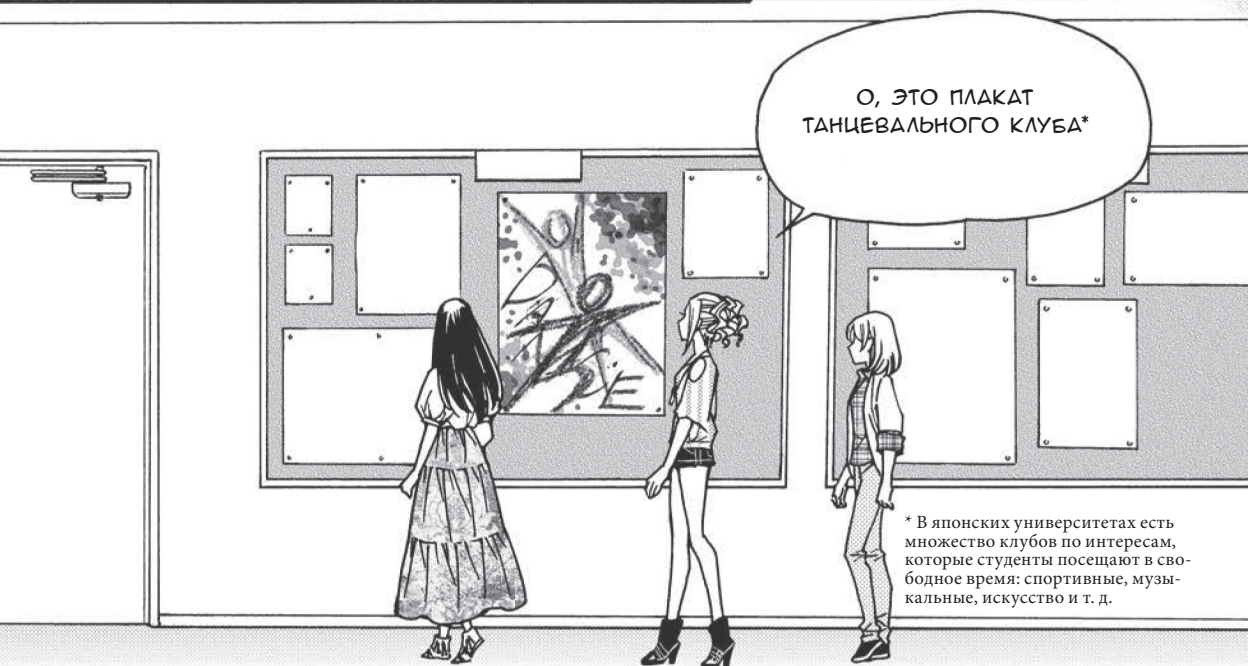
Конечно, человеческие желания не всегда безнравственны. Этичное желание, например, – творить добро незаметно для других, или религиозные желания, направленные на диалог с богом. Есть примеры, когда люди выбирают в качестве альтруистической ценности спасение других людей либо когда выбирают работу священником и отдают всю жизнь богу. В новостях можно часто услышать о случаях, когда люди бросаются в реку, чтобы спасти тонущего ребенка, либо вытаскивают упавших с платформы пассажиров, поэтому нельзя сказать, что альтруистические и возвышенные желания редки.

Современный японский социолог Мита Сосукэ (1937) дал определение понятию «ценностей» как «характеристики объекта, которые удовлетворяют желания субъекта» (Мита, 1966, с. 17). Здесь в качестве субъекта выступают люди, а в качестве объекта – предметы или явления. Наблюдательный Мита в основу определения ценностей положил человеческие желания, включающие моральные, эстетические, религиозные, социальные и др. Причина желания заключается в субъекте, а также в свойствах объекта, но сам по себе объект не имеет ценности, а по словам Миты, объект наделяется ценностью. То есть в соответствии с теорией ценностей Миты ценность – это не предмет или явление, являющиеся объектом, а степень значимости, которую вкладывает субъект в этот объект.

ГЛАВА 2

ДЕЙСТВИЕ

2.1. СОЦИАЛЬНОЕ ДЕЙСТВИЕ



* В японских университетах есть множество клубов по интересам, которые студенты посещают в свободное время: спортивные, музыкальные, искусство и т. д.





Я СЛИШКОМ ЗАНЯТА
НА ПОДАБОТКЕ,
ПОЭТОМУ НА КЛУБНУЮ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
НЕ ОСТАЕТСЯ ВРЕМЕНИ.

ВОТ ОНО ЧТО.



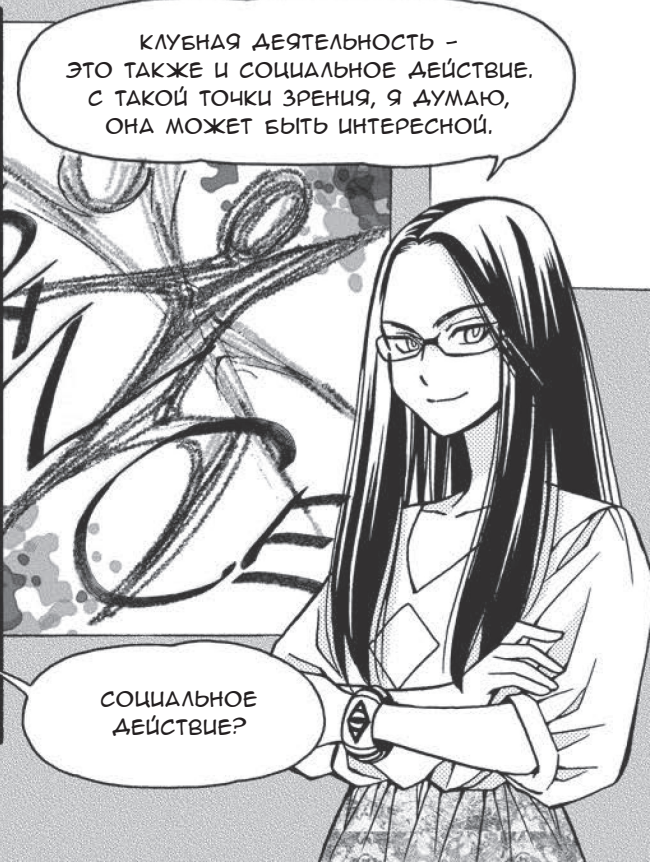
АЯ, А ТЫ В КАКОЙ КЛУБ
ВХОДИШЬ?

НИ В КАКОЙ.

ОГО, ТЫ НЕ ЛЮБИШЬ
КЛУБНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ?



НЕ ТО ЧТОБЫ НЕ ЛЮБЛЮ,
ПРОСТО НЕ ЗНАЮ, ЧЕМ БЫ
ХОТЕЛА ЗАНЯТЬСЯ.



КЛУБНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ -
ЭТО ТАКЖЕ И СОЦИАЛЬНОЕ ДЕЙСТВИЕ.
С ТАКОЙ ТОЧКИ ЗРЕНИЯ, Я ДУМАЮ,
ОНА МОЖЕТ БЫТЬ ИНТЕРЕСНОЙ.

СОЦИАЛЬНОЕ
ДЕЙСТВИЕ?

ЭТО НА ЛЕКЦИИ
ПРО "ДЕЙСТВИЕ"
ИЗУЧАЛИ.



ТОЧНО.
НЕМЕЦКИЙ СОЦИОЛОГ МАКС ВЕБЕР (MAX WEBER (1864-1920))
ТЕРМИНУ "ДЕЙСТВИЕ"
(HANDELN НА НЕМ. ЯЗ, ACTION НА АНГЛ. ЯЗ.)...

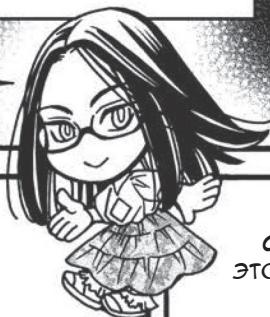


ВСЕ, ЧТО ЛЮДИ
ДУМАЮТ ИЛИ
ДЕЛАЮТ, ЯВЛЯЕТСЯ
"ДЕЙСТВИЕМ"?



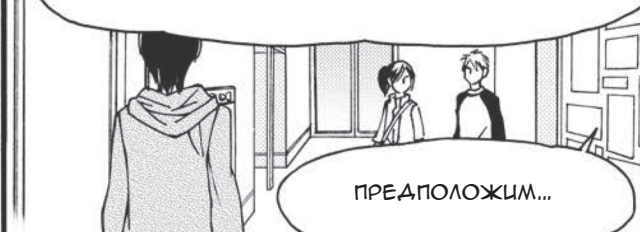
ВСЕ, ЧТО ПО ПРЕДПОЛАГАЕМОМУ ДЕЙСТВУЮЩИМ
ЛИЦОМ ИЛИ ДЕЙСТВУЮЩИМИ ЛИЦАМИ СМЫСЛУ
СООТНОСИТСЯ С ДЕЙСТВИЕМ ЧЕЛОВЕКА, НЕЗАВИСИМО
ОТ ТОГО, НОСИТ ЛИ ОНО ВНЕШНИЙ ИЛИ ВНУТРЕННИЙ
ХАРАКТЕР, СВОДИТСЯ К НЕВМЕШАТЕЛЬСТВУ
ИЛИ К ТЕРПЕЛИВОМУ ПРИНЯТИЮ.

...ДАЛ ОПРЕДЕЛЕНИЕ.



ИМЕННО ТАК.

В ЭТОМ ОТНОШЕНИИ
"СОЦИАЛЬНОЕ ДЕЙСТВИЕ"
(SOZIALES HANDELN НА НЕМ. ЯЗ.,
SOCIAL ACTION НА АНГЛ. ЯЗ.) - ЭТО...

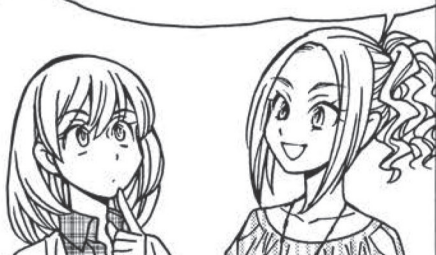


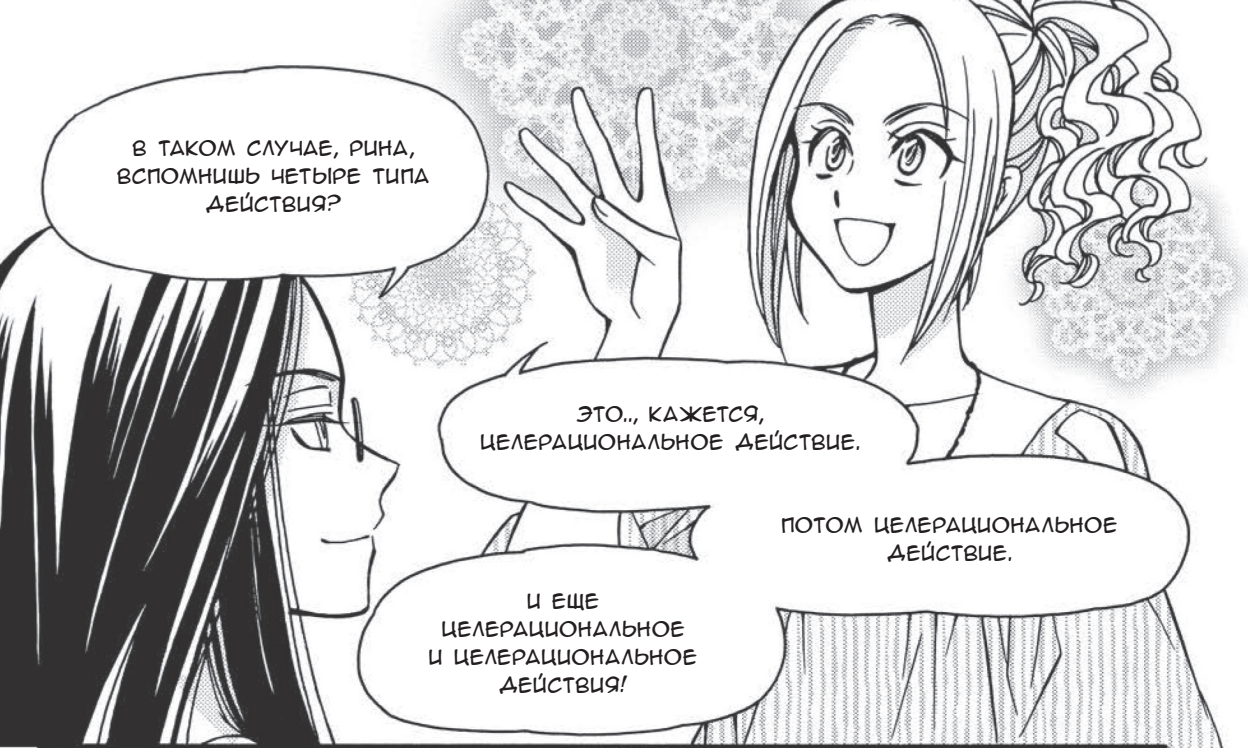
...ДЕЙСТВИЕ, КОТОРОЕ ПО ПРЕДПОЛАГАЕМОМУ
ДЕЙСТВУЮЩИМ ЛИЦОМ ИЛИ ДЕЙСТВУЮЩИМИ
ЛИЦАМИ СМЫСЛУ СООТНОСИТСЯ
С ДЕЙСТВИЕМ ДРУГИХ ЛЮДЕЙ
ИЛИ ОРИЕНТИРУЕТСЯ НА НЕГО.

ТАКИМ ОБРАЗОМ,
СОЦИАЛЬНОЕ ДЕЙСТВИЕ -
ЭТО ЧТО-ТО ВРОДЕ ДЕЙСТВИЯ,
КОТОРОЕ ПРОИСХОДИТ
ПОД ВОЗДЕЙСТВИЕМ
ДРУГИХ ЛЮДЕЙ.

АА-АА, КАК-ТО ТАК МЫ
И УЧИЛИ, Я ВСПОМИНАЮ.

В СОЦИОЛОГИИ
ПОД "ДЕЙСТВИЕМ"
ПОДРАЗУМЕВАЕТСЯ
"СОЦИАЛЬНОЕ ДЕЙСТВИЕ".



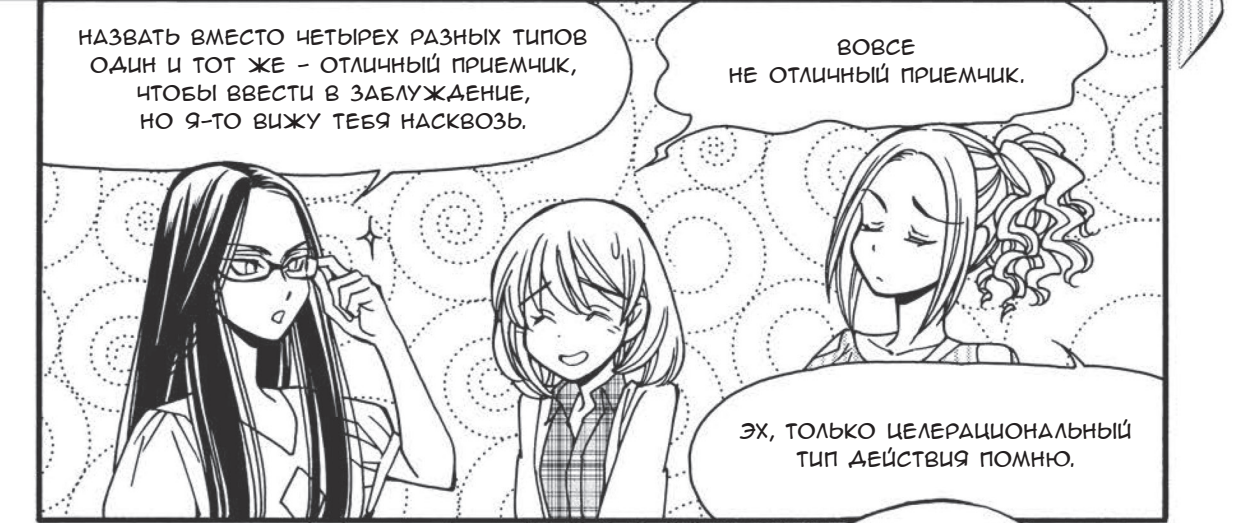


В ТАКОМ СЛУЧАЕ, РИНА,
ВСПОМНИШЬ ЧЕТЫРЕ ТИПА
ДЕЙСТВИЯ?

ЭТО,,, КАЖЕТСЯ,
ЦЕЛЕРАЦИОНАЛЬНОЕ ДЕЙСТВИЕ.

ПОТОМ ЦЕЛЕРАЦИОНАЛЬНОЕ
ДЕЙСТВИЕ.

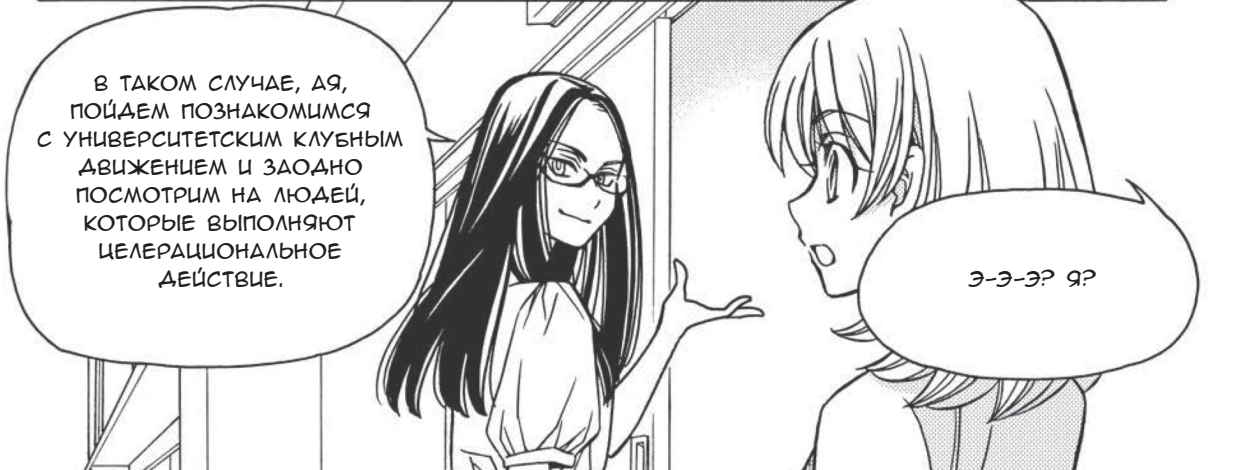
И ЕЩЕ
ЦЕЛЕРАЦИОНАЛЬНОЕ
И ЦЕЛЕРАЦИОНАЛЬНОЕ
ДЕЙСТВИЯ!



НАЗВАТЬ ВМЕСТО ЧЕТЫРЕХ РАЗНЫХ ТИПОВ
ОДИН И ТОТ ЖЕ - ОТЛИЧНЫЙ ПРИЕМЧИК,
ЧТОБЫ ВВЕСТИ В ЗАБЛУЖДЕНИЕ,
НО Я-ТО ВИЖУ ТЕБЯ НАСКВОЗЬ.

ВО ВСЕ
НЕ ОТЛИЧНЫЙ ПРИЕМЧИК.

ЭХ, ТОЛЬКО ЦЕЛЕРАЦИОНАЛЬНЫЙ
ТИП ДЕЙСТВИЯ ПОМНЮ.



В ТАКОМ СЛУЧАЕ, АЯ,
ПОЙДЕМ ПОЗНАКОМИМСЯ
С УНИВЕРСИТЕТСКИМ КЛУБНЫМ
ДВИЖЕНИЕМ И ЗАОДНО
ПОСМОТРИМ НА ЛЮДЕЙ,
КОТОРЫЕ ВЫПОЛНЯЮТ
ЦЕЛЕРАЦИОНАЛЬНОЕ
ДЕЙСТВИЕ.

Э-Э-Э? Я?

◆ Целерациональное действие



ЕСТЬ ЧЕТЫРЕ ТИПА ДЕЙСТВИЯ,
И ОДНО ИЗ НИХ – ТО, ЧТО
ЗАПОМНИЛА РИНА, –
ЦЕЛЕРАЦИОНАЛЬНОЕ.



ЦЕЛЕРАЦИОНАЛЬНОЕ
ДЕЙСТВИЕ (С НЕМ. ЯЗ.
ZWECKTATIONALES HANDELN) –
ЭТО ДЕЙСТВИЕ,
КОТОРОЕ НАПРАВЛЕНО
НА ДОСТИЖЕНИЕ ЦЕЛИ.

ЕСЛИ ГОВОРИТЬ
СЛОВАМИ ВЕБЕРА, ЭТО
ДЕЙСТВИЕ ИНДИВИДА,
ОРИЕНТИРОВАННОЕ

НА ОПРЕДЕЛЕННОЕ
ОЖИДАНИЕ ПОВЕДЕНИЯ
И ДРУГИХ ЛЮДЕЙ ИЛИ СОСТОЯНИЯ
ПРЕДМЕТОВ ВНЕШНЕГО МИРА.



ЭТО ОЖИДАНИЕ БЕРЕТСЯ
В РАСЧЕТ И ИСПОЛЬЗУЕТСЯ
В КАЧЕСТВЕ УСЛОВИЯ
И СРЕДСТВА
ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛИ.

УЧАСТНИКИ
ТАНЦЕВАЛЬНОГО КЛУБА
ТРЕНИРУЮТСЯ ДЛЯ ТОГО,
ЧТОБЫ СТАТЬ ЛУЧШИМИ
НА ТАНЦЕВАЛЬНОМ
КОНКУРСЕ, ТАК?



ПОЭТОМУ МОЖНО
СКАЗАТЬ, ЧТО РЕПЕТИЦИЯ
ТАНЦЕВАЛЬНОГО КРУЖКА –
ЭТО ЦЕЛЕРАЦИОНАЛЬНОЕ
ДЕЙСТВИЕ.

ПОЛУЧАЕТСЯ, ЧТО ТАК.
ЦЕЛЕРАЦИОНАЛЬНОЕ ДЕЙСТВИЕ – ЭТО КОГДА:

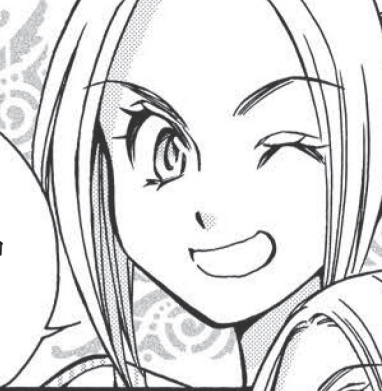
1) ожидают определенного состояния предметов
внешнего мира или поведения людей;

2) берут это ожидание в расчет;

3) используют это ожидание в качестве
условия и средства для достижения цели.

ТО ЕСТЬ ОСОБЕННОСТЬЮ
ДАННОГО ТИПА ДЕЙСТВИЯ ЯВЛЯЕТСЯ ТО,
ЧТО К ЕГО ВЫПОЛНЕНИЮ ПОДХОДЯТ
СТРАТЕГИЧЕСКИ.

КРОМЕ ТОГО, БЕРУТ В РАСЧЕТ
И ПОБОЧНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ, ВЫЗВАННЫЕ
ДАнным ДЕЙСТВИЕМ.



НАПРИМЕР,
ЦЕЛЕРАЦИОНАЛЬНОЕ
ДЕЙСТВИЕ -
ЭТО КОГДА ВЛЮБИШЬСЯ
В КОГО-НИБУДЬ
И НАМЕРЕННО
ИГНОРИРУЕШЬ ЕГО.



ЧТО?
ИГНОРИРОВАТЬ ТОГО,
КТО ТЕБЕ НРАВИТСЯ?



ИМЕННО ТАК.
КАК ТОЛЬКО МЕЖДУ
ВАМИ ПОЯВИТСЯ
ЧУВСТВО, НУЖНО
СПЕЦИАЛЬНО
ПРИТВОРИТЬСЯ,
БУАТО РАВНОДУШНО
К НЕМУ
ОТНОСИШЬСЯ.



В ТАКОМ СЛУЧАЕ ОБЪЕКТ
ТВОЕГО ОБОЖАНИЯ ПРОЯВИТ
БОЛЕЕ СИЛЬНОЕ ЧУВСТВО
ПО ОТНОШЕНИЮ К ТЕБЕ,
И ТОГДА ТЫ ТОЖЕ
ПЕРЕСТАНЕШЬ ПРИТВОРЯТЬСЯ.

ТЫ ЧТО?! Я НЕ МОГУ
ИСПОЛЬЗОВАТЬ ТАКУЮ
ХИТРУЮ ТАКТИКУ!



НИЧЕГО СЛОЖНОГО.
У ТЕБЯ ПОЛУЧИТСЯ.



НО ЕСЛИ ОТНОСИТЬСЯ
РАВНОДУШНО, ЕСТЬ
ОПАСНОСТЬ, ЧТО ТВОЙ
ОБЪЕКТ ОБОЖАНИЯ,
НАОБОРОТ, ОТ ТЕБЯ
ОТДАЛИТСЯ.



ВСЕ ЖЕ, ЧТОБЫ ДЕЙСТВОВАТЬ
УМЕЛО, НУЖНО ВЗВЕШИВАТЬ
ВЕРОЯТНОСТЬ РИСКА И УСПЕХА.

Риск

Успех

В ОСНОВЕ ЦЕЛЕРАЦИОНАЛЬНОГО
ДЕЙСТВИЯ ЛЕЖИТ ТАКОЕ
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ.

КСТАТИ, ЦЕЛЕРАЦИОНАЛЬНОЕ
ДЕЙСТВИЕ - ЭТО НЕ ВСЕГДА
ДЕЙСТВИЕ, КОТОРОЕ ВЕДЕТ
НАПРЯМУЮ К ЦЕЛИ.



НАПРИМЕР,
ЛЮБОВНАЯ СТРАТЕГИЯ РИНЫ -
ЭТО НЕ ОДНО ДЕЙСТВИЕ,
А ЦЕЛАЯ ЦЕПОЧКА СВЯЗАННЫХ
ДЕЙСТВИЙ.

ТОЧНО.
ЛЮБОВЬ - ЭТО НЕ ТО, ЧТО
МОЖНО ПОЛУЧИТЬ СРАЗУ ЖЕ.



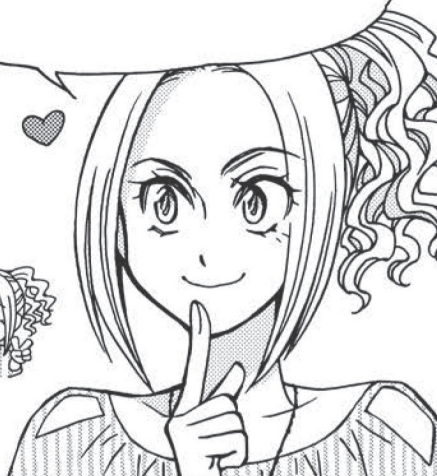
① Намеренно
притворяешься
равнодушной



② Вдруг
становишься
дружелюбной



③ Добиваешься
любви (цель
выполнена)



ТОЛЬКО СЕЙЧАС ЗАМЕТИЛА
ИГРУ СЛОВ РИНЫ

(дадзэрэ - шутки в японском языке,
основанные на одинаково звучащих
словах, но с разным значением
и написанием)

кой - "ЛЮБОВЬ"
и кой - "ДЕЙСТВИЕ".

Я ЧУТЬ ЖИВОТ ОТ СМЕХА
НЕ НАДОРВАЛА.



ТАК ЗАОРОВО ПОЛУЧИЛОСЬ?
АЙ, НЕ НАДО, Я СМУЩАЮСЬ.

РАЗВЕ ТЫ СЕРЬЕЗНО
ТАК ДУМАЕШЬ?



НО В ТАНЦЕВАЛЬНОМ
КРУЖКЕ ЕСТЬ И ТЕ,
КТО ЗАНИМАЕТСЯ
БЕЗ ЦЕЛИ ВЫГРАТЬ
НА КОНКУРСЕ.



ТАКИМ ЛЮДЯМ
НРАВИТСЯ ТАНЕЦ
КАК ТАКОВОЙ.



◆ Ценностно-рациональное действие

В ТАКОМ СЛУЧАЕ РЕЧЬ ИДЕТ
О ЦЕННОСТНО-РАЦИОНАЛЬНОМ
ДЕЙСТВИИ (WERTRATIONALES
HANDELN С НЕМ. ЯЗ.).

А, НЕМНОГО ВСПОМНИЛА.

ЭТО ВТОРОЙ ТИП
ДЕЙСТВИЯ.

ТОЧНО. ВЕБЕР...

ЭТО ДЕЙСТВИЕ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩЕЕСЯ
СОЗНАТЕЛЬНОЙ ВЕРОЙ В ЕГО
ЦЕННОСТЬ, ОСНОВАННУЮ НА МОРАЛИ,
ЭТИКЕ, РЕЛИГИИ И ДР., НЕЗАВИСИМО
ОТ ЕГО РЕЗУЛЬТАТОВ.

...ОПИСЫВАЕТ ДАННЫЙ ТИП
ДЕЙСТВИЯ ТАКИМИ СЛОВАМИ:

ТО ЕСТЬ ЭТО КОГДА
ЗАНИМАЮТСЯ ТАНЦАМИ,
ПОТОМУ ЧТО НРАВИТСЯ
ТАНЦЕВАТЬ, А НЕ ДЛЯ
КАКИХ-ТО РЕЗУЛЬТАТОВ.

ПРАВИЛЬНО.
ЭТО ДЕЙСТВИЕ САМО
ПО СЕБЕ ИМЕЕТ
ЦЕННОСТЬ, ПОЭТОМУ
НАЗЫВАЕТСЯ
ЦЕННОСТНО-
РАЦИОНАЛЬНЫМ.

ОПЯТЬ ТЫ СКАЗАЛА "ААДЗЯРЭ"
И УЛЫБАЕШЬСЯ ВО ВЕСЬ РОТ.

В СЛУЧАЕ С ЛЮБОВЬЮ
ЭТО ЧТО-ТО ВРОДЕ "ЛЮБИТЬ
РАДИ ЛЮБВИ", НАВЕРНОЕ.

ХВАТИТ УЖЕ!



ТО, ЧТО ТАНЕЦ
И ЛЮБОВЬ САМИ
ПО СЕБЕ ИНТЕРЕСНЫ,
ЭТО ПОНЯТНО,

А ЕСТЬ ЛИ СРЕДИ
ЦЕННОСТНО-РАЦИОНАЛЬНЫХ
ДЕЙСТВИЙ НЕ ТАКИЕ
ИНТЕРЕСНЫЕ?

НАПРИМЕР, К ЦЕННОСТНО-
РАЦИОНАЛЬНЫМ ДЕЙСТВИЯМ
МОЖНО ОТНЕСТИ ДЕЙСТВИЯ,
КОТОРЫЕ ВКЛЮЧАЮТ
САМОПОЖЕРТВОВАНИЕ.



САМО-
ПОЖЕРТВОВАНИЕ?

МНОГИЕ ЛЮДИ ПОСВЯЩАЮТ
СЕБЯ КАКОЙ-ЛИБО
ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЦЕЛЕ
ИЛИ РЕЛИГИИ, НО ТАК
И НЕ ДОСТИГАЮТ СВОЕЙ ЦЕЛИ.

В ИСТОРИИ ПРИМЕРЫ ЛЮДЕЙ,
КОТОРЫЕ ПОДВЕРГАЛИСЬ
ГОНЕНИЯМ ЗА СВОЮ ЦЕЛЮ
И ДАЖЕ БЫЛИ УБИТЫ,
СОВСЕМ НЕ РЕДКИ.

В ДАННОМ СЛУЧАЕ
ИЗ-ЗА СЛИШКОМ БОЛЬШИХ
УРОНА И РИСКОВ НЕЛЬЗЯ
ОХАРАКТЕРИЗОВАТЬ
ИХ ДЕЙСТВИЯ
КАК ЦЕЛЕРАЦИОНАЛЬНЫЕ.
ЕСТЕСТВЕННО, ЛУЧШЕ ВСЕГО
ПЕРЕСТАТЬ ДЕЛАТЬ ТО,
ЧТО ОНИ ДЕЛАЮТ, НО МНОГИХ
АКТИВИСТОВ ЭТО НЕ
ОСТАНАВЛИВАЕТ.

ВОТ КАК.
ПОТОМУ ЧТО
ОНИ ВЕРЯТ,
ЧТО ПОСТУПАЮТ
ПРАВИЛЬНО.

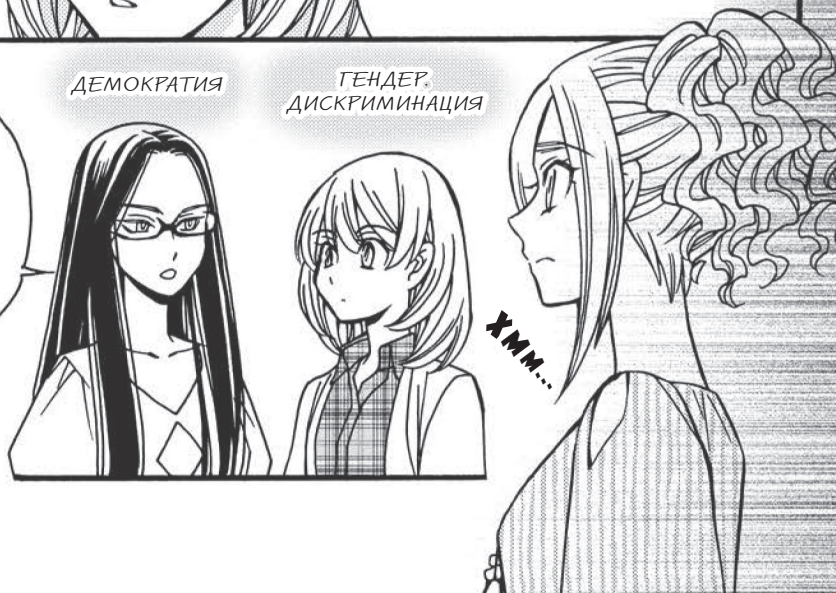
ДАЖЕ ПОНИМАЯ,
ЧТО ИХ ДЕЙСТВИЯ НЕ ПРИНЕСУТ
ИМ НИКАКОЙ ВЫГОДЫ
И НЕ ПРИВЕДУТ
К ДОСТИЖЕНИЮ ЦЕЛИ.

ДЕМОКРАТИЯ

ГЕНДЕР,
ДИСКРИМИНАЦИЯ

СЕЙЧАС ТАКЖЕ
МНОГО ЛЮДЕЙ, КОТОРЫЕ
РАДИ РЕШЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ
ПРОБЛЕМ ВЫПОЛНЯЮТ
ЦЕННОСТНО-РАЦИОНАЛЬНЫЕ
ДЕЙСТВИЯ.

ПРОТИВ АТОМНЫХ
ЭЛЕКТРОСТАНЦИЙ.
ЭКОЛОГИЯ



◆ Аффективное и традиционное действия

ДО НАЧАЛА КОНКУРСА
УЖЕ НЕ ОСТАЕТСЯ
ВРЕМЕНИ!

Я ВСЕ ПОНИМАЮ,
НО МОЖНО СКАЗАТЬ ЭТО
ПО-ДРУГОМУ!

ВСЕ ЛИ ХОРОШО?

ЕСЛИ СЛИШКОМ
ГОРЯЧО ОБСУЖДАТЬ
РЕПЕТИЦИЮ,
ТО МОЖЕТ ДОЙТИ
ДО КРИКА.

ВО ВСЯКОМ СЛУЧАЕ,
ЕСЛИ КАК СЛЕДУЕТ
ПОВОРОЧИТЬ, ВСЕ
БУДЕТ ХОРОШО.

ЭТО ПРИМЕР
ТРЕТЬЕГО ТИПА
ДЕЙСТВИЯ -

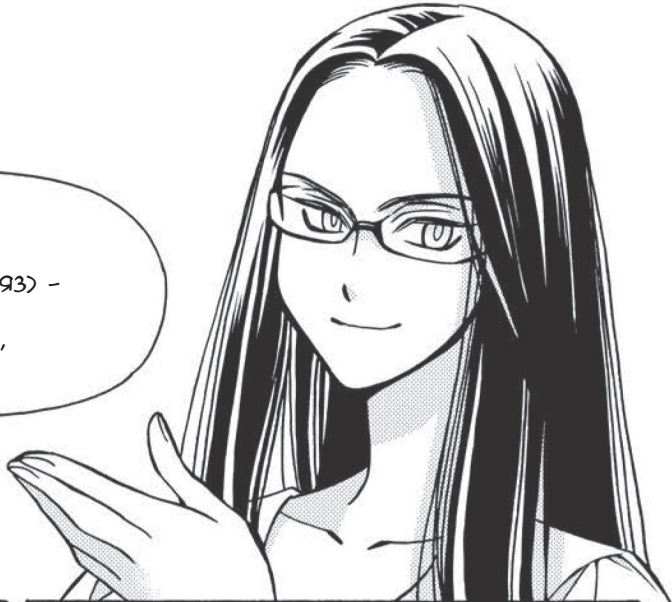
АФФЕКТИВНОГО
ДЕЙСТВИЯ.

А, УЖЕ ПО НАЗВАНИЮ МОГУ
КАК-ТО ПОНЯТЬ, ЧТО ЭТО!

ЭТО НЕРАЦИОНАЛЬНОЕ
ДЕЙСТВИЕ, ВЫЗВАННОЕ
ЭМОЦИЯМИ!

АФФЕКТИВНОЕ ДЕЙСТВИЕ
(AFFECTUELLES HANDELN НА НЕМ. ЯЗ) -
ЭТО ТОЖЕ ДЕЙСТВИЕ, КАК
И ЦЕННОСТНО-РАЦИОНАЛЬНОЕ,

НО, В ОТЛИЧИЕ
ОТ ПОСЛЕДНЕГО, В НЕМ
НЕТ РАЦИОНАЛЬНОСТИ.



ЕСЛИ БЫ ПОГОВОРИТЬ СПОКОЙНО,
НЕДАВНИЙ СПОР ТАКЖЕ МОЖНО
БЫЛО БЫ БЫСТРО РЕШИТЬ, НО

ЭМОЦИИ ЗАШКАЛИВАЛИ,
ПОЭТОМУ ДОШЛИ ДО КРИКА.



НУ, ЭТО ЮНОШЕСКАЯ ГОРЯЧНОСТЬ.

ВОТ СМОТРИТЕ,
БЛАГОДАРЯ ТОМУ ЧТО
ЭМОЦИИ ВЫШЛИ НАРУЖУ,
ДРУЖЕСКИЕ СВЯЗИ
СТАНОВЯТСЯ ТОЛЬКО
КРЕПЧЕ.

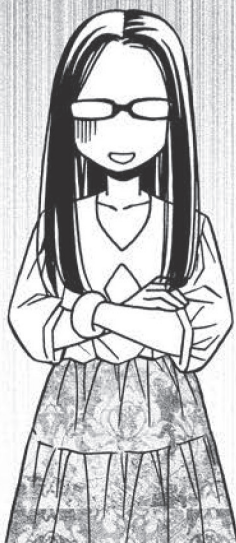


ИЗВИНИ,
СКАЗАЛА
ЛИШНЕЕ



Я ТОЖЕ
ВИНОВАТА

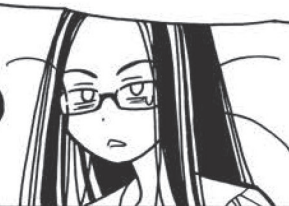
ХОТЯ В НАШЕЙ ЮНОСТИ
ТАКОГО НЕ БЫЛО...

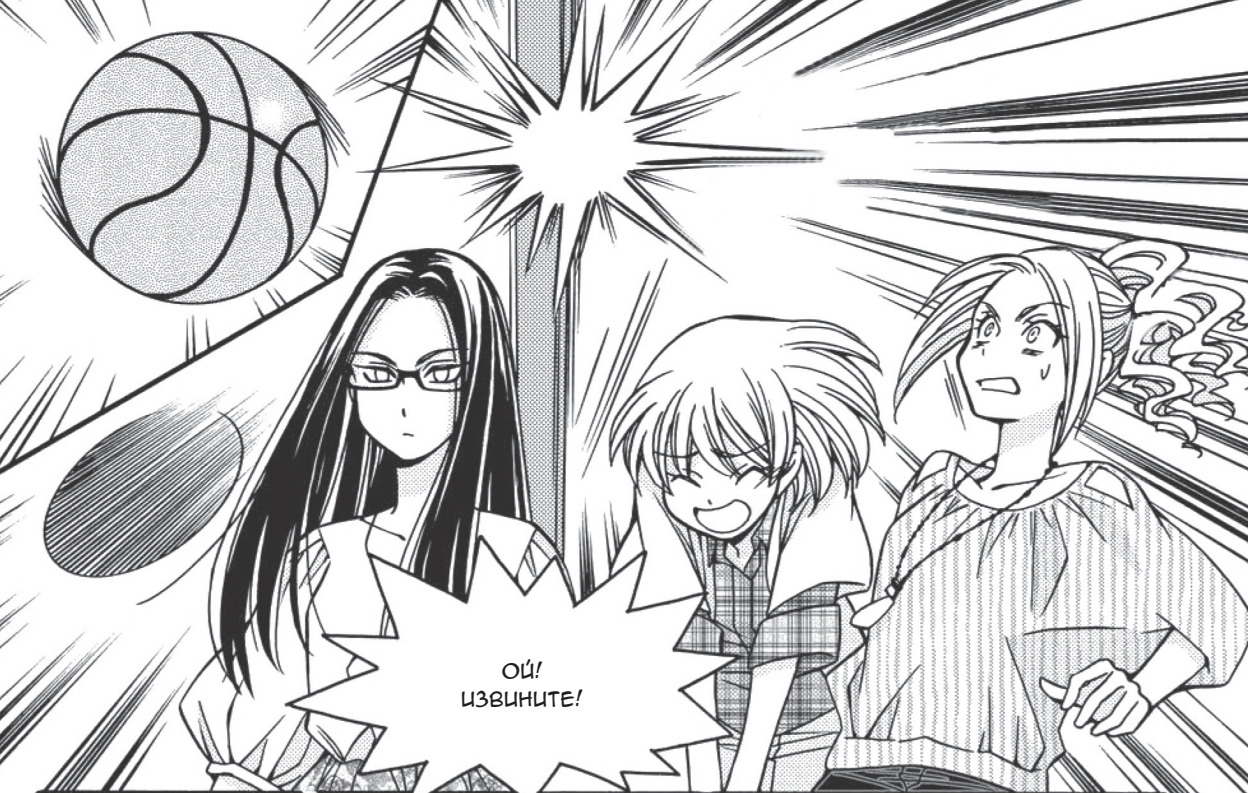


НАВЕРНОЕ,
НЕУДАЧНОЕ ВЫРАЖЕНИЕ, 
ИЗВИНИТЕ!

ЭТО ДЕЙСТВИЕ,
КОТОРОЕ УПРАВЛЯЕТСЯ
РАЗЛИЧНЫМИ ЧУВСТВАМИ,
А НЕ ПРЕСЛЕДУЕТ ДОСТИЖЕНИЕ
КАКОЙ-ЛИБО ЦЕЛИ.

ЭМОЦИЯ - ЭТО СТИМУЛ, В КОТОРОМ
НЕТ РАЦИОНАЛЬНОСТИ. ПОЭТОМУ
МОЖНО СКАЗАТЬ, ЧТО АФФЕКТИВНОЕ
ДЕЙСТВИЕ БЛИЗКО ПО ЗНАЧЕНИЮ
К РЕАКЦИИ НА РАЗДРАЖИТЕЛЬ.





Ой!
извините!

извините!



ничего себе!

думала, что сердце
остановится.



и как она может с таким
спокойным видом
говорить о том,
что сердце чуть
не остановилось?..

а я только что
извинилась?



что бы ни случилось,
у меня привычка -
сперва извиниться.



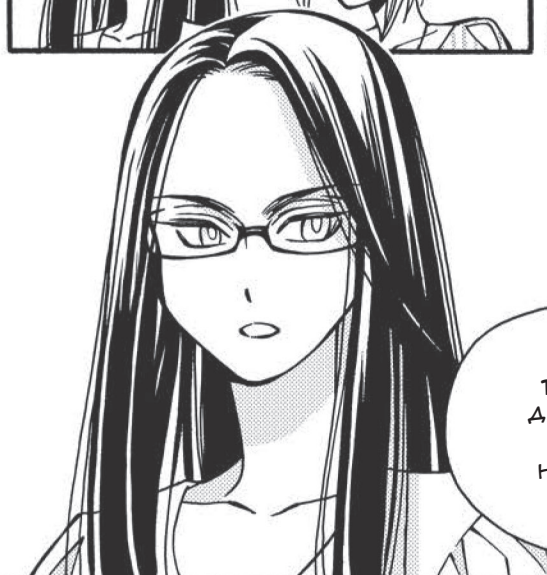
ХА-ХА-ХА.
СТРАННАЯ
ПРИВЫЧКА.

ТО ЕСТЬ ТОЛЬКО
ЧТО БЫЛ ПРИМЕР
ТРАДИЦИОННОГО
ДЕЙСТВИЯ.



ТО ЕСТЬ ИЗВИНЕНИЕ АИ
ЯВЛЯЕТСЯ ЧЕМ-ТО
ТРАДИЦИОННЫМ?

НЕТ-НЕТ, ДА ЧТО ВЫ.
В МОЕМ ИЗВИНЕНИИ
НЕТ НИЧЕГО СТОЯЩЕГО.



ТРАДИЦИОННОЕ ДЕЙСТВИЕ
(TRADITIONALES HANDELN
НА НЕМ. ЯЗ.) - ЭТО ДЕЙСТВИЕ,
КОТОРОЕ ПРОИСХОДИТ
НЕНАМЕРЕННО ПО ПРИВЫЧКЕ.

ТО, ЧТО ТРУДНО РАЗГЛЯДЕТЬ ЦЕЛЬ
ДАННОГО ДЕЙСТВИЯ, СБЛИЖАЕТ ЕГО
С АФФЕКТИВНЫМ ДЕЙСТВИЕМ,
НО В ЕГО ОСНОВЕ ЛЕЖАТ СОВСЕМ
НЕ ЭМОЦИИ.



ЛЕГКОЕ ПРИВЕТСТВИЕ
И ОБМЕН РЕПЛИКАМИ
ВО ВРЕМЯ ВСТРЕЧИ.

ДОБРЫЙ ДЕНЬ

ОБЫЧНО МЫ ДЕЛАЕМ ЭТО,
ОСОБО НЕ ЗАДУМЫВАЯСЬ,
НО ЭТО ТОЖЕ ПРИМЕР
ТРАДИЦИОННОГО ДЕЙСТВИЯ.

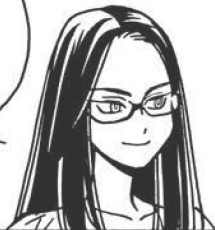
- ЦЕЛЕРАЦИОНАЛЬНОЕ
ДЕЙСТВИЕ
- ЦЕННОСТНО-
РАЦИОНАЛЬНОЕ
ДЕЙСТВИЕ
- АФФЕКТИВНОЕ
ДЕЙСТВИЕ
- ТРАДИЦИОННОЕ
ДЕЙСТВИЕ



ИТАК, ТИПОЛОГИЯ ДЕЙСТВИЙ
ВКЛЮЧАЕТ ЧЕТЫРЕ ТИПА.



В СОЦИОЛОГИИ ОСОБЕННО
ВАЖНЫМИ СЧИТАЮТСЯ
ЦЕЛЕРАЦИОНАЛЬНОЕ
И ЦЕННОСТНО-РАЦИОНАЛЬНОЕ
ДЕЙСТВИЯ.



ЭТИ ДВА ДЕЙСТВИЯ ОСНОВАНЫ
НА РАЦИОНАЛЬНОСТИ,
НО СОДЕРЖАНИЕ
РАЦИОНАЛЬНОСТИ РАЗЛИЧАЕТСЯ.



ТОЧНО. ЦЕЛЕРАЦИОНАЛЬНОЕ
ДЕЙСТВИЕ - ЭТО ДЕЙСТВИЕ,
НАПРАВЛЕННОЕ
НА РАЦИОНАЛЬНОЕ
ДОСТИЖЕНИЕ ЦЕЛИ.



В ЭКОНОМИКЕ ТИПИЧНЫМ ПРИМЕРОМ
ЦЕЛЕРАЦИОНАЛЬНОГО ДЕЙСТВИЯ
ЯВЛЯЕТСЯ ПОВЕДЕНИЕ КАПИТАЛИСТА,
КОТОРЫЙ С ОСОБОЙ
РАСЧЕТЛИВОСТЬЮ ИСПОЛЬЗУЕТ
ЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ И КАПИТАЛ,
СТАРАЯСЬ ПОВЫСИТЬ ПРИБЫЛЬ.

В ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТИ
СОВРЕМЕННАЯ
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ НАУКА
ПРЕДПОЛАГАЕТ, ЧТО ВСЕ
ЛЮДИ ДЕЙСТВУЮТ
ИМЕННО ТАКИМ ОБРАЗОМ.

НАОБОРОТ, ЕСЛИ
ОБРАТИТЬСЯ К ЦЕННОСТНО-
РАЦИОНАЛЬНОМУ
ДЕЙСТВИЮ, ТО ЗАДЕСЬ
СТАНОВИТСЯ ВАЖНЫМ
КОНТЕКСТ, В КОТОРОМ
ПРОИСХОДИТ ДЕЙСТВИЕ.



ТАК, ГОВОРЯ СЛОВАМИ ВЕБЕРА:



ЭТО, КОГДА СОВЕРШАЕШЬ
ДЕЙСТВИЕ НЕЗАВИСИМО
ОТ ОЖИДАЕМОГО РЕЗУЛЬТАТА,
ПОЛАГАЯСЬ НА СОБСТВЕННОЕ
ПОНИМАНИЕ ЦЕННОСТИ ДАННОГО
ДЕЙСТВИЯ, ОСНОВАННОГО НА
ДОЛГЕ, ПРЕСТИЖЕ, ЭСТЕТИКЕ,
РЕЛИГИОЗНОЙ ДОГМЕ, ВЕРЕ И ДР.

НО В РЕАЛЬНОСТИ
РАЗВЕ МОЖНО ТАК ЛЕГКО
КЛАССИФИЦИРОВАТЬ
ДЕЙСТВИЯ ЧЕЛОВЕКА?



КОНЕЧНО, ДЛЯ УЧАСТНИКОВ
ТАНЦЕВАЛЬНОГО КЛУБА
РЕПЕТИЦИЯ САМА ПО СЕБЕ
ИНТЕРЕСНА, НО РАЗВЕ ОНИ
НЕ ХОТЯТ ТАКЖЕ ПОБЕДИТЬ
В КОНКУРСЕ?



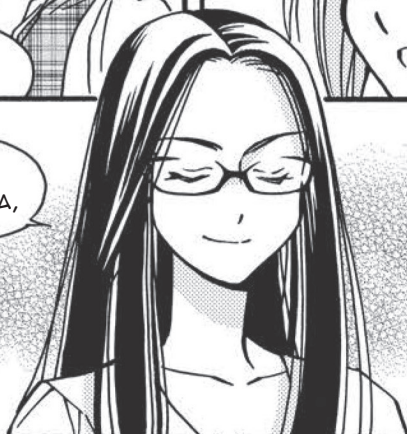
ДА, ЭТО ТАК,
НАВЕРНОЕ.

БЕЗ СОМНЕНИЯ, В НЕДАВНЕМ СПОРЕ
МЫ УВИДЕЛИ ПРИМЕР АФФЕКТИВНОГО
ДЕЙСТВИЯ, НО В ОСНОВЕ ЭТОГО ДЕЙСТВИЯ
НАВЕРНЯКА БЫЛА МЫСЛЬ "ХОЧУ ПОБЕДИТЬ
НА КОНКУРСЕ", ИЗ-ЗА ЭТОГО И СЛУЧИЛАСЬ
ССОРА.



ЕСЛИ ТАК ДУМАТЬ, ТО В ЭТОМ
АФФЕКТИВНОМ ДЕЙСТВИИ
МОЖНО НАЙТИ ДОЛЮ
РАЦИОНАЛЬНОСТИ.

В ТОЧНОСТИ
КАК ГОВОРЯТ РИНА,

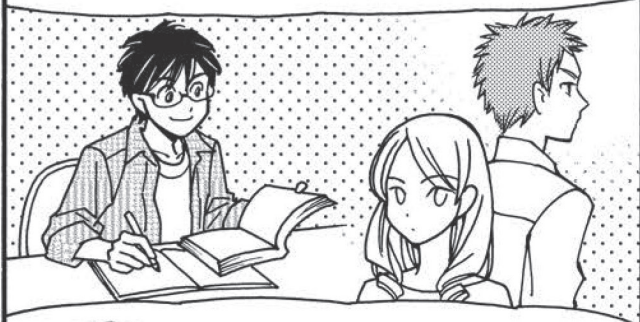


ЧЕЛОВЕК - ЭТО НЕ МАШИНА,
И ЕГО ДЕЙСТВИЯ НЕЛЬЗЯ
ТАК ПРОСТО РАЗЛОЖИТЬ
ПО ТИПАМ.

ТО ЕСТЬ НА САМОМ ДЕЛЕ
НАШИ ДЕЙСТВИЯ СОЧЕТАЮТ
В СЕБЕ И ЦЕЛЕРАЦИОНАЛЬНЫЙ,
И ЦЕННОСТНО-РАЦИОНАЛЬНЫЙ,
И АФФЕКТИВНЫЙ,
И ТРАДИЦИОННЫЙ ТИПЫ
ДЕЙСТВИЯ.



ИМЕННО ТАК. ВЕДЬ ЕСТЬ ЛЮДИ,
КОТОРЫЕ УЧАТСЯ РАДИ ДОСТИЖЕНИЯ
КАКОЙ-ЛИБО ЦЕЛИ, НО НЕКОТОРЫМ НРАВИТСЯ
И САМ ПРОЦЕСС ОБУЧЕНИЯ.



ХОТЯ ЛЮБОВЬ СЧИТАЕТСЯ
БЕСКОРЫСТНЫМ ЧУВСТВОМ,
НО ЛЮБОВЬ С РАСЧЕТОМ
ТАКЖЕ БЫВАЕТ.



ЕСЛИ ТАК ДУМАТЬ,
ТО В КОНЦЕ КОНЦОВ
НЕЛЬЗЯ ТАК ПРОСТО
РАЗДЕЛИТЬ ДЕЙСТВИЯ
ПО ТИПАМ.



В СОЦИОЛОГИИ ПОНЯТИЕ "ДЕЙСТВИЕ"
ПЫТАЮТСЯ ОПРЕДЕЛИТЬ С РАЗЛИЧНЫХ
УГЛОВ ЗРЕНИЯ И, СЛОМАВ ШАБЛОНЫ,
НАЙТИ КАКОЙ-ТО НОВЫЙ,
ЭФФЕКТИВНЫЙ ПОДХОД.

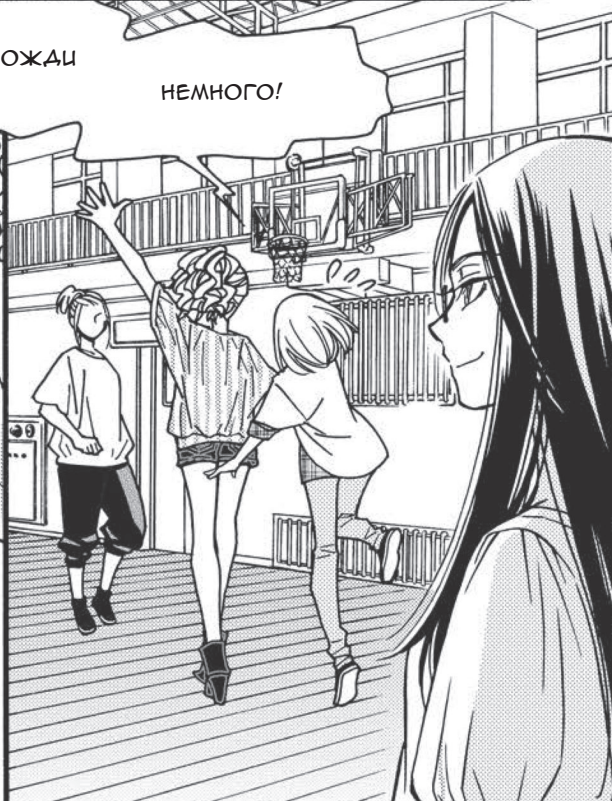
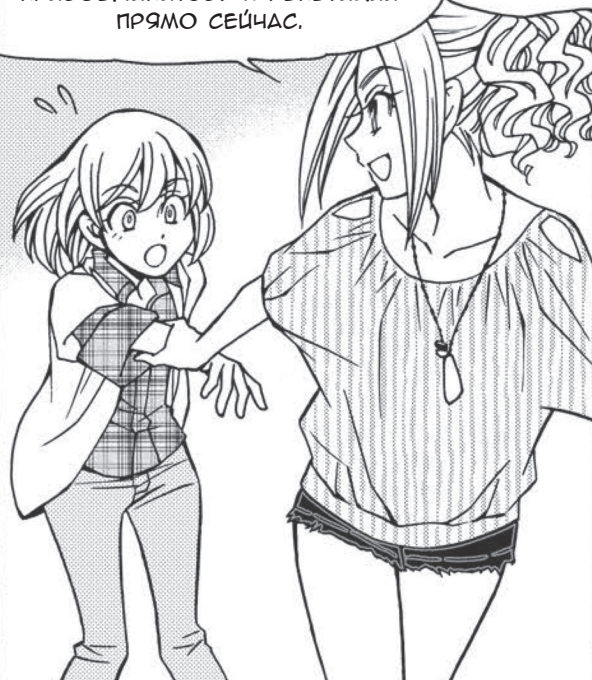
КСТАТИ, АЯ,
РАЗ УЖ МЫ ПРИШЛИ СЮДА,
КАК НАСЧЕТ ТОГО, ЧТОБЫ
ПОУЧИТЬСЯ ТАНЦЕВАТЬ?

ЧТО? ЗАЧЕМ?

ЕСЛИ ПОГОВОРИЮ С ДРУЗЬЯМИ,
ТО, НАВЕРНОЕ, СМОЖЕМ
ПРИСОЕДИНИТЬСЯ К РЕПЕТИЦИИ
ПРЯМО СЕЙЧАС.

ОЙ, ПОДОЖДИ

НЕМНОГО!



ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

2.2. ПОВТОРИМ ТИПОЛОГИЮ ДЕЙСТВИЙ

■ Действие и социальное действие

Такие институты, как государство, местное сообщество, государственные органы, больницы или школы и др., кажется, имеют очень прочное основание или воспринимаются как нечто само собой разумеющееся. И именно о них можно думать как об объектах изучения социологии. Но немецкий социолог Макс Вебер (Max Weber (1864–1920)) заметил, что существование этих институтов – это результат отдельных действий и поведения людей, которые накладываются друг на друга, то есть не больше, чем сумма социальных действий людей. Вебер активно работал в конце XIX – начале XX века и наряду с французским ученым Дюркгеймом считается одним из выдающихся представителей периода зарождения социологии.

Вебер рассматривал в качестве объекта изучения социологии именно социальное действие (*soziales Handeln* на немец. яз., *social action* на англ. яз.) и определил его как «действие, которое по своему подразумеваемому действующим или действующими (субъектами) смыслу соотносено с поведением других людей и ориентируется на него в своем ходе» (Weber, 1922=1972, р. 8). Другими словами, социальное действие – это действие человека или людей, ход которого зависит от других людей. То есть его нельзя отделить от действий и поведения других людей.

Итак, отличаются ли сильно понятия «действие» и «социальное действие»? По определению Вебера, действие – это «человеческое поведение (все равно, внешнее или внутреннее, воздержание от действия или претерпевание), если и поскольку действующий или действующие связывают с ним субъективный смысл» (Weber, 1922=1972, р. 8). Если глубоко подумать о действии и социальном действии, действительно можно почувствовать разницу. Правильным будет следующее понимание. Понятие «действие», по сравнению с социальным действием, не зависит от сознания и замысла действующего либо действующих и как результат не соотносено с поведением других людей. В свою очередь, понятие «социальное действие» является действием, которое имеет глубокие и сильные связи с поведением других людей.

Но так как действие включает в себя все социальные действия, то это различие относительно условно. Следовательно, нужно иметь в виду, что в современ-

ной социологии, если говорят «действие», косвенно подразумевают «социальное действие».



- *1 Все социальные действия входят в общее понятие действия
- *2 В современной социологии во многих случаях под действием подразумевается социальное действие

Схема 2.1. Действие и социальное действие

■ Определение целерационального действия

Вебер считал, что можно выделить 4 типа действий: целерациональное, ценностно-рациональное, аффективное и традиционное.

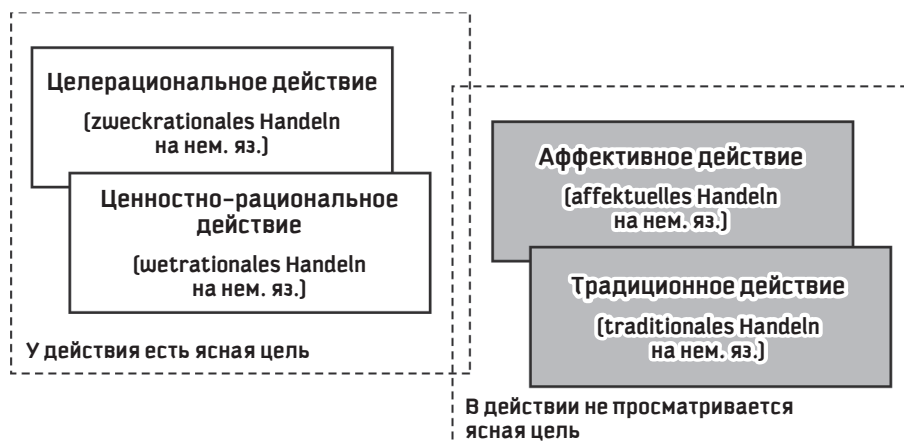


Схема 2.2. Наличие или отсутствие у действия ясной цели

Целерациональное действие (zweckrationales Handeln на нем. яз.) – это «действие, которое ориентировано на определенное ожидание состояния объектов

внешнего мира либо поведения других людей, и это ожидание берется в расчет и используется в качестве условия и средства для достижения цели». Здесь важные пункты: 1) предположить, каким может быть состояние предметов внешнего мира и других людей, то есть всех, кроме себя; 2) это предположение взять в расчет; 3) использовать этот расчет в качестве средства и условия для достижения цели. Также для эффективной реализации изначально поставленной цели важно включить в подробный и тщательный расчет побочные результаты, которые возникают в результате действия. В некоторых ситуациях действующие не встречают понимания у других людей, но в любом случае в основе данного типа действия лежит расчет.

Например, вам понравился кто-нибудь, и чтобы привлечь его внимание, вы проявляете напускное равнодушие по отношению к нему. Это является примером целерационального действия. Как показано на схеме 2.3, для достижения первоначальной цели используется настоящий план действий. Во время его хода, то есть в то время, когда вы будете проявлять показное равнодушие по отношению к тому, кто вам понравился, возможны и побочные результаты, среди которых наихудший – это если из-за показного равнодушия Рины, наоборот, возникшие чувства между Риной и ее объектом обожания остынут. «Рина равнодушна ко мне. У меня нет никаких шансов. Пора смириться с этим», – может подумать он. Особенность целерационального действия состоит в том, что необходимо действовать стратегически, в том числе проявляя равнодушие, тщательно взвешивая возможные побочные результаты на пути к первоначальной цели.

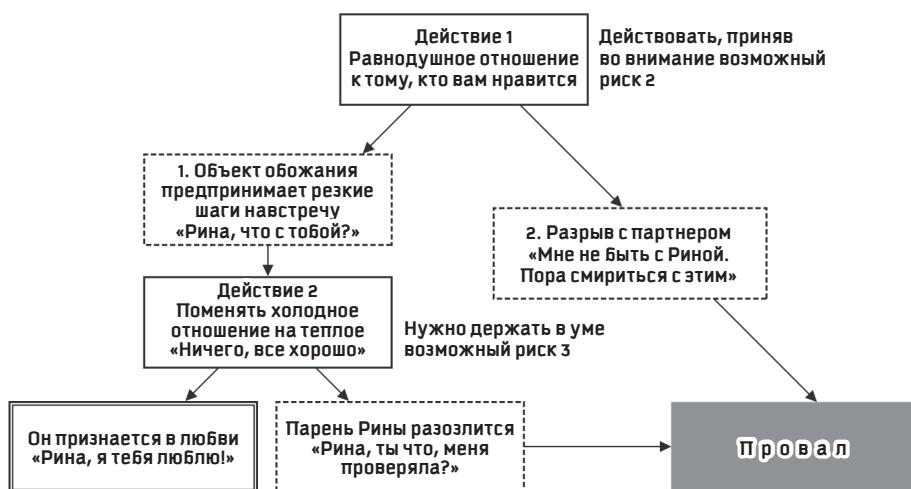


Схема 2.3. Целерациональное действие
(на примере «как заставить парня/девушку признаться в любви»)

Напускное холодное отношение и равнодушие являются ни больше ни меньше, чем средством налаживания более близких отношений. Эти действия предполагают, что в ответ на встревоженную реакцию любимого человека нужно сменить холодное отношение на противоположное. Для того чтобы добиться первоначально поставленной цели, у действующего должен быть хорошо осмысленный четкий, даже можно сказать, конкретный (instrumental) план действий.

■ План действий — это обычное дело

Большинство наших обычных действий являются целерациональными. И достигают окончательной цели с помощью опосредованных действий.

Допустим, одна девушка ходит в танцевальную школу. Для чего она это делает? (Схема 2.4.) Чтобы немного научиться танцевать. Тогда для чего она хочет научиться танцевать? Для того, чтобы с помощью агентства по поиску талантов попасть в подтанцовку к известной суперзвезде. А почему она хочет стать танцовщицей? Возможно, для того, чтобы показать, на что она способна, получить популярность и вскоре дебютировать самой в качестве суперзвезды. Но зачем она хочет стать ею? Ну, она, возможно, думает, что если добьется успеха в качестве суперзвезды и станет знаменитостью, то каждый день ее жизни будет ярким и полным впечатлений. Все эти действия являются связанной последовательностью целерациональных действий, то есть представляют собой цепочку действий для достижения окончательной цели.

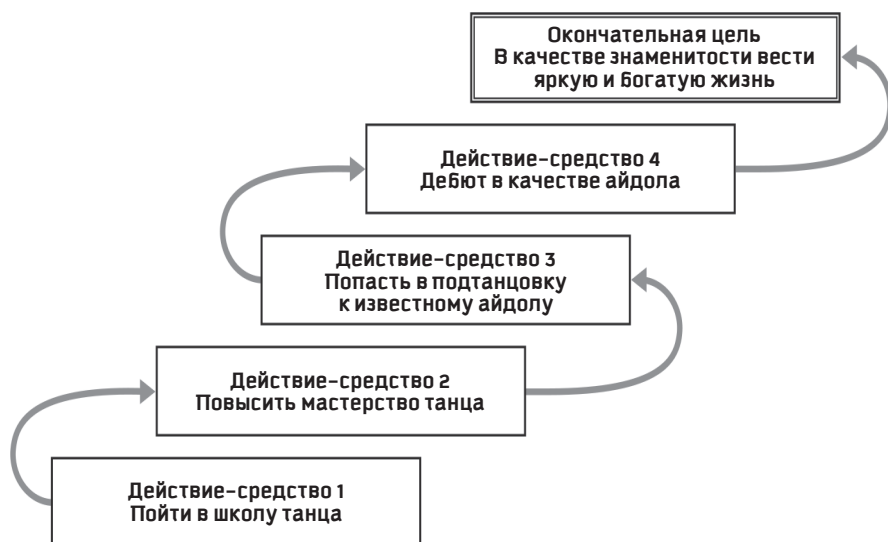


Схема 2.4. Цепочка действий

Вам хорошо знакомы примеры, когда, чтобы поступить в желаемый университет, ученики усиленно учатся у репетиторов и в подготовительных школах или когда, чтобы заполучить любовь желаемого человека, стараются стать красивее с помощью моды и косметики. Вы читаете эту книгу с целью «в как можно более занимательной форме узнать о социологии». В действительности «узнать о социологии» также является ни больше ни меньше, как процессом, который, возможно, занимает промежуточное положение на пути к достижению более высоких целей: сдать выпускные экзамены в университете, поступить в аспирантуру, сдать квалификационный экзамен на госслужащего и т. д.

■ Определение ценностно-рационального действия

Ценностно-рациональное действие (wertrationales Handeln на нем. яз.) – это «действие, основанное на вере в безусловную — эстетическую, религиозную или любую другую — самодовлеющую ценность определенного поведения как такового, независимо от его результата» (Weber, 1922=1972, p. 39).

В целерациональном действии важным является ожидание определенного поведения предметов внешнего мира и других людей, в том числе возможных побочных результатов действия, и использование этого ожидания в качестве «условий» или «средств» для достижения своей первоначально поставленной цели. Напротив, в ценностно-рациональном действии важным является вера в ценность самого действия как такового, основанная на этике, морали, личных принципах, эстетике, вере и др., а поведение предметов внешнего мира и других людей, а также результаты этого действия не принимаются во внимание. По контрасту с целерациональным действием, которое является инструментом, ценностно-рациональное действие, его выполнение само по себе представляет ценность и является самодостаточным.

Таблица 2.1. Целерациональное и ценностно-рациональное действия

	Цель действия	Расчет для достижения цели	Самодостаточность
Целерациональное действие (zweckrationales Handeln на нем. яз.)	○	○	×
Ценностно-рациональное действие (wertrationales Handeln на нем. яз.)	○	×	○

Есть такое выражение «любить ради любви», им часто подтрунивают над юношеской любовью. Те, кто любит ради любви, не стремятся во что бы то ни стало заполучить тех, кого они любят. Для них такое целерациональное действие, как привлечь человека, которого они любят и который равнодушен

к ним, наверное, будет проявлением грязной тактики. Считая важной чистоту собственной любви, они даже могут честно признаться человеку, которого они любят, несмотря на его отношение. У них отсутствует план действий, как добиться любви другого человека. То есть в этом действии для них важны красота и благородство (как они сами думают) их любви, а не результаты действия.

Примерами ценностно-рационального действия являются многие случаи самопожертвования. В истории есть множество людей, посвятивших свою жизнь какой-либо политической либо религиозной идее и не доживших до ее осуществления. Многие активисты, жертвуя собой ради какого-нибудь благородного ценностно-рационального действия, не думают об окончательных целях, хотя ежедневно подвергаются опасности.

■ **Аффективное и традиционное действия – действия с нечеткими целями**

Аффективное действие (*affektuelles Handeln* на нем. яз.) – это «действие, вызванное непосредственным воздействием аффектов и эмоциональных состояний» (Weber, 1922=1972, р. 39). То есть данный тип действия направляется различными эмоциями, а не стремлением достичь какой-либо цели. В том, что исполнение самого действия имеет значение, аффективный тип похож на ценностно-рациональный, но, в отличие от последнего, в нем трудно разглядеть рациональные основания. Кроме того, аффективный тип сходен с традиционным типом, так как оба имеют трудно различимую цель.

Когда люди бьют или ругают возлюбленных, пытаются выместить злобу за их измену, то навряд ли они руководствуются какими-то поставленными целями либо само их действие представляет для них ценность, чаще всего их действия направляются временными аффектами и эмоциональными состояниями. В чистом виде аффективное действие теряет смысл понятия действия и становится скорее реакцией на раздражитель.

Традиционное действие (*traditionales Handeln* на нем. яз.) – это «действие, которое определяется силой сложившейся привычки» (Weber, 1922=1972, р. 39). Традиционный тип действия сближается с аффективным в том, что трудно разглядеть цель данного действия. Этот тип включает многие повседневные действия, которые происходят по привычке, без какого-либо намерения. Когда приходит электронное письмо от друга, вы автоматически пишете ему приветствие в ответе, либо кланяетесь по привычке во время телефонного разговора. Эти действия являются традиционными, так как повторяют предыдущие действия, и в них трудно уловить смысл.

■ Целерациональное и ценностно-рациональное действия

В названиях «целерациональное действие» и «ценностно-рациональное действие» есть слово «рациональный», но содержание этой рациональности отличается. Вебер различает два типа рациональности соответственно двум типам действий.

Целерациональность (*Zweckrationalität* на нем. яз.) – это такой принцип действия, когда ради достижения первоначальной цели действующий берет в расчет возможное поведение предметов внешнего мира и других людей, а также потенциальные побочные результаты действия. Также данная рациональность использует результаты расчета возможных последствий и выстраивает цепочку действий для достижения цели.

Говоря словами Вебера, целерационально действует тот, «кто ориентирует свои действия на цель, средства и побочные следствия и при этом рационально взвешивает как средства относительно целей, так и цели относительно побочных эффектов и, наконец, различные возможные цели друг относительно друга», т. е. действует, во всяком случае, неаффективно и нетрадиционно» (Weber, 1922=1972, р. 41). Раньше вы встретились с примерами о танцевальном клубе и тактике, как влюбить в себя другого человека, но все-таки большинство классических примеров целерациональности связано с инвестированием и управлением производством для повышения прибыли. Например, капиталист или менеджер предприятия для достижения собственных целей планомерно преобразует внешнюю среду и эффективно использует ресурсы, расчетливо взвешивая возможные результаты, в том числе побочные эффекты, возникшие в результате его действий.

Ценностная рациональность (*Wertrationalität* на нем. яз.) – это принцип действия, при котором действующий выбирает цель в соответствии с субъективными представлениями и хотя и стремится к реализации цели, но для него прежде всего само действие является ценным из-за его морального, этического, эстетического, идеологического или религиозного содержания, независимо от его результатов, действий предметов внешнего мира и других людей. В отличие от целерациональности, при которой действующий стремится к достижению своих целей, в том числе путем частого изменения и исправления своего плана действий, ценностная рациональность помещает смысл действия в само действие.

Тот, кто руководствуется ценностной рациональностью, если снова обратиться к словам Вебера, «действует без оглядки на предполагаемые результаты, а ориентируется на такие категории, как долг, честь, эстетика, догма, вера и др., которые приносят ценность в его действие» (Weber, 1922=1972, р. 40). Если направленная на достижение результатов целерациональность является инструментальной рациональностью, то оставляющая за скобками результаты ценностная рациональность придает значение контексту, в котором протекает дей-

ствие, и иногда готова защищать его ценой жизни, то есть является довольно идеалистической рациональностью.

Но между чистыми типами целерационального и ценностно-рационального действий, а также между типами аффективного и традиционного действий можно поместить всевозможные реальные действия. Есть действия, которые основаны на целерациональности, но при этом само действие также имеет значимость для действующего, или действие, которое основано на ценностной рациональности, но при этом имеет план действий.

2.3. ПОНИМАНИЕ СМЫСЛА ДЕЙСТВИЯ

■ Норма и ценность как фон действия

Через социальное действие можно узнать о существовании таких близких понятий, как норма и ценность, которые являются фоном действия.

Например, в поезде уступают место беременным, пожилым и людям с ограниченными возможностями. Через это действие мы понимаем, что реализуется норма о «поддержке социально слабых групп населения». Если бы Рина ехала со своим парнем и, допустим, он был бы человеком с чувством общественного долга, то вероятно, что Рина уступила бы место также для того, чтобы «он оценил ее поступок». То есть такой поступок называется социальным действием, когда, как в случае Риной, ее поступок привел в движение либо реализовал какую-либо норму или ценность, а также направлен на других людей.



Схема 2.5. Норма и ценность как фон действия

■ Понимание смысла действия

Норма и ценность – это теоретические или концептуальные понятия, введенные социологами. Через действие косвенно можно предположить их существование. Конечно, можно даже сказать, что есть только действие и никаких норм и ценностей не существует, но людей, которые уступают место в поезде, не так уж и мало. Многие люди совершают подобные поступки каждый день по всему миру, какой бы город или маршрут не взять. Поэтому естественно предположить, что существуют близкие понятия нормы и ценности, которые определяют действие и служат его фоном.

Можно считать, что благодаря сходным нормам и ценностям в подобных ситуациях люди совершают похожие поступки. Следовательно, если посмотреть на действия с точки зрения норм и ценностей, действия становятся типическими настолько, что становится легко понять их смысл. Если бы было не так, то интерпретация действий стала бы невозможной из-за их многозначности.

■ Действие и поведение

В социологии для характеристики поступков людей используются два термина – действие (action) и поведение (behavior). В чем сходство и различие этих терминов? Если сказать просто, то если интерпретировать поступок изнутри, то используют термин «действие», а если наблюдать его извне, то говорят о «поведении».

Таблица 2.2. Действие и поведение

	Содержание	Способ исследования	Понимание смысла	Массовое наблюдение
Действие (action)	Поступки человека или людей	Интерпретация изнутри, с точки зрения норм и ценностей	○	×
Поведение (behavior)		Наблюдение извне за качественной и количественной сторонами физической активности	×	○

Попробуем разобраться на примере Аи, которая достает из сумки свой смартфон. С точки зрения действия, мы можем интерпретировать данный поступок так: Ая достала смартфон из сумки, чтобы проверить, пришло ли электронное письмо от Саки. Зная предварительный ход события, а именно то, что Ая, желая использовать новый смартфон, несколько минут назад отправила Саки электронное письмо и теперь находится в ожидании от нее ответа, можно более глубоко изнутри понять суть действия.

Если посмотреть на тот же поступок Аи с внешней стороны, ограничившись лишь наблюдением, то мы можем сказать о ее поведении только то, что Ая вы-

нула из сумки маленькое плоское устройство, которое может показывать изображения.

Поведение – это совокупность физических действий человека или людей, точно так же, как и животных и насекомых и др., которые мы наблюдаем извне. Следовательно, термин «поведение» не ограничивается только человеческим обществом. Например, этология – одна из дисциплин зоологии, занимается изучением поведения животных. На железнодорожной станции или в другом общественном месте можно увидеть одинаковое поведение многих людей, которые точно так же, как и Ая, достают смартфоны. С другой стороны, если сообщение приходит во время урока или на работе, то многие люди игнорируют его. В отличие от интерпретации действия, исследование поведения недостаточно объясняет смысл того или иного поступка, но, с другой стороны, дает возможность системного наблюдения за большим количеством людей.

2.4. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ

■ Взаимодействие

Взаимодействие (interaction) – это обмен действиями, происходящий между людьми. Любое действие, его ход тесно связаны с действиями других людей, и поэтому их трудно разделить. Взаимодействие – это соединение своего действия с действием другого человека или людей. Поэтому взаимодействие не может возникнуть из действий одного человека.

Допустим, Ая отправила Рине по электронной почте фотографию с рождественской елкой, подписав ее «Скоро Рождество!». В ответ Рина отправляет фотографию с вишневым тортом, который она приготовила на подработке, прикрепив слова «У нас скоро фестиваль тортов, приходи к нам в кафе!». Таким образом получается взаимодействие.

Или, например, если вы говорите что-то собеседнику, а он отвечает вам – при таком обмене возникает взаимодействие. Ко взаимодействию относится и игнорирование, и отказ от ответа. Если вы зовете кого-нибудь, а он не отвечает, или не подходит к телефону, или не отвечает на электронное письмо – это тоже один из примеров взаимодействия.

■ Взаимодействие – одна из основных единиц, на которых строится общество

Как сказано на с. 9, социология – это наука, которая исследует общество как общность людей с точки зрения отношений. Про общность вы узнаете подробнее в главе 4, а я здесь хочу остановиться на отношениях. Что представляют собой отношения в социологии?

Взаимодействие, о котором вы узнали в этом разделе, описывает человеческие отношения с точки зрения действия. Общество строится на таких отношениях, как взаимодействие. Другими словами, каждое взаимодействие можно назвать мини-обществом (society). Независимо от величины, каждое общество строится на взаимодействиях, поэтому взаимодействие является основной единицей общества.

Так как общество строится на взаимодействии многих людей, то наименьшее по размеру общество строится на кратковременном взаимодействии малого числа людей. Каким бы большим по размеру ни было общество, оно включает в себя подобные мини-общества.

Когда Ая, Рина и Саки встречаются в студенческом городке, то они обмениваются мгновенными репликами «Рина, Саки, доброе утро!», «Хорошо подготовились к сегодняшнему семинару?», «Я не уверена». Это взаимодействие является примером наименьшего общества.

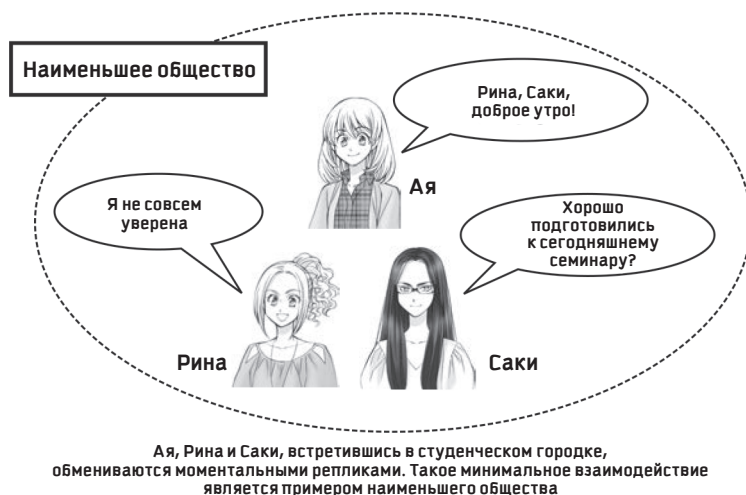


Схема 2.6. Общество, состоящее из одного взаимодействия

В первой главе данной книги мы приступили к изучению социологии, начав с одного из основных понятий – с нормы. Как сказано в предыдущем разделе, через действие мы впервые ясно осознаем, что существуют нормы и ценности, и замечаем, что одной из основных единиц общества является действие. Но основной единицей общества является действие или взаимодействие?

Действие, как кажется, может существовать само по себе, но в действительности каждое действие – не более чем часть взаимодействия. В реальном мире взаимодействие всегда предшествует действию. Действие всегда осуществляет

ся с расчетом на кого-то. Действие происходит в ответ на действия других людей, включая те, которые не требуют формальной реакции, такие как игнорирование или отказ от ответа. Подобные действия являются взаимодействием. Таким образом, любое действие обычно является частью взаимодействия и обретает смысл внутри этого взаимодействия. Для удобства объяснения в социологической теории опускают то, что все действия являются частью взаимодействия.

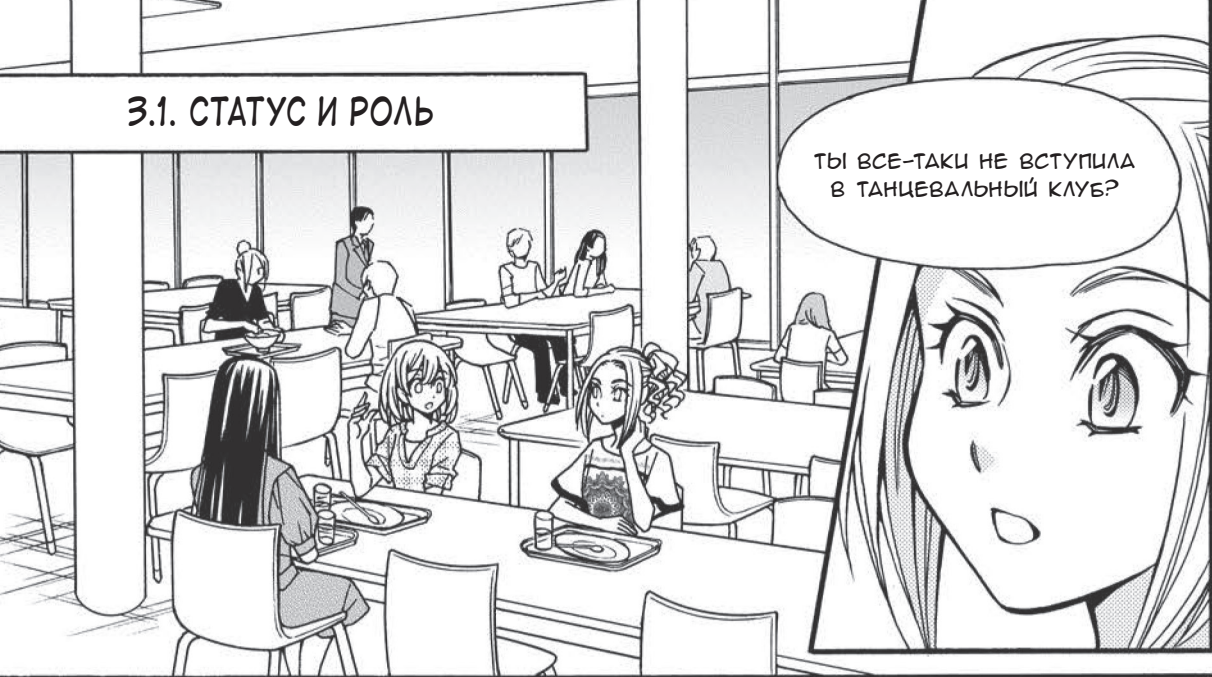
Допустим, Саки и Юка (одна из главных героинь, которая появится в главе 3) встречают Аю и приветствуют ее: «Ая, привет». Ая в ответ говорит: «А, Саки. А вы семпай¹, аспирантка Юка, так ведь?» Сначала происходит действие – приветствие Саки и Юки, далее в ответ на их действие Ая отвечает (в качестве ответа может быть и игнорирование, и отказ от ответа) и тем самым завершает формирование взаимодействия. Такие действия, как приветствие и ответ, можно лишь в теории разложить на части, в действительности они не более чем части одного целого взаимодействия.

¹ Семпай – старший по времени поступления на работу, в университет.

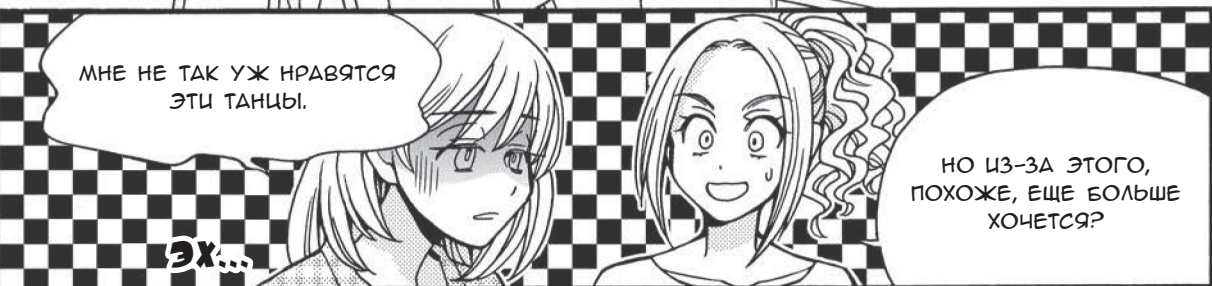
ГЛАВА 3

РОЛИ

3.1. СТАТУС И РОЛЬ



ТЫ ВСЕ-ТАКИ НЕ ВСТУПИЛА
В ТАНЦЕВАЛЬНЫЙ КЛУБ?



МНЕ НЕ ТАК УЖ НРАВЯТСЯ
ЭТИ ТАНЦЫ.

Эх...

НО ИЗ-ЗА ЭТОГО,
ПОХОЖЕ, ЕЩЕ БОЛЬШЕ
ХОЧЕТСЯ?



НУ ПОЧЕМУ МЕНЯ НЕ ВЗЯЛИ...

А ВЕДЬ У АИ СОВЕРШЕННО
ТОЧНО ЕСТЬ СПОСОБНОСТИ
К ТАНЦАМ...



ЭТО ПОХОЖЕ
НА СИТУАЦИЮ,

КОГДА ГОВОРЯТ: "ТЫ ТАКОЙ
ВНИМАТЕЛЬНЫЙ К МЕЛОЧАМ,
ПОЭТОМУ ЗАЙМИСЬ БУХГАЛТЕРИЕЙ".

Ой, саки,
а у тебя поздний обед.

ТВОЯ
ЗНАКОМАЯ?

ДА.

Привет

ДАЖЕ ДЛЯ
МЛАДШЕКУРСНИЦЫ
МАЛЕНЬКАЯ КАКАЯ-ТО.

ДА...

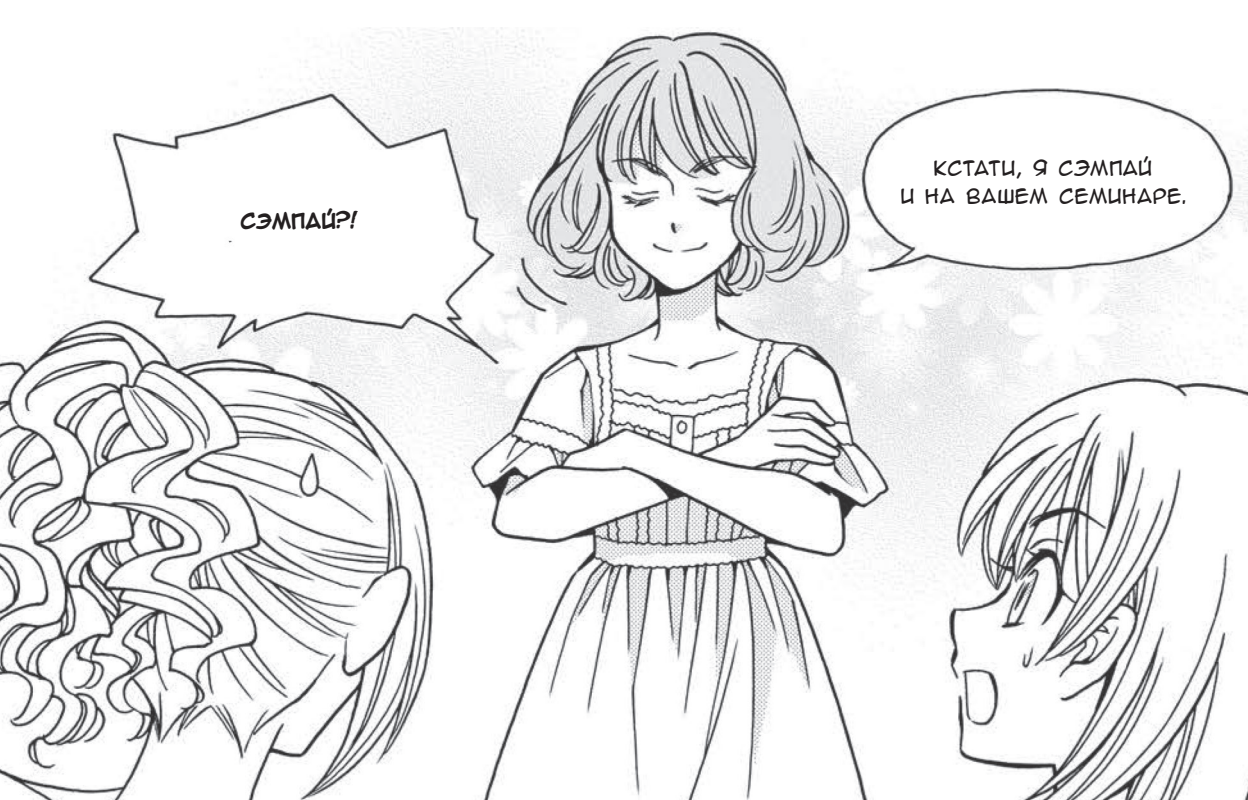
РАЗ ТАК, Я ДЛЯ ТЕБЯ СЭМПАЙ*!

* Человек с большим опытом, который раньше поступил в университет или на работу (безотносительно возраста).

КАКАЯ ТЫ НЕВОСПИТАННАЯ!
ТЫ ВЕДЬ НА ОДНОМ КУРСЕ С САКИ?

ТАК ЧТО ВЕДАЙ СЕБЯ, КАК
ПРЕАПИСЫВАЕТ РОЛЬ КОХОЯ*!

* Человек с меньшим опытом, который позже поступил в университет или на работу и является младшим по отношению к сэмпай.



СЭМПАЙ?

КСТАТИ, Я СЭМПАЙ
И НА ВАШЕМ СЕМИНАРЕ.

А КСТАТИ, Я, КАЖЕТСЯ, РАНЬШЕ
СЛЫШАЛА О СЭМПАЕ, КОТОРАЯ
ВЫГЛЯДИТ КАК УЧЕНИЦА
СРЕДНЕЙ ШКОЛЫ.

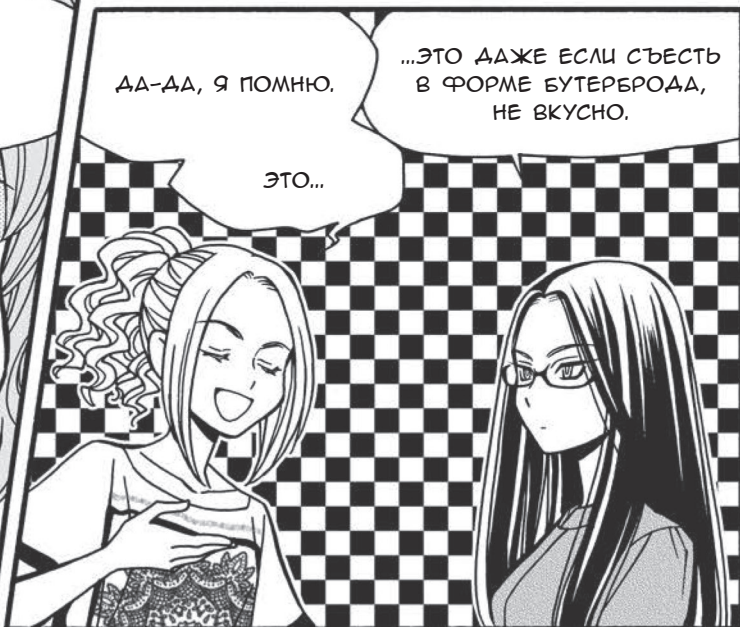
В ПОСЛЕДНЕЕ ВРЕМЯ
МОЛОДЕЖЬ НЕ ПРИЗНАЕТ
ВАЖНОСТЬ СТАТУСА И РОЛИ.

ЭТО КТО ЖЕ РАСПРОСТРАНЯЕТ
ТАКИЕ НЕПОЧТИТЕЛЬНЫЕ СЛУХИ?
ВОТ НЕГОДЯЯ!

НЕДАВНО ВЫ
УЖЕ СКАЗАЛИ СЛОВО "РОЛЬ".
А ЧТО ЭТО ЗНАЧИТ?



"РОЛЬ" - ЭТО РОЛЬ,
И НИЧЕГО БОЛЬШЕ.



АА-АА, Я ПОМНЮ.

...ЭТО ДАЖЕ ЕСЛИ СЪЕСТЬ
В ФОРМЕ БУТЕРБРОДА,
НЕ ВКУСНО.

ЭТО...



ТАК ЧТО ЖЕ ТАКОЕ РОЛЬ? 〰

ХОРОШО, Я ПОКАЖУ,
ЧТО ЗНАЧИТ СЭМПАЙ.



ПРЕЖДЕ ЧЕМ ГОВОРИТЬ
О РОЛИ, СНАЧАЛА Я ОБЪЯСНЮ,
ЧТО ЗНАЧИТ "СТАТУС".

❖ Статус

СТАТУС -
ЭТО ЧТО-ТО ВРОДЕ
ДОЛЖНОСТИ ДИРЕКТОРА
ИЛИ НАЧАЛЬНИКА ДЕПАРТАМЕНТА
В ФИРМЕ?

НЕТ, В СОЦИОЛОГИИ
ЭТО ПОНЯТИЕ ИСПОЛЬЗУЕТСЯ
В БОЛЕЕ ШИРОКОМ СМЫСЛЕ.

АМЕРИКАНСКИЙ СОЦИОЛОГ ТОЛКОТТ ПАРСОНС
(PARSONS TALCOTT, 1902-1979) ДАЛ ТАКОЕ
ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОНЯТИЮ "СТАТУС":

ЭТО РАСПОЛОЖЕНИЕ
АКТОРА
ОТНОСИТЕЛЬНО
ДРУГИХ АКТОРОВ
ВНУТРИ СОЦИАЛЬНОЙ
СИСТЕМЫ.

ТО ЕСТЬ СТАТУС -
ЭТО СОБСТВЕННОЕ ПОЛОЖЕНИЕ
ВНУТРИ ОБЩЕСТВА?

ГОВОРЯ ДРУГИМИ СЛОВАМИ,
СТАТУС - ЭТО ВЫРАЖЕННЫЕ В КОНКРЕТНОЙ,
ВИДИМОЙ И В НЕКОТОРОЙ СТЕПЕНИ
СТАНДАРТИЗИРОВАННОЙ ФОРМЕ ОТНОШЕНИЯ
МЕЖДУ ЛЮДЬМИ, УЧАСТВУЮЩИМИ
ВО ВЗАИМОДЕЙСТВИИ.

ВЗА-И-МО-ДЕЙСТ-ВИЕ?

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ -
ЭТО ОБМЕН
ДЕЙСТВИЯМИ!

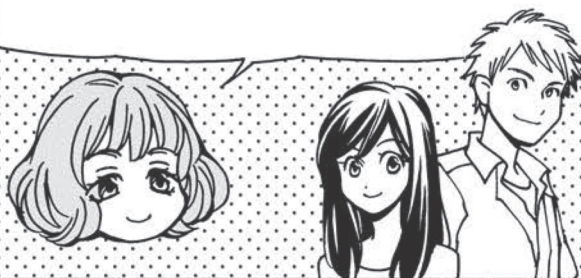
СТАНДАРТИЗАЦИЯ ОТНОШЕНИЙ
МЕЖДУ ЛЮДЬМИ - ЭТО ОЗНАЧАЕТ,
ЧТО ПОЯВЛЯЮТСЯ ОГРАНИЧЕНИЯ
ДЛЯ ДЕЙСТВИЙ.

ХА-ХА, ИЗВИНИТЕ!

ТО ЕСТЬ ЕСЛИ ДВОЕ СОСТОЯТ
В ОТНОШЕНИЯХ И ИМЕЮТ
СТАТУС ПАРТНЕРОВ ДРУГ
ДЛЯ ДРУГА, ОНИ НЕ МОГУТ
ВСТРЕЧАТЬСЯ С КЕМ-ТО ЕЩЕ...



ДА, КОНЕЧНО, ПРАВИЛЬНЫЕ ВЗАИМНЫЕ ОТНОШЕНИЯ
МЕЖДУ ПАРТНЕРАМИ В ПАРЕ ЗАВИСЯТ
ОТ ХАРАКТЕРОВ УЧАСТНИКОВ, МЕСТА И ВРЕМЕНИ,
НО В ЦЕЛОМ ПОВЕДЕНИЕ, НЕ СООТВЕТСТВУЮЩЕЕ
ЭТОМУ СТАТУСУ, ОГРАНИЧИВАЕТСЯ.

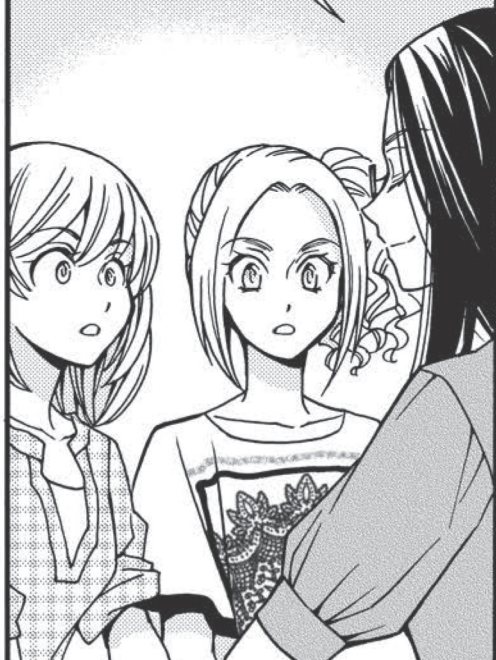


ЕСЛИ У ВАС СТАТУС РАБОТНИКА
ФИРМЫ, ТО НАВЕРНЯКА ВЫ
НЕ БУДЕТЕ КОНФЛИКТОВАТЬ
СО СТОЯЩИМИ ВЫШЕ
ПО ДОЛЖНОСТИ.



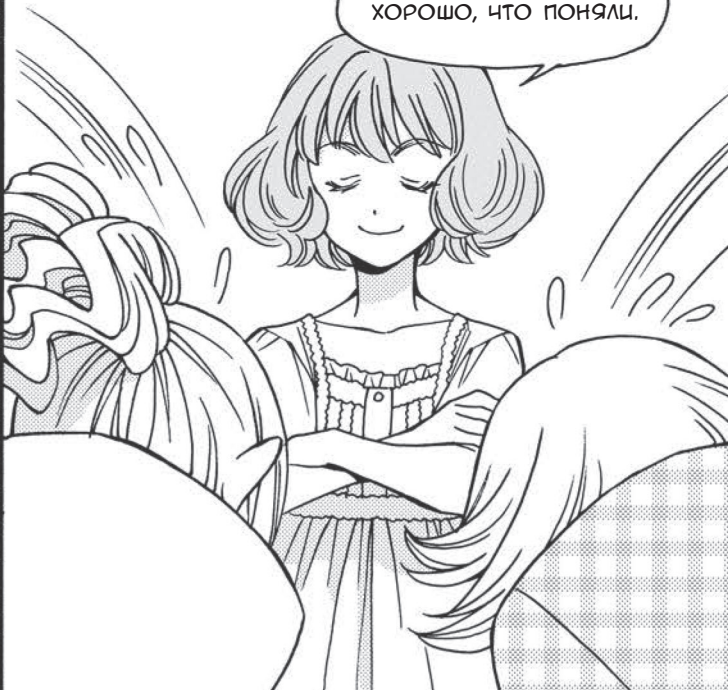
ЕСЛИ У ВАС СТАТУС
СТУДЕНТА ИЛИ УЧЕНИКА,
ТО СООТВЕТСТВУЮЩИМ ЭТОМУ
СТАТУСУ ПОВЕДЕНИЕМ
ДЛЯ ВАС БУДЕТ СЛУШАТЬ ТО,
ЧТО ГОВОРИТ УЧИТЕЛЬ.

В ОТНОШЕНИЯХ
МЕЖДУ СЭМПАЕМ И КОХАЕМ
ТО ЖЕ САМОЕ, НЕ ТАК ЛИ?



ИЗВИНИТЕ ЗА НАШЕ
НЕДАВНЕЕ НЕВЕЖЕСТВО.

ХОРОШО, ЧТО ПОНЯЛИ.



❖ Роль

ЧТО ТАКОЕ СТАТУС, Я ПОНЯЛА,
НО ЧТО ТАКОЕ РОЛЬ?

ТО, ЧТО ВЫ
СЕЙЧАС ДЕЛАЛИ.

ЧТО?

РОЛЬ (ROLE) -
ЭТО СОДЕРЖАНИЕ СТАТУСА.

ПАРСОНС ВЫРАЗИЛ ЭТО ТАК:

ЭТО КАК АКТОР ВЕДЕТ СЕБЯ
ПО ОТНОШЕНИЮ К ДРУГИМ АКТОРАМ.

ЕСЛИ ОПРЕДЕЛЕН СТАТУС, ТО К НЕМУ
ПОДБИРАЕТСЯ СООТВЕТСТВУЮЩЕЕ
ПОВЕДЕНИЕ И ДЕЙСТВИЯ.

ЭТО И ЕСТЬ РОЛЬ.

БУДУЩИ ПО СТАТУСУ
СТУДЕНТАМИ В УНИВЕРСИТЕТЕ,
ПО ОТНОШЕНИЮ К СЭМПАМ
МЫ ЯВЛЯЕМСЯ КОХАЯМИ.

ПОЭТОМУ СООТВЕТСТВУЮЩИМ
ПОВЕДЕНИЕМ ПО ОТНОШЕНИЮ
К СЭМПАМ БУДЕТ ПРОЯВЛЯТЬ
УВАЖЕНИЕ?

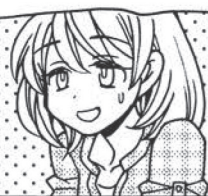
ИМЕННО ТАК,
НАПРИМЕР,
ВЫ ДОЛЖНЫ
ЭТО ДЕЛАТЬ.



ТАК КАК ТЫ ВНИМАТЕЛЬНА К МЕЛОЧАМ,
ТО ТЕБЕ БЫТЬ БУХГАЛТЕРОМ.

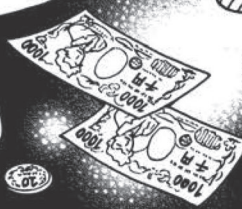


ЧТО ОБО МНЕ ДУМАЮТ ЛЮДИ...



ДОПУСТИМ, ТЫ ЗАНИМАЕШЬ ПОСТ
БУХГАЛТЕРА В КАКОМ-ТО КЛУБЕ.

РАБОТЕ БУХГАЛТЕРА СООТВЕТСТВУЕТ
РОЛЬ, СВЯЗАННАЯ С ФИНАНСАМИ, ТО ЕСТЬ СБОР
ЧЛЕНСКИХ ВЗНОСОВ, УПРАВЛЕНИЕ
БАНКОВСКИМ СЧЕТОМ И ДР.



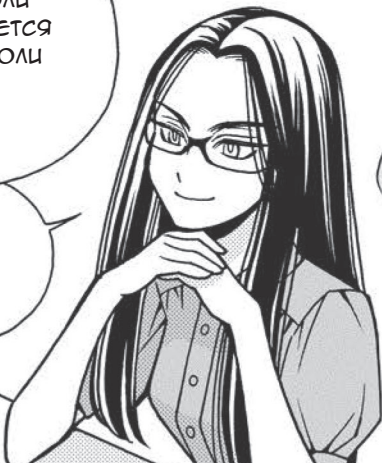
ОЖИДАЕТСЯ, ЧТО ТЫ БУДЕШЬ
ВЫПОЛНЯТЬ ЭТУ РАБОТУ.

ОЖИДАЕТСЯ?



ТОЧНО. СОДЕРЖАНИЕ РОЛИ
ОКОНЧАТЕЛЬНО ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ
ОЖИДАНИЯМИ ОТ ЭТОЙ РОЛИ
УЧАСТНИКАМИ
ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ.

ТО ЕСТЬ ЗАВИСИТ
ОТ РОЛЕВЫХ ОЖИДАНИЙ
(ROLE-EXPECTATION).



ТО ЕСТЬ ЕСЛИ В ОБЯЗАННОСТИ
БУХГАЛТЕРА ВХОДЯТ ЗАКУПКИ,
И ВСЕ ОЖИДАЮТ ОТ НЕГО
ЭТОГО, ТО ЗАКУПКИ
СТАНОВЯТСЯ ЕГО РАБОТОЙ?

В ЭТОЙ ОРГАНИЗАЦИИ,
ТАК КАК ЭТО СЧИТАЕТСЯ
САМО СОБОЙ
РАЗУМЕЮЩИМСЯ,
ТАК И ПРОИСХОДИТ.

КАЖДОМУ СТАТУСУ
МОЖЕТ СООТВЕТСТВОВАТЬ
НЕ ОДНА РОЛЬ.

ТО ЕСТЬ СТАТУСУ БУХГАЛТЕРА,
ПОМИМО РОЛИ ПО УПРАВЛЕНИЮ
ФИНАНСАМИ, ТАКЖЕ
СООТВЕТСТВУЮТ И ДРУГИЕ РОЛИ?

ИМЕННО ТАК. КРОМЕ ТОГО ЧТО БУХГАЛТЕР
БЕРЕТ ПОД СВОЮ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ДЕНЬГИ
КЛУБА, ОН ДЛЯ РЯДОВЫХ ЧЛЕНОВ КЛУБА
И КОХАЕВ ИГРАЕТ РОЛЬ РУКОВОДИТЕЛЯ,
А ПО ОТНОШЕНИЮ К СТАРШИМ И БЫВШИМ
ЧЛЕНАМ КЛУБА, А ТАКЖЕ СЭМПАЯМ ИГРАЕТ
РОЛЬ КОХАЯ.

У ОДНОГО ЧЕЛОВЕКА
НЕСКОЛЬКО РОЛЕЙ.

ИМЕННО ТАК.
ЭТО ЯВЛЯЕТСЯ ХАРАКТЕРНОЙ
ЧЕРТОЙ ЧЕЛОВЕКА.

ОКАЗЫВАЕТСЯ, В ТАКОЙ
МАЛЕНЬКОЙ МОДЕЛИ ОБЩЕСТВА,
КАК КЛУБ, ТАКОМУ СТАТУСУ,
КАК БУХГАЛТЕР, СООТВЕТСТВУЮТ
САМЫЕ РАЗЛИЧНЫЕ РОЛИ.

НЕ ТОЛЬКО В КЛУБЕ ЕСТЬ СТАТУСЫ,
НО ТАКЖЕ И НА СЕМИНАРЕ,
И В СЕМЬЕ, И ТАМ, ГДЕ ТЫ
ПОДРАБАТЫВАЕШЬ, НЕ ТАК ЛИ?

ОДНАКО СКОЛЬКО БЫ ТЫ
НИ ИМЕЛ ДРУГИХ СТАТУСОВ,
ДЛЯ ЧЛЕНОВ КЛУБА ТЫ ПРЕЖДЕ
ВСЕГО БУХГАЛТЕР.



ЧЕЛОВЕК, КОТОРЫЙ ИМЕЕТ СТАТУС
БУХГАЛТЕРА, ИСПОЛНЯЕТ НЕСКОЛЬКО РОЛЕЙ.

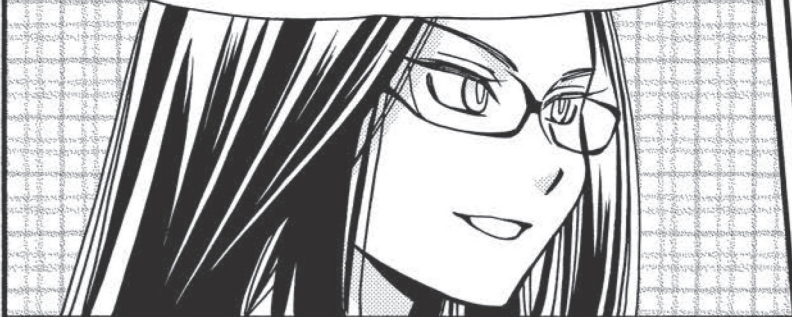


ХОТЯ У ЧЕЛОВЕКА МОГУТ
БЫТЬ СТАТУСЫ И РОЛИ
В ДРУГИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ,
В КЛУБЕ ПРЕЖДЕ ВСЕГО
ОТ НЕГО ТРЕБУЕТСЯ
ИСПОЛНЯТЬ РОЛЬ
БУХГАЛТЕРА.

РОЛЬ - ЭТО НЕ ЧТО-ТО НЕИЗМЕННОЕ, МОЖНО
СКАЗАТЬ, ЧТО ЭТО РЕЗУЛЬТАТ ДЕЙСТВИЙ,
СООТВЕТСТВУЮЩИХ ОПРЕДЕЛЕННЫМ
ОБСТОЯТЕЛЬСТВАМ.

ТАКИМ ОБРАЗОМ, СОВЕРШЕНИЕ ДЕЙСТВИЙ,
КОТОРЫЕ СООТВЕТСТВУЮТ ОПРЕДЕЛЕННЫМ
ОБСТОЯТЕЛЬСТВАМ, НАЗЫВАЮТ **ВОСПРОИЗВЕДЕНИЕМ**
РОЛИ (ROLE PERFORMANCE), ИЛИ **ИСПОЛНЕНИЕМ РОЛИ**
(ROLE ENACTMENT).

НО НЕ ФАКТ,
ЧТО ВОСПРОИЗВЕДЕНИЕ
РОЛИ НА 100% БУДЕТ
СООТВЕТСТВОВАТЬ
ОЖИДАНИЯМ
ОТ ЭТОЙ РОЛИ.



ЕСЛИ МНЕ ДОСТАНЕТСЯ
ДОЛЖНОСТЬ БУХГАЛТЕРА КЛУБА,
ТО Я НАВЕРНЯКА СДЕЛАЮ
ОШИБКУ В РАСЧЕТАХ.

ВСЕ ЖЕ НУЖНО ИГРАТЬ РОЛЬ
В СООТВЕТСТВИИ С ОЖИДАНИЯМИ.

ИГРАТЬ - ЭТО НЕ ОЗНАЧАЕТ
ПРИТВОРЯТЬСЯ.

ИГРАТЬ - ОЗНАЧАЕТ ВЕСТИ
СЕБЯ В СООТВЕТСТВИИ
СО СВОЕЙ РОЛЬЮ.

НАПРИМЕР, ЕСЛИ ТЫ БУХГАЛТЕР,
ДАЖЕ ЕСЛИ ТЫ НЕ НАВИДИШЬ
ДЕЛАТЬ ВЫЧИСЛЕНИЯ, НУЖНО
ПРИЛОЖИТЬ УСИЛИЯ К ТОМУ,
ЧТОБЫ НЕ ДОПУСТИТЬ ОШИБКУ.

ОДНАКО ЕСЛИ ОШИБОК
В ВЫЧИСЛЕНИЯХ БУДЕТ
СЛИШКОМ МНОГО, ТО ЕСТЬ
ЕСЛИ ТЫ БУДЕШЬ ПЛОХО
ВЫПОЛНЯТЬ РАБОТУ
БУХГАЛТЕРА, ТО ЭТО БУДЕТ
ПРОТИВОРЕЧИТЬ НОРМАМ.

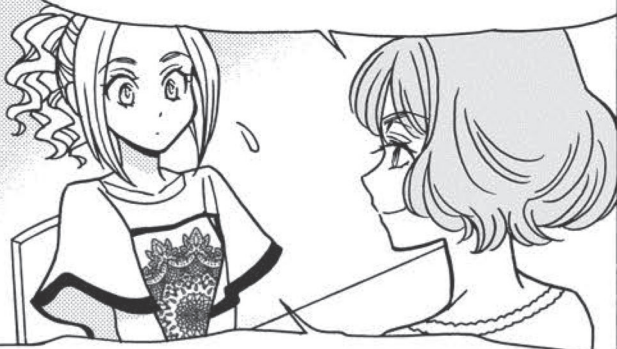
НОРМЫ!
МЫ ГОВОРИЛИ
О НИХ РАНЬШЕ.

Нравы

Народные
обычай

НОРМЫ КОНТРОЛИРУЮТ ИСПОЛНЕНИЕ РОЛЕЙ.

ЕСЛИ НАЧАТЬ ДЕЛАТЬ ЧТО-ТО,
НЕ СООТВЕТСТВУЮЩЕЕ РОЛИ,
ТО ПОПАДЕШЬ ПОД САНКЦИИ (НАКАЗАНИЕ).



ДЕЙСТВИТЕЛЬНО, ЕСЛИ ВСЕ ПЕРЕСТАНУТ
ИСПОЛНЯТЬ СВОИ РОЛИ, НАСТУПИТ ХАОС
СО СТАТУСАМИ И РОЛЯМИ, А ОБЩЕСТВО
ПРЕКРАТИТ СУЩЕСТВОВАНИЕ.

ТОЧНО.

ПОЭТОМУ
ДЛЯ ПОДАВЛЕНИЯ ПОВЕДЕНИЯ,
НЕ СООТВЕТСТВУЮЩЕГО РОЛИ,
СУЩЕСТВУЮТ НОРМЫ.

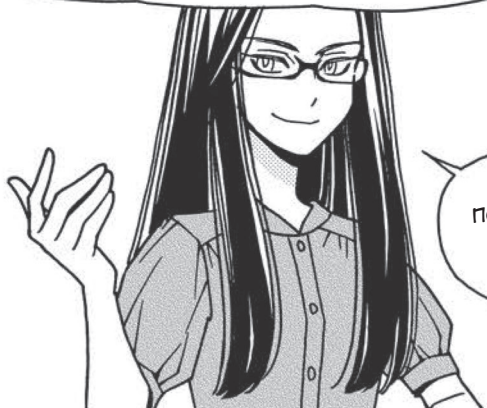
ИХ ЕЩЕ НАЗЫВАЮТ
РОЛЕВЫМИ НОРМАМИ
(ROLE NORM).

А Я ДУМАЛА,
ЧТО ЕСЛИ ВЫПОЛНЯТЬ РОЛЬ
В СООТВЕТСТВИИ С НОРМАМИ,
ТО ЭТО БУДЕТ
ВОЗНАГРАЖДЕНО.



КОНЕЧНО, ЕСТЬ И ТАКОЕ.

МОЖНО СЧИТАТЬ, ЧТО ЕСЛИ НЕ НАРУШАЕШЬ
НОРМЫ, ТО НАСТУПАЮТ ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ
САНКЦИИ (ТО ЕСТЬ ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ).



РОЛЕВЫЕ НОРМЫ С ПОМОЩЬЮ
ПОЛОЖИТЕЛЬНЫХ И ОТРИЦАТЕЛЬНЫХ САНКЦИЙ
(ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ И НАКАЗАНИЯ)
УПРАВЛЯЮТ НАШИМ ПОВЕДЕНИЕМ.

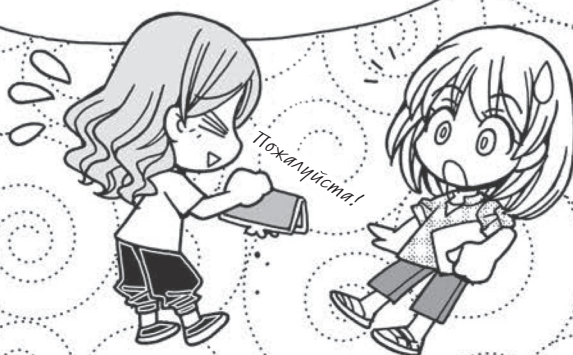
НО НАВЕРНЯКА БЫВАЮТ
СИТУАЦИИ, КОГДА ЧЕЛОВЕК,
У КОТОРОГО МНОГО РОЛЕЙ,
ИСПЫТЫВАЕТ ТРУДНОСТИ?

ТРУДНОСТИ?

АА. НАПРИМЕР,
ЕСЛИ БУХГАЛТЕР
ОДНОВРЕМЕННО СОБИРАЕТ
ЧЛЕНСКИЕ ВЗНОСЫ
И ЯВЛЯЕТСЯ КОХАЕМ.

ВОЗНИКАЕТ ПРОТИВОРЕЧИЕ
МЕЖДУ РОЛЬЮ ПО СБОРУ
ЧЛЕНСКИХ ВЗНОСОВ
И РОЛЬЮ КОХАЯ
ПО ОТНОШЕНИЮ К СЭМПАЮ.

ЧЛЕНСКИЕ ВЗНОСЫ ОБЯЗАТЕЛЬНО НАДО
СОБРАТЬ ДО ОПРЕДЕЛЕННОГО СРОКА,
НО КАК СКАЗАТЬ СЭМПАЮ, ЧТО НУЖНО
СДАТЬ ДО НАЧАЛА СЛЕДУЮЩЕГО
МЕСЯЦА?



Я ДУМАЮ,
В ЭТОМ СЛУЧАЕ ЛУЧШЕ
ВЗЯТЬ В ЗАЛОГ
ЧТО-НИБУДЬ ЦЕННОЕ.

НЕТ-НЕТ,
ЭТО УЖЕ СЛИШКОМ.



❖ Ролевой конфликт

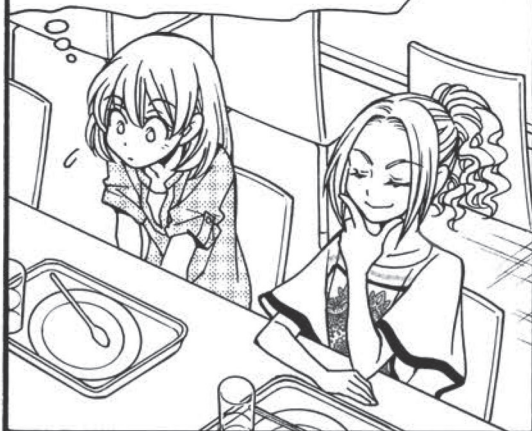
НЕ ТОЛЬКО КАК В ПРИМЕРЕ ВЫШЕ, НО И В ДРУГИХ СЛУЧАЯХ ПРОТИВОРЕЧИЯ МЕЖДУ РОЛЯМИ ЯВЛЯЮТСЯ ОБЫЧНЫМ ДЕЛОМ. ТАКАЯ СИТУАЦИЯ НАЗЫВАЕТСЯ РОЛЕВЫМ КОНФЛИКТОМ (ROLE CONFLICT).

В ЖИЗНИ ЛЮДЕЙ МНОЖЕСТВО КОНФЛИКТОВ И ПРОТИВОРЕЧИЙ ИЗ-ЗА МНОЖЕСТВА СТАТУСОВ И РОЛЕЙ, КОТОРЫЕ ОНИ ЗАНИМАЮТ.



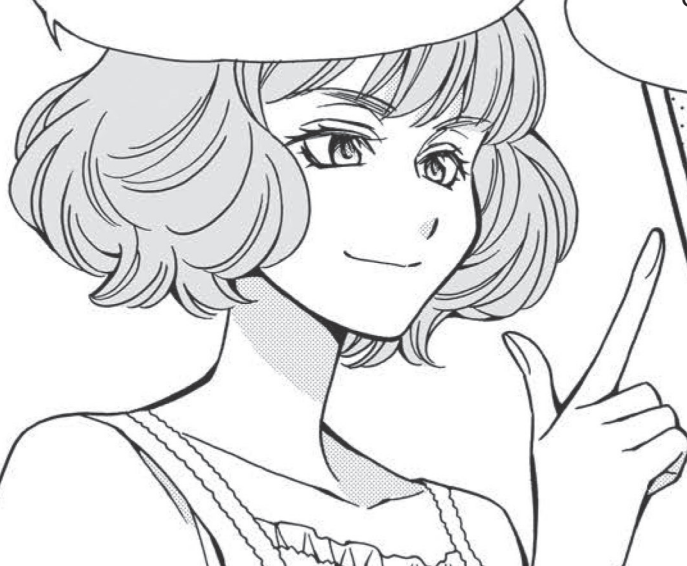
НУ? ИЗ-ЗА ТАКИХ ТРУДНОСТЕЙ ЖИЗНЬ ТОЛЬКО ВЕСЕЛЕЕ, НЕ ПРАВДА?

ДО СИХ ПОР Я МАЛО ОБЩАЛАСЬ С ЛЮДЬМИ, ПОЭТОМУ И РОЛЕВЫХ КОНФЛИКТОВ У МЕНЯ БЫЛО МАЛО.



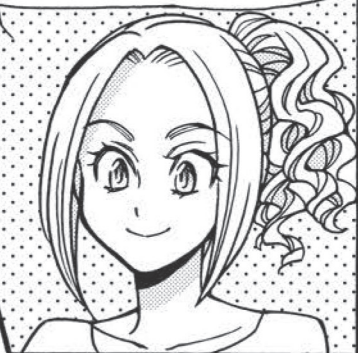
ЕСТЬ РОЛИ, КОТОРЫЕ ВЫБИРАЕШЬ САМ, А ЕСТЬ ТЕ, К КОТОРЫМ ТЕБЯ ПРИНУЖДАЮТ.

А ЕСТЬ ТЕ РОЛИ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЕШЬ ОСОЗНАННО, А ЕСТЬ ТЕ, КОТОРЫЕ НАЧИНАЕШЬ ВЫПОЛНЯТЬ НЕЗАМЕТНО ДЛЯ СЕБЯ.

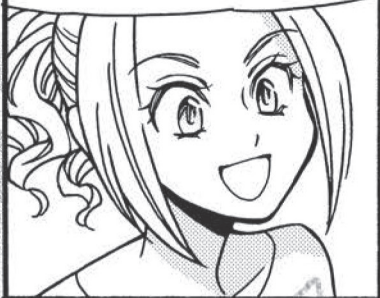


ЛЮДИ, НАХОДЯСЬ В ОБЩЕСТВЕ, ДОЛЖНЫ ИСПОЛНЯТЬ МНОЖЕСТВО РАЗЛИЧНЫХ РОЛЕЙ.

СТАТУСЫ И РОЛИ ЯВЛЯЮТСЯ ОЧЕНЬ ВАЖНЫМИ ДЛЯ НАШЕЙ ЖИЗНИ И ОБЩЕСТВА.



ИЗВИНИТЕ,
А МОЖНО ЕЩЕ РАЗ
СПРОСИТЬ,
КАК ВАС ЗОВУТ?

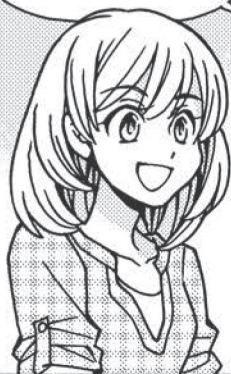


МЕНЯ ЗОВУТ ЮКА,
А КАК ВАШИ ИМЕНА?



Я РИНА.

Я АЯ.



НАША ВСТРЕЧА НЕ СЛУЧАЙНА.
ТЕПЕРЬ ЕСЛИ ВАМ БУДЕТ ЧТО-ТО НЕПОНЯТНО,
СПРАШИВАЙТЕ МЕНЯ.

АА, ЮКА-ТЯН*.

ЭЙ! НЕ ИСПОЛЬЗУЙТЕ "ТЯН"
ПО ОТНОШЕНИЮ К СЭМПАЮ!

ВЕДИТЕ СЕБЯ,
КАК ПОЛАГАЕТСЯ КОХАЯМ!



СЭМПАЙ
РАЗОЗЛИЛСЯ!



* Тян – это именной суффикс, который обычно используется по отношению к женщинам (девочкам), младшим по возрасту. Такое обращение к старшему по возрасту может быть воспринято как неуважение.

ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

3.2. ВСПОМНИМ, ЧТО ТАКОЕ СТАТУС И РОЛЬ

■ Определение статуса

Если попросят назвать имя одного известного социолога, то многие ученые в качестве такого влиятельного социолога назовут имя Толкотта Парсонса (Parsons, Talcott, 1902–1979). Многие о нем думают как о консервативном ученом, но именно он выступал против войны во Вьетнаме и был одним из величайших умов, благодаря которым зародилась либеральная Америка XX века.

Парсонс рассматривал общество с точки зрения функционализма (functionalism) как нечто динамическое, а не статическое, и тем самым заложил основы современной социологии. В первой главе мы познакомились с нормами в изложении американского ученого Уильяма Грэма Самнера, чья деятельность относится к раннему периоду возникновения социологии, во второй главе с действием в изложении заслужившего известность европейского ученого Макса Вебера, в этой главе мы поговорим о таких понятиях, как статус и роль, чья теория стала разрабатываться в социологии с середины XX века, и в центре этих разработок стоял Толкотт Парсонс.

Согласно Парсонсу, статус – это «место, которое занимает актор по отношению к другим акторам внутри общественной системы» (Parsons 1951=1974: p. 32). То есть статус (status) – это место или положение, которое человек занимает в обществе. Статусы через взаимодействие людей приобретают устойчивые формы и получают видимое и конкретное выражение.

Как мы изучили в разделе 2.4 «Взаимодействие», если смотреть с точки зрения всего общества, его можно охарактеризовать как взаимодействие. А с точки зрения членов общества его можно определить как статус или положение, которое они занимают в обществе. То есть общество можно представить как сумму статусов. В отличие от взаимодействия, которое рассматривает действие с точки зрения системного подхода, статус рассматривает действие с точки зрения индивидуума и его связей с другими людьми.

■ Статус делает взаимодействие видимым и конкретным

Согласно Парсонсу, статус – это «место, которое занимает актор по отношению к другим акторам внутри общественной системы» (Parsons 1951=1974: p. 32). То есть статус (status) – это место или положение, которое человек занимает в обществе. Статусы через взаимодействие людей приобретают устойчивые формы и получают видимое и конкретное выражение.

Благодаря статусам взаимосвязи между людьми, осуществляющими взаимодействие, в какой-то мере закрепляются, стандартизируются и приобретают конкретное наполнение. По сравнению с неформальным статусом любимого человека, статусные отношения в официальных организациях, такие как отношения между начальником и подчиненным в фирме, между учителем и учениками в школе, между священником и верующими в церкви еще более стандартизированы. Свобода действий в этом взаимодействии еще более ограничена. Ведь подчиненные, ученики, верующие, в основном следуют указаниям начальников, учителей, священников соответственно. Через статусы можно понять отношения между этими людьми.

■ Определение роли

Парсонс называл ролью то, «как актор действует в отношениях с другими акторами» (Parsons 1951=1974: p. 32). Роль (role) – это соответствующая определенному статусу модель поведения. Или поведение, которое соответствует статусу определенного человека. То есть можно сказать, что роль является содержанием статуса.

Допустим, Ая выполняет функции бухгалтера в университетском клубе. Поведение, которое соответствует бухгалтеру, – это собирать взносы с членов клуба, отвечать за банковский счет и печать¹, вести учет расходов и доходов, то есть распоряжаться финансами клуба. От бухгалтера ожидают выполнения обязанностей, связанных с управлением финансами клуба.

Роль, которая является конкретным наполнением статуса, в некоторой степени стандартизирована в обществе, но окончательно ее формирование происходит благодаря ролевым ожиданиям, то есть ожиданиям, как себя будут вести люди с различными статусами, участвующие во взаимодействии. Поэтому, хотя в разных организациях есть такая должность, как бухгалтер, его роль в большинстве случаев будет несколько отличаться.

¹ В Японии на документах вместо подписи часто ставят печать.

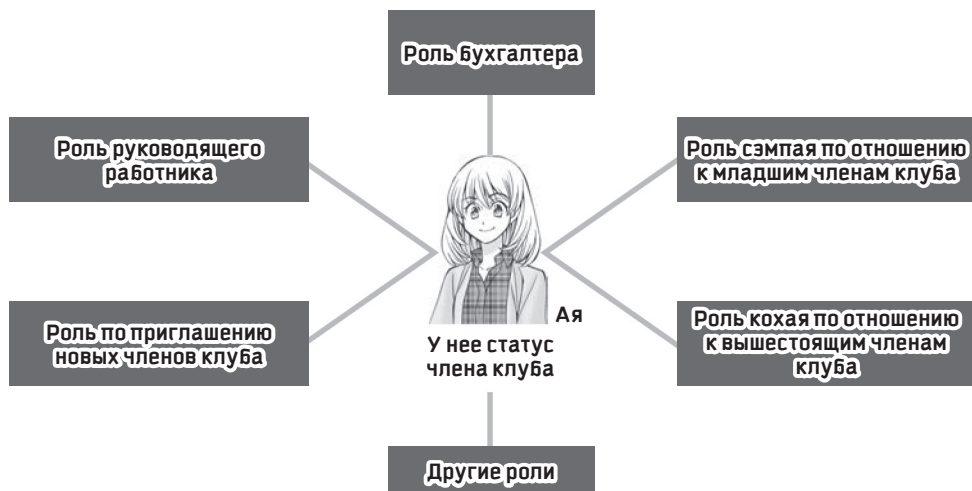


Схема 3.1. Роли, входящие в один статус

■ Статус и принадлежащие ему роли

Роль, которая является конкретным наполнением статуса, до некоторой степени стандартизирована в обществе, но окончательное ее формирование происходит благодаря ролевым ожиданиям, то есть ожиданиям, как себя будут вести люди с различными статусами, участвующие во взаимодействии. Поэтому, хотя в разных организациях есть такая должность, как бухгалтер, его роль в большинстве случаев будет несколько отличаться.

3.3. ОБЩЕСТВО – ЭТО ТЕАТР, А ЛИЧНОСТИ В НЕЙ – АКТЕРЫ

■ Исполнение ролей

Предметом социологии не является все человечество или отдельная личность. Социология обращает внимание на взаимодействие между людьми с точки зрения их ролей. Ниже мы рассмотрим концепции «воспроизведение роли», «исполнение роли», «проигрывание роли», в которых общество представлено в легко понятной форме театра, в которой отдельные личности исполняют роли.

Статус и все соответствующие ему роли, конечно, не являются полным выражением данного человека. Например, Рина состоит с кем-то в отношениях, и этот статус занимает существенную часть ее жизни, но, конечно, не всю. Так как, кроме этого, она участвует в самых различных взаимодействиях, например на занятиях, на подработке в кафе, в семье, в отношениях с друзьями Аей, Саки и Юкой, где у нее разные статусы с соответствующими им ролями. Следовательно, роль можно также определить так: это действительное выполнение каких-либо действий, соответствующих данным обстоятельствам. Мертон называл это «воспроизведением роли» (role performance) (Merton 1949/57=1961: р. 291–292), а Гоффман – «исполнением роли» (role enactment) (Goffman 1961=1985: р. 85–86).

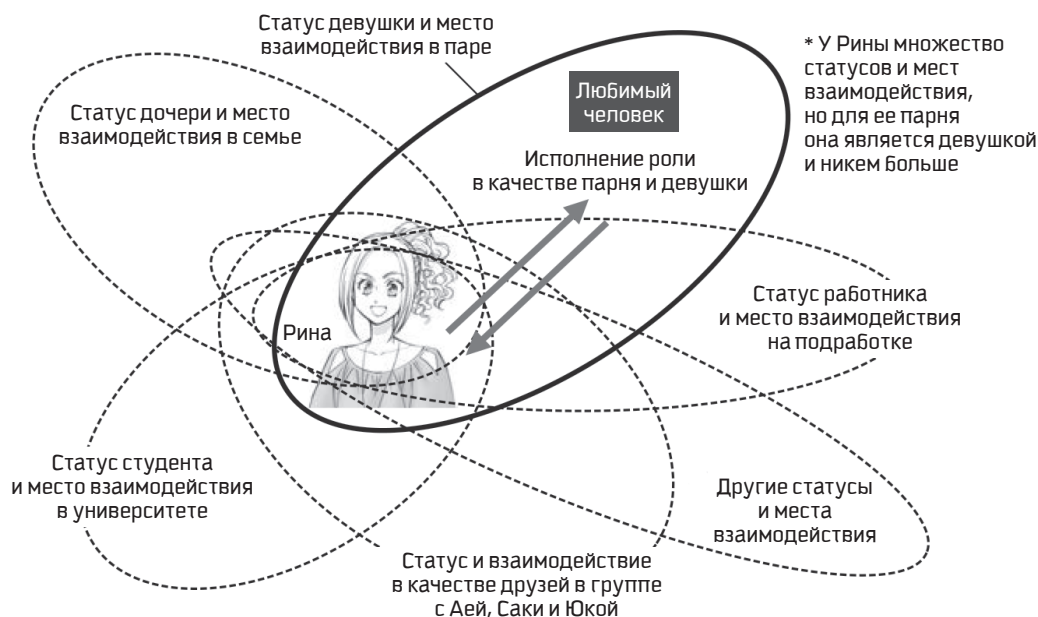


Схема 3.2. Статус. Место взаимодействия. Исполнение ролей

Воспроизведение роли или исполнение роли не означает добросовестного выполнения действий, связанных с ролью полностью в соответствии с ожиданиями. Потому что любая роль имеет некие рамки свободы. В этом смысле роль можно представить как игру в театре. Конечно, говоря «игра», мы не подразумеваем, что все действие – это сплошной обман. Это означает, что проигрывание роли и ожидаемое поведение определяются статусом и конкретными обстоятельствами. Если акцентировать внимание именно на этой стороне выполнения или реализации роли, то можно прийти к понятию «ролевая игра» (role-playing game).

Из-за распространения РПГ (ролевых игр) для вас, наши читатели, такие слова, как исполнение роли, не являются чем-то далеким. В ролевых играх можно выбрать другого персонажа и тем самым кардинально изменить свою роль. По сравнению с играми, в реальной жизни как будто не происходит таких резких изменений. Но и в реальной жизни бывают времена больших потрясений, например когда вас настигает безответная любовь или большая потеря. Социологическое понятие «исполнение роли», конечно, может включать и намеренное исполнение в соответствии с содержанием полученной роли.

■ Регулирование роли с помощью норм

Как уже было сказано выше, исполнение роли не обязательно полностью должно воспроизводить ожидания, а скорее имеет некоторую свободу и осуществляется в соответствии с обстоятельствами. Даже в спектакле, основанном на сценарии, чувствуется разница из-за импровизации и личных качеств актеров. Тем более в реальном обществе роль, исполненная конкретным человеком, занимающим определенный статус, не обязательно полностью отвечает ожиданиям от этой роли. То есть между воспроизведением роли и ожиданием от роли существует разница.

Но если эта разница станет слишком большой, то невозможным станет исполнение роли. Если при исполнении роль потеряет всякую связь с ожиданиями от нее, то система статусов и ролей перестанет работать, и общество распадется. Для того чтобы этого не случилось, существуют нормы, которые подавляют действия, противоречащие роли, они называются **ролевыми нормами** (role norm).

Ролевые нормы, так же как и социальные нормы, поддерживаются с помощью санкций в виде поощрения или наказания. Будешь выполнять ролевые нормы – получишь поощрение, в обратном случае ожидает наказание. Говоря другими словами, с помощью санкций ролевые нормы следят за тем, чтобы воспроизведение роли соответствовало ожиданиям.

Когда ученики выполняют указания учителя, то их поведение одновременно соответствует ролевым ожиданиям и ролевым нормам. Если ученики забудут про домашнее задание или выскажут свое несогласие, то получают выговор и нравоучение от учителя. Наоборот, если они выполняют задание превосходно, то учитель их похвалит. Здесь выговор и нравоучение являются примером отрицательных санкций, а похвала – примером положительных санкций.

■ Противоречие между ролями, приводящее к конфликту

Бывает, что люди из-за конфликта ролей сталкиваются с дилеммой. Такую ситуацию, когда из-за различных ролей возникает противоречие, называют **ролевым конфликтом** (role conflict). В течение жизни нельзя избежать ролевых конфликтов. Скорее, можно сказать, что ролевой конфликт – это обычная ситуация для общества.

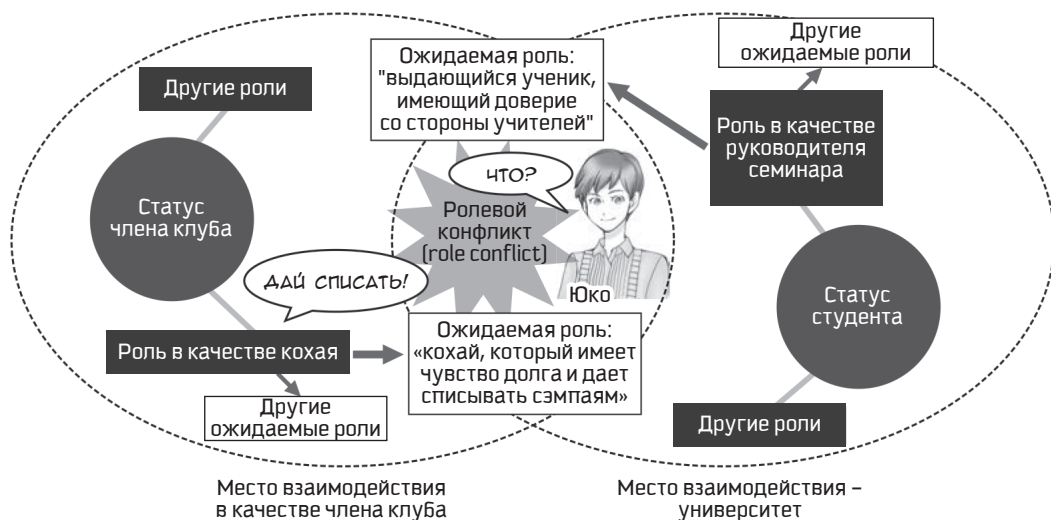


Схема 3.3. Ролевой конфликт

Рассмотрим на примере Юко, которая является руководителем семинара в университете, где учатся Ая, Саки и Рина. Она добилась полного доверия со стороны научного руководителя. Однако старшие члены клуба, где она состоит, попросили ее тайно показать ответы для курсового экзамена, за который ответствен ее научный руководитель. Сэмпай чуть ли не на коленях умоляли Юко, так как если они провалят экзамен по этому предмету, то не смогут выпускиться. Из-за того, что раньше сэмпай часто помогали Юко, ей теперь очень трудно отказать им. Но если обман раскроется, то может дойти до исключения

из университета. Даже если не раскроют, то Юко будут мучить угрызения совести за то, что она предала научного руководителя, доверившего ей. Внутри Юко сталкиваются разные ролевые ожидания: с одной стороны, в качестве студента, пользующегося доверием со стороны преподавателей, с другой стороны, в качестве кохая, готового преодолеть опасности ради сэмпаяв. Это и есть ролевой конфликт, ситуация, когда между различными ролями возникает противоречие. Описывая такую ситуацию, Парсонс определил ролевой конфликт как «ситуацию, когда актер оказывается перед набором противоречащих друг другу ролевых ожиданий, из которых только одно может быть реализовано». Как говорят, за двумя зайцами погонишься – ни одного не поймаешь. С самого начала оба ролевых ожидания, находящихся в состоянии ролевого конфликта, не могут быть реализованы.

■ Если ролевой конфликт отсутствует

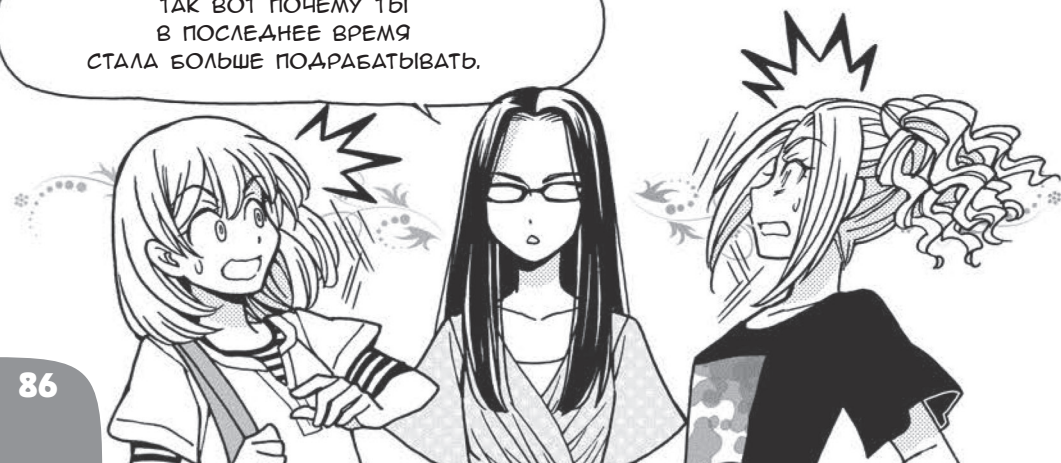
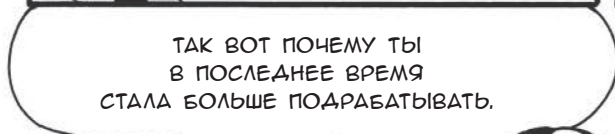
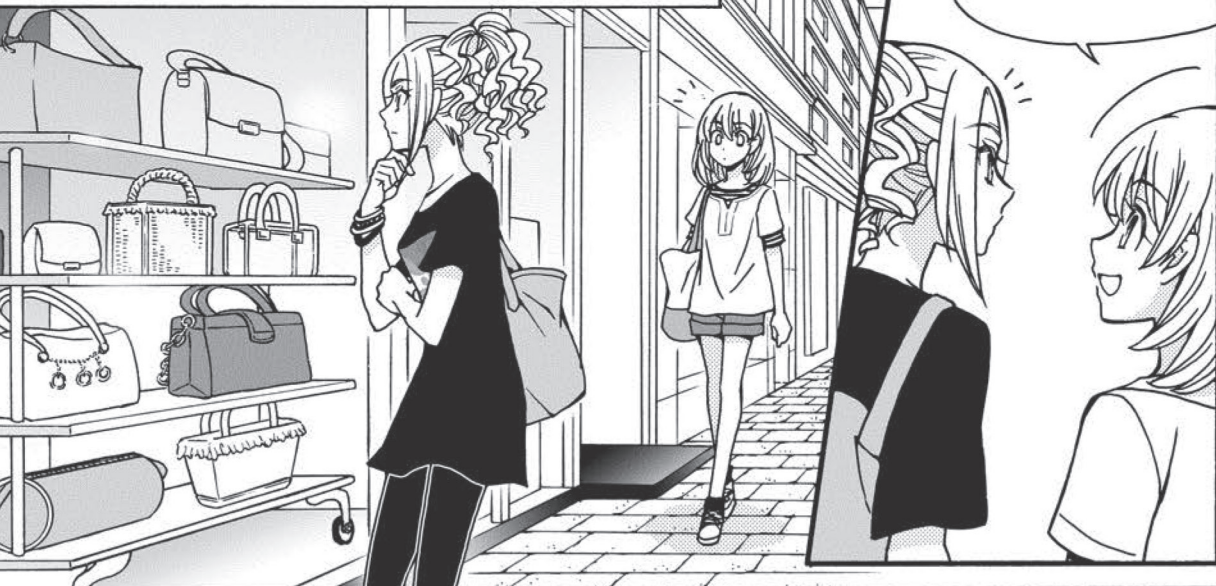
Естественно, ролевой конфликт – это тяжелая ситуация. Если бы между всеми нашими ролями не было никакого противоречия, жизнь была бы такой легкой. Но с другой стороны, кто бы хотел жить такой однообразной жизнью? В нашем сложном современном обществе, пожалуй, нет людей, живущих таким образом. Пример с Юко, которая стоит перед дилеммой быть верной научному руководителю или дать списать сэмпаям, является, скорее, простым. В реальной жизни мы сочетаем множество противоречивых и запутанных статусов и ролей. Наша повседневная жизнь проходит внутри ролевого конфликта. Но от этого, возможно, она даже интересней.

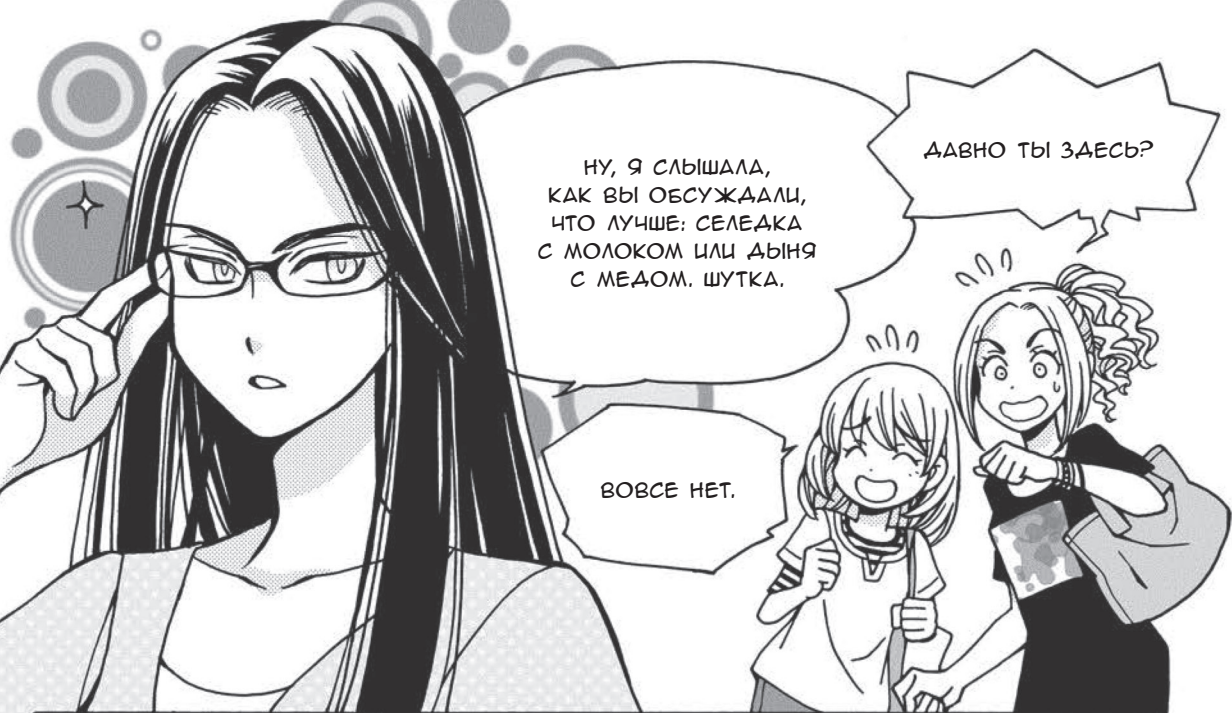
Анализ и исследование конфликтов, возникающих из-за множества ролей, – одна из отправных точек социологии. Если бы мы жили в простом мире, где отсутствуют ролевые конфликты, то там, возможно, не было бы такого понятия, как роль, а такая наука, как социология, с самого начала своего существования стремящаяся исследовать общество, вообще бы не возникла.

ГЛАВА 4

СОБРАНИЕ

Ч.1. ОТ СОБРАНИЯ К КОЛЛЕКТИВНОМУ ПОВЕДЕНИЮ





НУ, Я СЛЫШАЛА,
КАК ВЫ ОБСУЖДАЛИ,
ЧТО ЛУЧШЕ: СЕЛЕДКА
С МОЛОКОМ ИЛИ ДЫНЯ
С МЕДОМ. ШУТКА.

ДАВНО ТЫ ЗАЕБЬ?

ВОВСЕ НЕТ.

САКИ, ТЫ ЧТО ДЕЛАЕШЬ?

Я ИДУ В АУДИТОРИЮ,
ГДЕ ПРОХОДИТ НАШ СЕМИНАР,
ОДОЛЖИТЬ КОЕ-ЧТО У СЭМПАЯ ЮКИ.

ЧТО ИМЕННО?

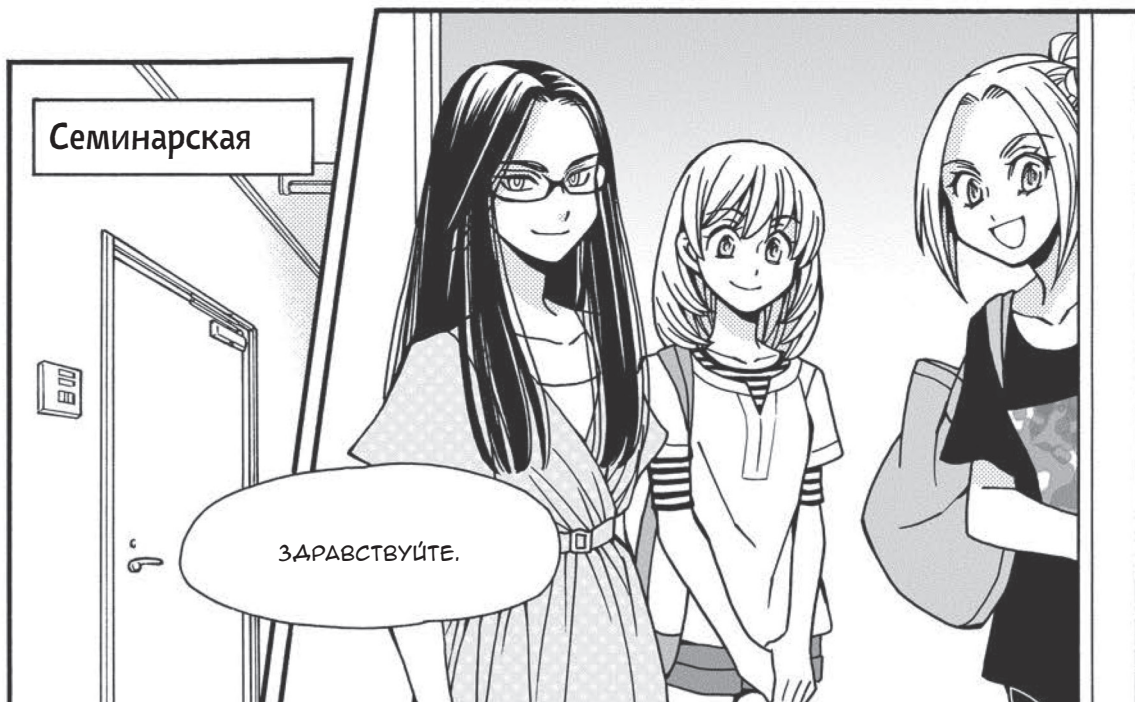
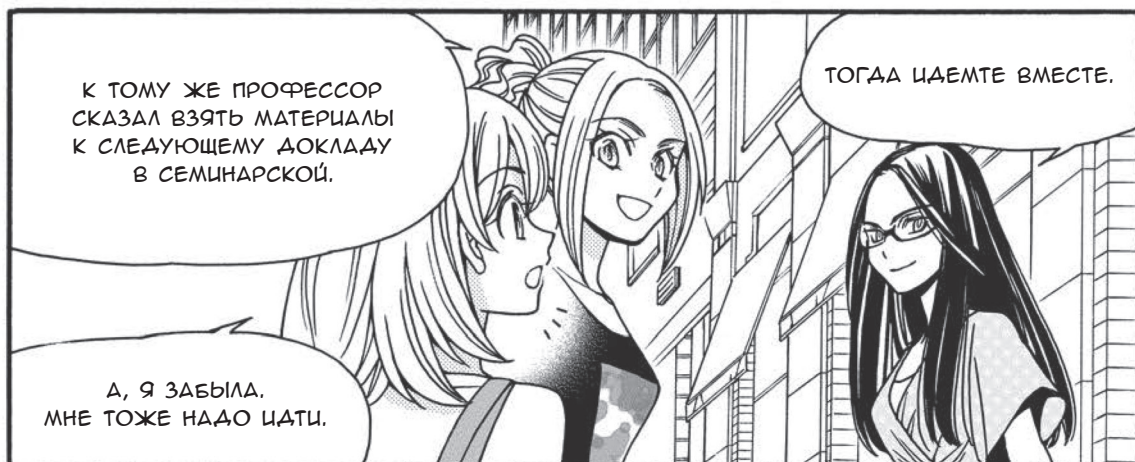


НАВЕРНОЕ?!

Я СОВСЕМ
НЕ СОМНЕВАЮСЬ...

ВСЕ В ПОРЯДКЕ.
ЭТА ВЕЩЬ НЕ НАРУШАЕТ
ЗАКОНЫ ЯПОНИИ.

НАВЕРНОЕ.



❖ Группа

ОГО, ТРИ ПОДРУЖКИ
РАЗОМ ПРИЕБЛИЛИ!

ПОКА Я ВЫБИРАЛА
ПОДАРОК
К МАМИНОМУ
ДНЮ РОЖДЕНИЯ –
ВСТРЕТИЛА ОБОИХ.

АА, ЭТО ПРИМЕР?

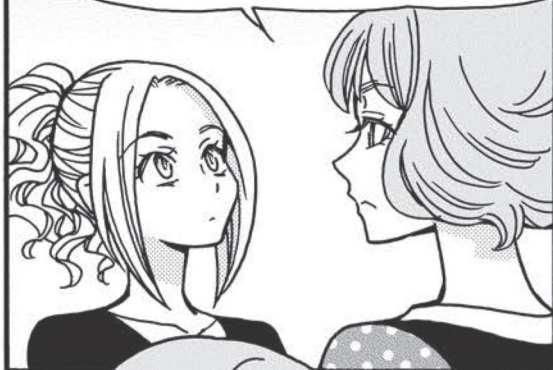
ЧТО ЖЕ ЭТО ТАКОЕ?

КСТАТИ, ТО, ЧТО ТЫ ИЩЕШЬ
ПОДАРОК ДЛЯ МАМЫ,
ДОСТОЙНО ПОХВАЛЫ.

К ТОМУ ЖЕ СЕМЬЯ –
ЭТО ТОЖЕ В КАКОМ-ТО
СМЫСЛЕ ГРУППА.

ГРУППА?
ДЕЙСТВИТЕЛЬНО,
В КАКОМ-ТО СМЫСЛЕ.

НЕУЖЕЛИ ТЫ ЗАБЫЛА
ОПРЕДЕЛЕНИЕ ГРУППЫ
В СОЦИОЛОГИИ?



ГРУППА (GROUP) -
ЭТО ВИДИМОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ ЛЮДЕЙ,
КОТОРЫЕ УЧАСТВУЮТ В ОТНОСИТЕЛЬНО
ЧАСТОМ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ,
СОГЛАСОВАННОМ С ИХ СТАТУСАМИ
И РОЛЯМИ?



АА.

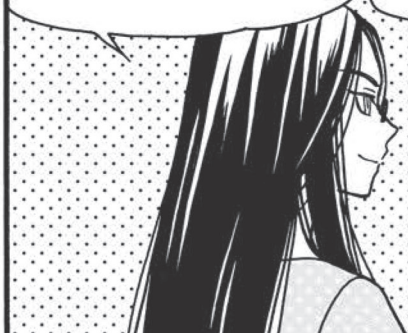
СЛОВО "ГРУППА" ЧАСТО ИСПОЛЬЗУЕТСЯ
И ИМЕЕТ МНОГО РАЗНЫХ ЗНАЧЕНИЙ,
ПОЭТОМУ В СОЦИОЛОГИИ ДЛЯ ОБОЗНАЧЕНИЯ
МНОГОЧИСЛЕННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ ЛЮДЕЙ
ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ТЕРМИН "СОЦИАЛЬНАЯ ГРУППА"
(SOCIAL GROUP).



ГРУППА -
ЭТО ОДНА ИЗ ПРОСТЫХ
И ЯСНЫХ МОДЕЛЕЙ
ОБЩЕСТВА.

ЧТО-ТО НЕ ПРИПОМНЮ,
СЛЫШАЛА ЛИИ НЕТ
Я ПРО ЭТО НА ЛЕКЦИИ...

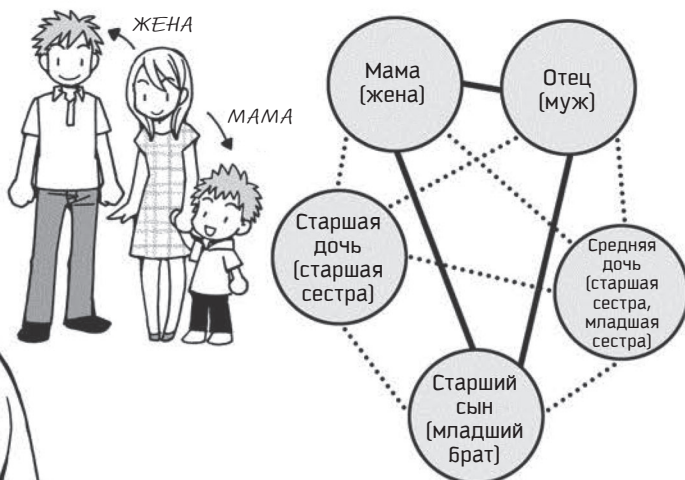
НАВЕРНЯКА
СЛЫШАЛА.



КАЖДЫЙ ЧЛЕН ГРУППЫ,
В ЗАВИСИМОСТИ
ОТ СТАТУСА, ИГРАЕТ
ОПРЕДЕЛЕННЫЕ РОЛИ.

А, МЫ УЧИЛИ ЭТО РАНЬШЕ.

ОЖИДАЕТСЯ,
ЧТО МАТЬ ПО ОТНОШЕНИЮ
К ДЕТЯМ БУДЕТ ВЫПОЛНЯТЬ
СООТВЕТСТВУЮЩУЮ РОЛЬ.



ОДНОВРЕМЕННО СУПРУГ
ОЖИДАЕТ ОТ НЕЁ ПОВЕДЕНИЯ,
СООТВЕТСТВУЮЩЕГО РОЛИ ЖЕНЫ.

БЫЛО ЕЩЕ ПРО ТО,
ЧТО ОДНОМУ СТАТУСУ
МОЖЕТ СООТВЕТСТВОВАТЬ
МНОГО РОЛЕЙ.

ЭТО ОБЪЕДИНЕНИЕ - НЕ ПРОСТО
ТОЛПА ЛЮДЕЙ, ЗАДЕСЬ КАЖДОМУ
ЧЛЕНУ ПРИСВАИВАЮТСЯ СТАТУС
И РОЛИ.

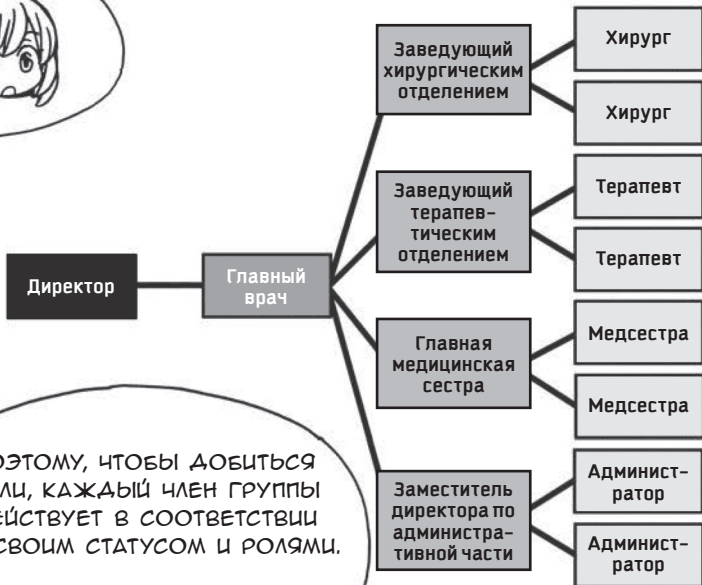
ПОЭТОМУ ОНО
НАЗЫВАЕТСЯ ГРУППОЙ.

ПОНЯТНО.
СЛЕДОВАТЕЛЬНО, СЕМЬЯ -
ЭТО ПО ОПРЕДЕЛЕНИЮ
ГРУППА.



НЕ ТОЛЬКО МАЛЕНЬКИЕ ГРУППЫ, ТАКИЕ КАК СЕМЬЯ, ОСНОВАНЫ НА ЛИЧНЫХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯХ, НО И ТАКИЕ БОЛЬШЕ ГРУППЫ, КАК ШКОЛА, ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ ИЛИ БОЛЬНИЦА, ИМЕЮТ ТАКУЮ ЖЕ ОСОБЕННОСТЬ.

ШКОЛА И ПРЕДПРИЯТИЕ - ТОЖЕ ГРУППЫ?



АА. У ЧЛЕНОВ ГРУППЫ ЕСТЬ ОБЩАЯ ЦЕЛЬ.

ПОЭТОМУ, ЧТОБЫ ДОБИТЬСЯ ЦЕЛИ, КАЖДАЫЙ ЧЛЕН ГРУППЫ ДЕЙСТВУЕТ В СООТВЕТСТВИИ СО СВОИМ СТАТУСОМ И РОЛЯМИ.

В ТАКОЙ ГРУППЕ, КАК ПРЕДПРИЯТИЕ, ОБЩЕЙ ЦЕЛЮЮ, РАДИ КОТОРОЙ СОВЕРШАЮТСЯ ДЕЙСТВИЯ, ЯВЛЯЕТСЯ ПОЛУЧЕНИЕ ПРИБЫЛИ.

А В ТАКОЙ ГРУППЕ, КАК ШКОЛА, ОБЩЕЙ ЦЕЛЮЮ ЯВЛЯЕТСЯ ВОСПИТАНИЕ И ПОВЫШЕНИЕ СПОСОБНОСТЕЙ УЧЕНИКОВ.

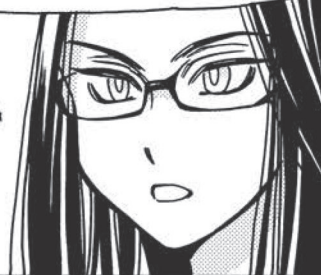
НУ, А В СЕМЬЕ КАКАЯ ЦЕЛЬ?

НУ, ЭТО В КАЖДОЙ СЕМЬЕ ПО-СВОЕМУ, НЕ ТАК ЛИ?

ВО МНОГИХ СЕМЬЯХ
ГЛАВНЫМ ЯВЛЯЕТСЯ ЛЮБОВЬ
МЕЖДУ СУПРУГАМИ
И ВОСПИТАНИЕ ДЕТЕЙ.



ГЛАВНОЙ ЦЕЛЮ И ФУНКЦИЕЙ СЕМЬИ,
ДЛЯ ТОГО ЧТОБЫ СЕМЬЯ МОГЛА ЖИТЬ
СЧАСТЛИВО, ЯВЛЯЕТСЯ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
БАЗОВЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ ЕЕ ЧЛЕНОВ В ЕДЕ,
ОДЕЖДЕ И ДОМЕ.



ЦЕЛЬ МОЕЙ СЕМЬИ -
ЗАВОЕВАНИЕ МИРА!



НАПРИМЕР?

ХОРОШО ИМЕТЬ
БОЛЬШУЮ ЦЕЛЬ...

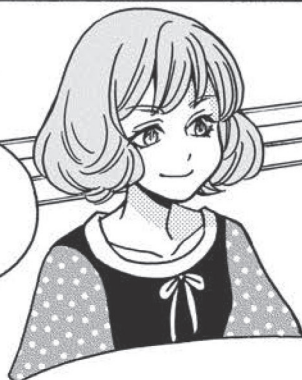


ПРАВДА?

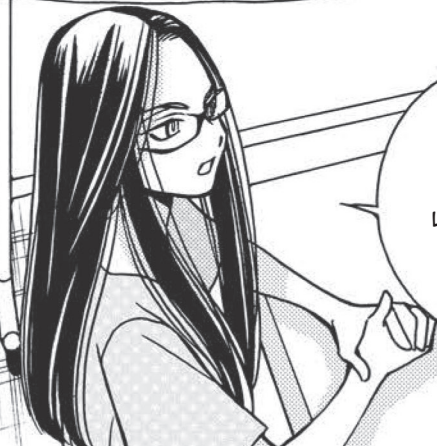


ВО ВСЕХ ГРУППАХ ЕСТЬ ЦЕЛЬ,
КОТОРУЮ РАЗДЕЛЯЮТ
ВСЕ УЧАСТНИКИ ГРУППЫ.

ДЛЯ ЕЕ ДОСТИЖЕНИЯ ВСЕ
УЧАСТНИКИ ГРУППЫ ДЕЙСТВУЮТ
В СООТВЕТСТВИИ СО СВОИМИ
СТАТУСАМИ И РОЛЯМИ.



БЛАГОДАРЯ ЭТОМУ В ГРУППЕ ОБЫЧНО
ПОЯВЛЯЮТСЯ ЧУВСТВА СОЛИДАРНОСТИ
И ЕДИНСТВА, ТО ЕСТЬ ТО, ЧТО НАЗЫВАЮТ
ЧУВСТВОМ ОБЩНОСТИ (WE-FEELING).





НАПРИМЕР, ЧУВСТВО СОЛИДАРНОСТИ
В КОМАНДЕ КЛУБА?

НЕ ИЗ-ЗА ТОГО ЛИ,
ЧТО Я ДО СИХ ПОР ИЗБЕГАЛА
ВСТУПАТЬ В ГРУППЫ, У МЕНЯ
БЫЛО МАЛО ДРУЗЕЙ...

АА, НО НЕ ТОЛЬКО В КЛУБЕ, В КРУЖКЕ
ПО ИНТЕРЕСАМ, НА СЕМИНАРЕ, ВЕЗДЕ, ЧЕМ ВЫШЕ
ЧАСТОТА ВЗАИМОДЕЙСТВИЙ ВНУТРИ ГРУППЫ,
ТЕМ СИЛЬНЕЕ ЧУВСТВО СОЛИДАРНОСТИ.



ЕСЛИ ЛЮДИ СОБЕРУТСЯ ВМЕСТЕ,
ЭТО НЕ ОБЯЗАТЕЛЬНО БУДЕТ ГРУППОЙ?

АА, В СОЦИОЛОГИИ
ЕСТЬ И ТАКОЕ.

НАПРИМЕР, ГРУППА ЛЮДЕЙ,
СЛУЧАЙНО СЕВШИХ НА ОДИН
И ТОТ ЖЕ АВТОБУС?

ЭТО НЕ БУДЕТ ГРУППОЙ,
ПРОСТО СОБРАНИЕ ЛЮДЕЙ.

СОБРАНИЕ?

❖ Собрание

СЛОВО "СОБРАНИЕ" (GATHERING),
В ОТЛИЧИЕ ОТ ГРУППЫ, УСТОЙЧИВОГО
И ПРОДОЛЖАЮЩЕГОСЯ ОБРАЗОВАНИЯ,
УКАЗЫВАЕТ НА ВРЕМЕННОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ
ЛЮДЕЙ.

КСТАТИ, "СОБРАНИЕ"
В ШИРОКОМ СМЫСЛЕ
ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ И "ГРУППУ",
И "СОБРАНИЕ" В УЗКОМ СМЫСЛЕ.

Группа

Объединение людей,
которые имеют общую цель,
статусы и роли

Собрание (в узком смысле)

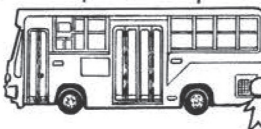
Временное,
неустановившееся
объединение людей

Любое собрание в широком смысле



ТО ЕСТЬ МЫ РАЗЛИЧАЕМ
ГРУППУ И ЛЮДЕЙ, СЕВШИХ
СЛУЧАЙНО В ОДИН И ТОТ ЖЕ
АВТОБУС.

ЛЮДИ, КОТОРЫЕ ВЫСТРОИЛИСЬ
В ОЧЕРЕДЬ НА ПЛАТФОРМЕ ИЛИ
ПРИШЛИ НА СТАЦИОН, ЯВЛЯЮТСЯ
СОБРАНИЕМ НЕЗНАКОМЫХ ДРУГ
С ДРУГОМ ЛЮДЕЙ.



СОСТАВ ЛЮДЕЙ,
КОТОРЫЕ ЕДУТ В АВТОБУСЕ,
НЕПОСТОЯНЕН.

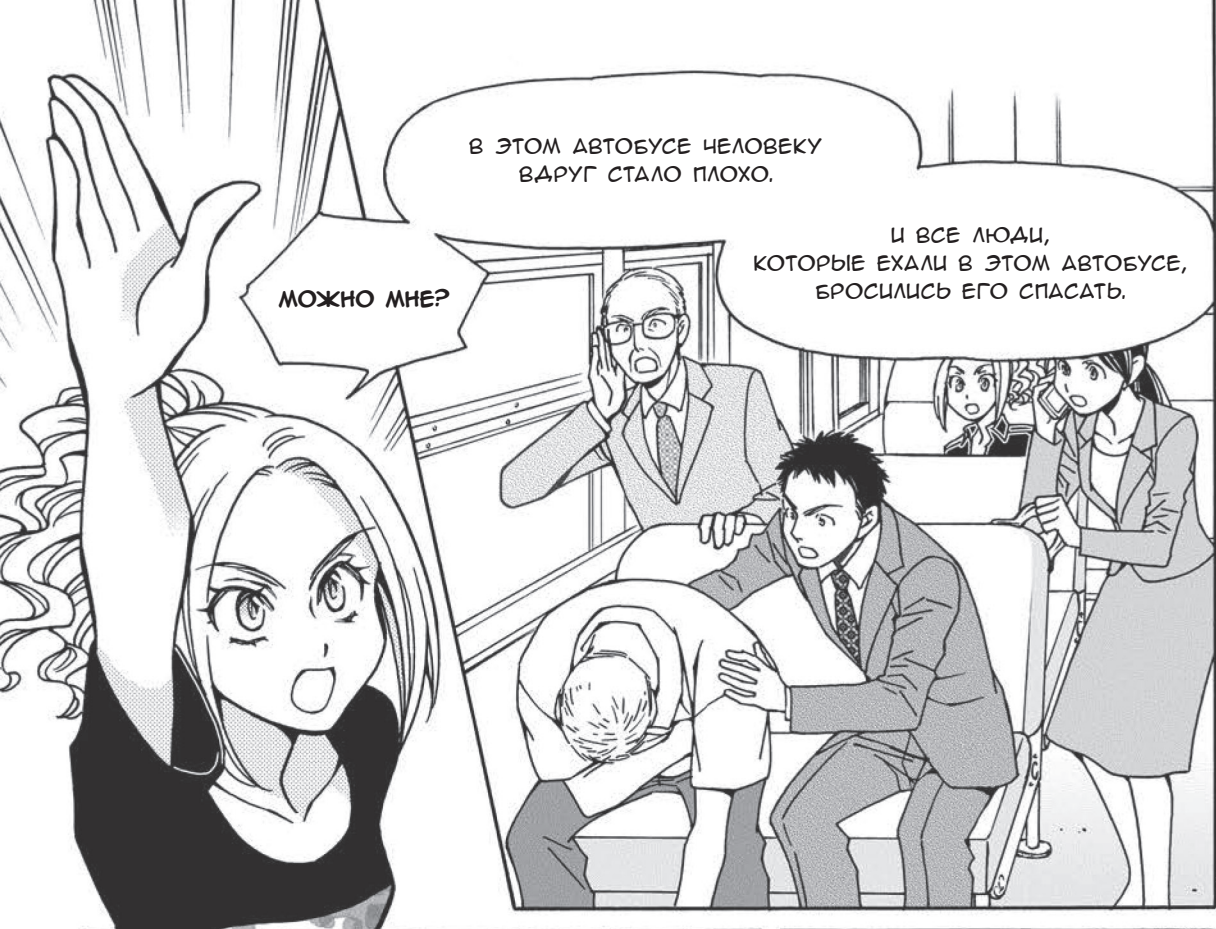
ПО ДОРОГЕ НЕКОТОРЫЕ ПАССАЖИРЫ
ВЫХОДЯТ, ПОЯВЛЯЮТСЯ НОВЫЕ.

В ТОМ, ЧТО ТАКОЕ
СОБРАНИЕ ЛЮДЕЙ НЕПОСТОЯННО
И НЕ ИМЕЕТ УСТАНОВИВШЕЙСЯ ФОРМЫ,
ОНО СИЛЬНО ОТЛИЧАЕТСЯ ОТ ГРУППЫ.

КСТАТИ, СОБРАНИЕ
МОЖЕТ ПОМЕНЯТЬСЯ
И СТАТЬ ГРУППОЙ.

ЧТО? НЕСМОТРЯ НА ТО
ЧТО ЭТО ЛЮДИ, КОТОРЫЕ
НЕ ЗНАЮТ ДРУГ ДРУГА?





В ЭТОМ АВТОБУСЕ ЧЕЛОВЕКУ
ВАРУГ СТАЛО ПЛОХО.

МОЖНО МНЕ?

И ВСЕ ЛЮДИ,
КОТОРЫЕ ЕХАЛИ В ЭТОМ АВТОБУСЕ,
БРОСИЛИСЬ ЕГО СПАСАТЬ.



В ЭТОТ МОМЕНТ НУЖНО БЫЛО СПАСТИ
ЧЕЛОВЕКА, И ПОЯВИЛОСЬ ЧТО-ТО,
БЛИЗКОЕ К ЧУВСТВУ СОЛИДАРНОСТИ,

ЧТО БЫЛО БОЛЬШЕ ПОХОЖЕ
НА ГРУППУ, ЧЕМ НА СОБРАНИЕ.

АА, ДЕЙСТВИТЕЛЬНО,
В ЭТОМ ПРИМЕРЕ СОБРАНИЕ
ПРИБЛИЗИЛОСЬ К ПОНЯТИЮ ГРУППЫ.

БЛАГОДАРЯ ЦЕЛИ СПАСТИ
ЧЕЛОВЕКА ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ
МЕЖДУ ЛЮДЬМИ СТАЛО
БОЛЕЕ ТЕСНЫМ.

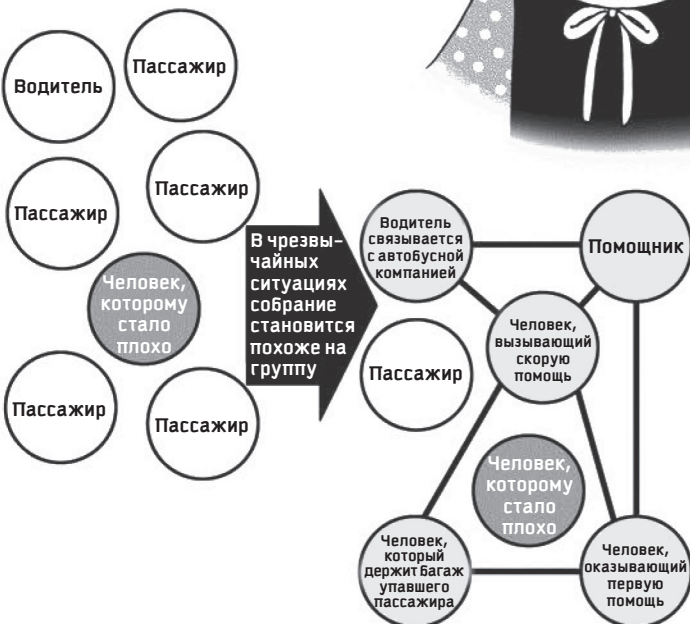


ОКАЗЫВАЕТСЯ, МЕЖДУ
СОБРАНИЕМ И ГРУППОЙ
НЕБОЛЬШАЯ РАЗНИЦА.

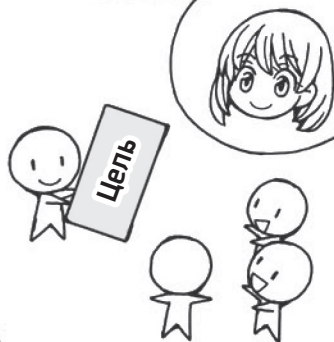
МОЖНО СКАЗАТЬ,
ЧТО РАЗНИЦА НЕВЕЛИКА,
А МОЖНО, ЧТО МЕЖДУ
НИМИ ЕСТЬ СВЯЗЬ.

ЕСЛИ ВЗЯТЬ НЕДАВНИЙ ПРИМЕР РИНЫ,

ТО МОЖНО ЗАМЕТИТЬ,
ЧТО ЛЮДИ СТАЛИ ИСПОЛНЯТЬ
РАЗЛИЧНЫЕ РОЛИ: КТО-ТО
ОКАЗЫВАЛ ПЕРВУЮ ПОМОЩЬ,
КТО-ТО СООБЩИЛ ВОДИТЕЛЮ,
КТО-ТО ВЫЗЫВАЛ СКОРУЮ
ПОМОЩЬ.



ПОЯВИЛАСЬ ЦЕЛЬ:
СПАСТИ ЧЕЛОВЕКА,
КОТОМУ СТАЛО ПЛОХО,
СЛЕДОВАТЕЛЬНО, ПОЯВИЛИСЬ
РАЗЛИЧНЫЕ РОЛИ.



ПОСЛЕ ЭТОГО
ПРИНЦИП ПОВЕДЕНИЯ
"УДОБНЕЕ НОСИТЬ МАСКУ
РАВНОДУШИЯ", ЧАСТО
ВСТРЕЧАЮЩИЙСЯ В ТОЛЧЕЕ
БОЛЬШОГО ГОРОДА ИЛИ
В ОФИЦИАЛЬНОМ МЕСТЕ,
НА ВРЕМЯ ОТМЕНИЛСЯ,
И ВКЛЮЧИЛАСЬ НОРМА
"НУЖНО ПОМОГАТЬ ДРУГ
ДРУГУ В ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ
СИТУАЦИЯХ".

ВСЕ-ТАКИ
ЛЮДИ ДОБРЫЕ.

НО В СОБРАНИИ
ЛЮДЕЙ СОДЕРЖИТСЯ
И ОПАСНОСТЬ.

ОПАСНОСТЬ?

❖ Коллективное поведение и паника

МОЖЕШЬ ПРЕДСТАВИТЬ СЕБЕ,
ЧТО ПРОИЗОИДЕТ С ГРУППОЙ,
КОТОРАЯ ПОЛУЧИТ НЕЯСНУЮ
ИНФОРМАЦИЮ ИЛИ В КОТОРОЙ
ПОВЫСИТСЯ ЧУВСТВО БЕСПОКОЙСТВА.

ХМ.
ВСЕ БУДУТ
В ЗАТРУДНЕНИИ?

ЕСЛИ БЫ НА ЭТОМ ВСЁ ЗАКОНЧИЛОСЬ,
БЫЛО БЫ ХОРОШО, НО ИНОГДА
СЛУЧАЕТСЯ ПАНИКА, ИЛИ ТОЛПА
СТАНОВИТСЯ НЕУПРАВЛЯЕМОЙ.

См. на стр. 102.



ПАНИКА И ПОТЕРЯ
КОНТРОЛЯ НАД ТОЛПОЙ
МОЖЕТ ПРОИЗОЙТИ
И ИЗ-ЗА ПРОЯВЛЕНИЙ
ВРАЖДЕБНОСТИ
ИЛИ ПОДСТРЕКАТЕЛЕЙ.



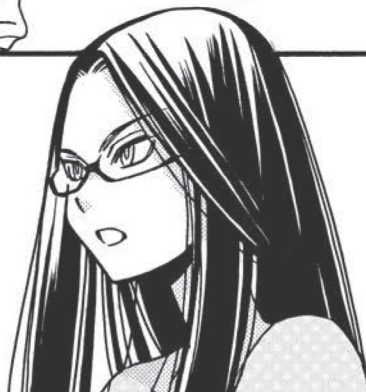
ЭТО И НАЗЫВАЮТ
КОЛЛЕКТИВНЫМ
ПОВЕДЕНИЕМ?

ДА.
СОГЛАСНО АМЕРИКАНСКОМУ СОЦИОЛОГУ
НЕЙЛУ СМЕЛЗЕРУ (NEIL J. SMELSER, 1930-2017),
КОЛЛЕКТИВНОЕ ПОВЕДЕНИЕ (COLLECTIVE
BEHAVIOR) - ЭТО

МОБИЛИЗАЦИЯ ЛЮДЕЙ
НА ОСНОВЕ УБЕЖДЕНИЙ ДЛЯ ИЗМЕНЕНИЯ
СОЦИАЛЬНОГО ДЕЙСТВИЯ.

ТО ЕСТЬ ЭТОТ ТЕРМИН
УКАЗЫВАЕТ В ЦЕЛОМ
НА НЕСИСТЕМНОЕ ПОВЕДЕНИЕ
СОБРАВШЕГОСЯ МНОЖЕСТВА ЛЮДЕЙ.

ТО ЕСТЬ СОБРАНИЕ МОЖЕТ
ПРИНИМАТЬ СОВЕРШЕННО
ИНУЮ ФОРМУ, ПО СРАВНЕНИЮ
С ГРУППОЙ.





СТУК СТУК

ЗЕМЛЕ-
ТЯСЕНЦЕ?

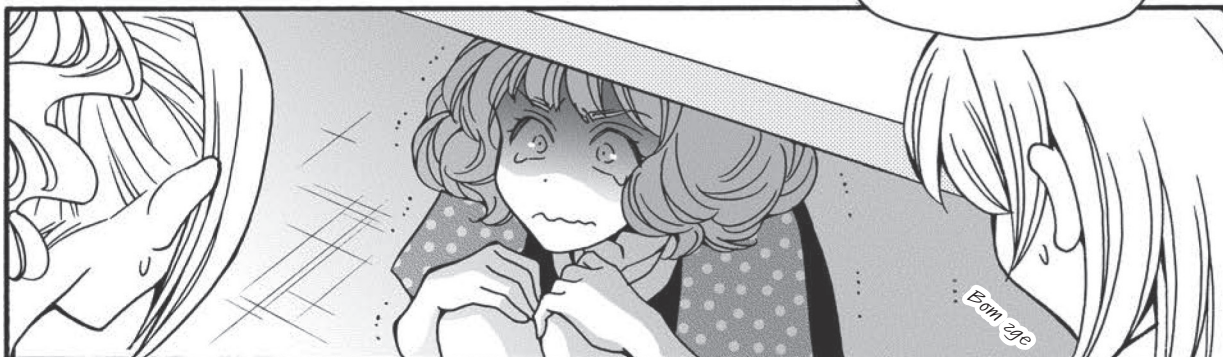
ДОВОЛЬНО
СИЛЬНОЕ.



Ой!



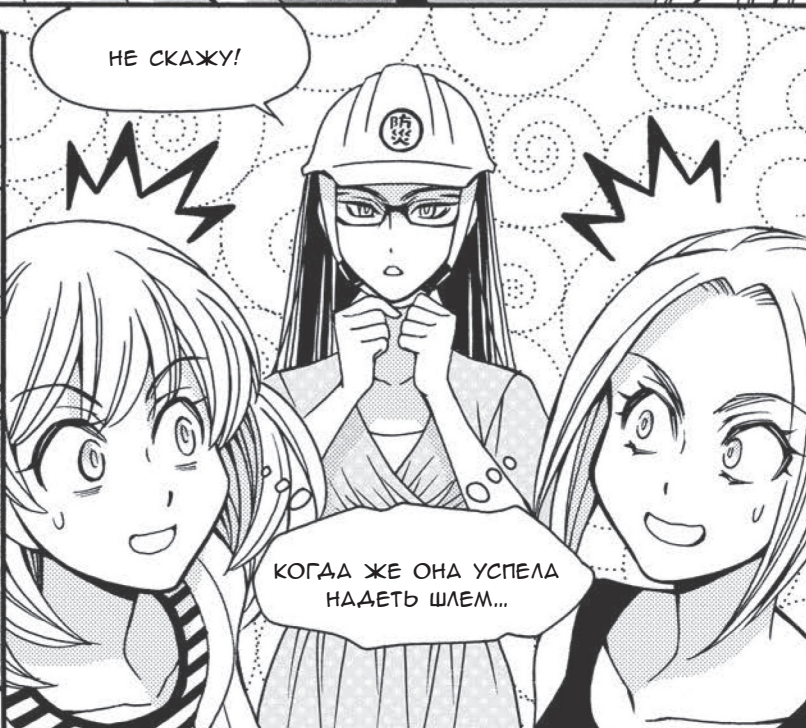
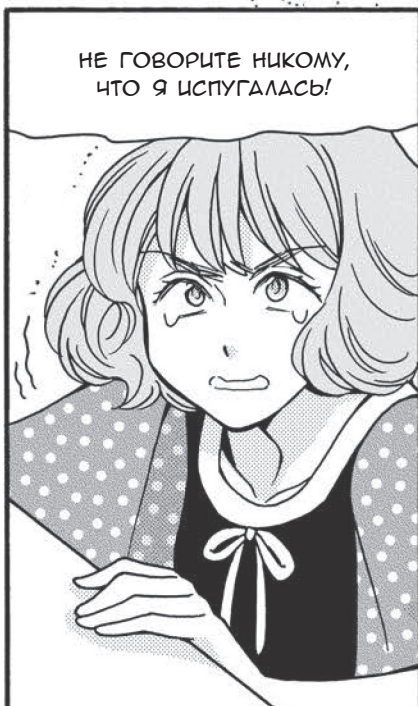
А ГДЕ СЭМПАЙ ЮКА?



Вам же

НЕ ГОВОРИТЕ НИКОМУ,
ЧТО Я ИСПУГАЛАСЬ!

НЕ СКАЖУ!



КОГДА ЖЕ ОНА УСПЕЛА
НАДЕТЬ ШЛЕМ...



АХ ТЫ!



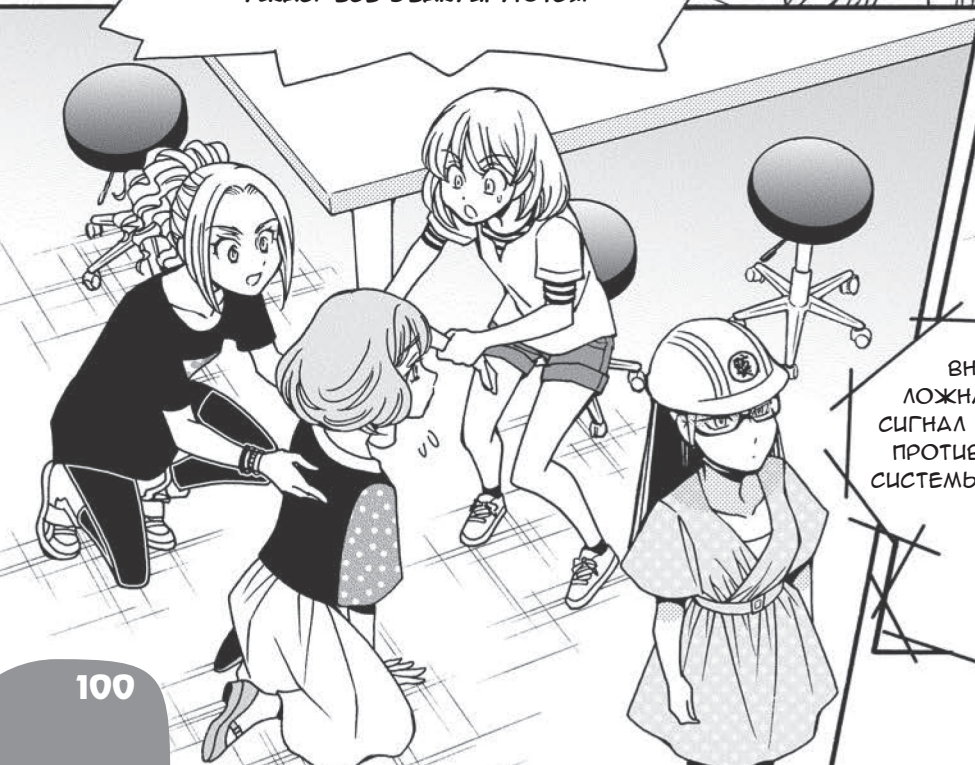
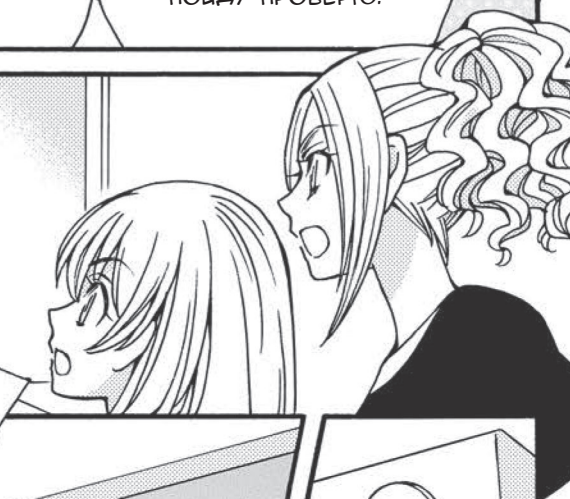
ПН-ПН-ПН!

ИЗ-ЗА НЕДАВНЕГО
ЗЕМЛЕТРЯСЕНИЯ,
МОЖЕТ, НАЧАЛСЯ
ПОЖАР?

ПОЇДУ ПРОВЕРЮ!



УЖАС! ВСЕ ЭВАКУИРУЮТСЯ!



ВНИМАНИЕ!
ЛОЖНАЯ ТРЕВОГА!
СИГНАЛ БЫЛ ОШИБКОЙ
ПРОТИВОПОЖАРНОЙ
СИСТЕМЫ ОПОВЕЩЕНИЯ.

ПОЖАРА НЕТ.



КАЖЕТСЯ,
ВСЕ В ПОРЯДКЕ.



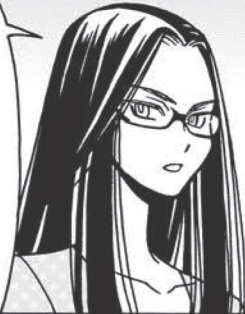
КХЕ-КХЕ!

В ТАКОЙ СИТУАЦИИ
ЛЕГКО МОЖЕТ
НАЧАТЬСЯ ПАНИКА.



**ПАНИКА -
ЭТО КОЛЛЕКТИВНОЕ БЕГСТВО,
ОСНОВАННОЕ
НА ЭМОЦИОНАЛЬНЫХ
УСТАНОВКАХ.**

ТО ЕСТЬ НЕОБДУМАННОЕ
КОЛЛЕКТИВНОЕ ПОВЕДЕНИЕ
НЕКОТОРОЙ МАССЫ ЛЮДЕЙ,
ВЫЗВАННОЕ НЕПРОВЕРЕННОЙ
ИНФОРМАЦИЕЙ ИЛИ ЧУВСТВОМ
БЕСПОКОЙСТВА.



КАК ГОВОРЯТ,
ПАНИКА ЛЕГКО
ВОЗНИКАЕТ ВО ВРЕМЯ
СРАЖЕНИЯ, НА БОРТУ
ТОНУЩЕГО СУДА,
В ЗАДАНИИ,
ОХВАЧЕННОМ
ПОЖАРОМ,
НА ФИНАНСОВОМ
РЫНКЕ И Т. Д.



ТО ЕСТЬ ТОЛЬКО ЧТО
БЫЛА СИТУАЦИЯ,
ПРИ КОТОРОй
ВОЗНИКЛА ПАНИКА.

КОГДА ТОЛЬКО ЧТО ЛЮДИ
БЕЖАЛИ ПО КОРРИДОРУ,
ЭТО ТОЖЕ БЫЛА ПАНИКА?

СОВЕРШЕННО ВЕРНО.
ПАНИКА - ЭТО КОГДА ПЫТАЕШЬСЯ
ИЗБЕЖАТЬ ПРЕДПОЛАГАЕМЫХ УГРОЗ
ДЛЯ ЖИЗНИ, МАТЕРИАЛЬНОГО
ИЛИ ЛЮБОГО ДРУГОГО УРОНА.

ПОЛУЧАЕТСЯ, ЧТО КОЛЛЕКТИВНОЕ
ПОВЕДЕНИЕ СЛУЧАЙНО СТОЛКНУВШИХСЯ
НА КОРРИДОРЕ ЛЮДЕЙ ЯВЛЯЕТСЯ
ПАНИКОЙ.

А ЧТО ТАКОЕ МОБ
(НЕУПРАВЛЯЕМАЯ ТОЛПА) ?

НАПРИМЕР, ВО ВРЕМЯ
СПОРТИВНОГО МАТЧА БЫВАЕТ
ИЗ-ЗА ГРУБОЙ ИГРЫ
ИЛИ НЕСПРАВЕДЛИВОГО
РЕШЕНИЯ СУДЬИ
НЕКОТОРЫЕ ЛЮДИ МОГУТ
ПРОЯВИТЬ ВРАЖДЕБНОСТЬ
ПО ОТНОШЕНИЮ
К КОМАНДЕ-ПРОТИВНИКУ
И ЕЕ БОЛЕЛЬЩИКАМ.

ВО ВРЕМЯ ПРОСМОТРА
СПОРТИВНОГО МАТЧА БЫВАЕТ,
ЧТО БОЛЕЛЬЩИКИ НАЧИНАЮТ
ГОРЯЧИТЬСЯ, БЫВАЕТ И ТАК,
ЧТО КТО-ТО СПЕЦИАЛЬНО
ПОДСТРЕКАЕТ (СОЗДАЕТ
КОНФЛИКТНЫЕ СИТУАЦИИ).

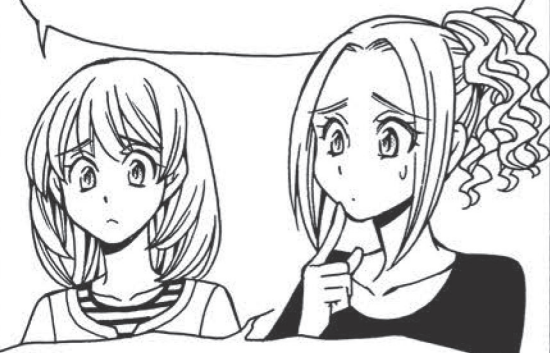
ТАКИМ ОБРАЗОМ, ПРОЯВЛЕНИЕ
ВРАЖДЕБНОСТИ ПО ОТНОШЕНИЮ
К ОПРЕДЕЛЕННОМУ ОБЪЕКТУ ИЛИ ЯВЛЕНИЮ
ЕСТЬ ОДИН ИЗ СПОСОБОВ ВЫПУСТИТЬ ПАР,
УМЕНЬШИТЬ НЕУДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ
И БЕСПОКОЙСТВО.

ИНОГДА, В ЗАВИСИМОСТИ
ОТ СИТУАЦИИ, НА СЦЕНЕ
ПОЯВЛЯЮТСЯ И САМИ
ПОДСТРЕКАТЕЛИ.

ЭТО
И ЕСТЬ МОБ
(ФЕНОМЕН
НЕУПРАВЛЯЕМОЙ
ТОЛПЫ).

В КАЧЕСТВЕ ПРИМЕРА **МОБА**
(ДЕЙСТВИЙ ТОЛПЫ) МОЖНО ПРИВЕСТИ
БУНТЫ, В ТОМ ЧИСЛЕ КОЛЛЕКТИВНОЕ
МАРОДЕРСТВО ИЛИ ПОДЖОГИ,
А ТАКЖЕ РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ ВНУТРИ
ГРУППЫ НЕ НА ОСНОВЕ ЗАКОНОВ,
А НА ОСНОВЕ ЛИЧНЫХ САНКЦИЙ
(ЛИНЧЕВАНИЕ, ИЛИ САМОСУД).

ХОТЯ ЭТИ ЯВЛЕНИЯ ТОЖЕ
ПРОИСХОДЯТ ИЗ-ЗА ТОГО, ЧТО
ЛЮДИ ПЫТАЮТСЯ ЗАЩИТИТЬ
СЕБЯ, НО, ПО СРАВНЕНИЮ
С ОБЫЧНОЙ ПАНИКОЙ, БУНТЫ
И ЛИНЧЕВАНИЕ ВЫГЛЯДЯТ
ДОВОЛЬНО УСТРАШАЮЩЕ.



ВСЕ-ТАКИ КОЛЛЕКТИВНОЕ ПОВЕДЕНИЕ -
ЭТО СТРАШНАЯ ШТУКА.

ПАНИКА И МОЕ (НЕУПРАВЛЯЕМАЯ
ТОЛПА) - ВСЕГО ЛИШЬ ОДНА ИЗ СТОРОН
КОЛЛЕКТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ.



АА, ТОЧНО.
А МЫ РАЗВЕ НЕ УЧИЛИ,
ЧТО МОДА НА ЧТО-ТО
ИЛИ УВЛЕЧЕНИЕ ЧЕМ-ТО -
ЭТО ТОЖЕ ОДНА ИЗ СТОРОН
КОЛЛЕКТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ?

КАК БУАТО УЧИЛИ,

А КАК БУАТО И НЕТ.



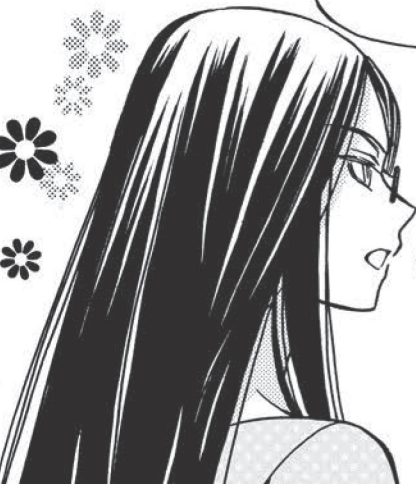
НЕТ, ТОЧНО УЧИЛИ.



МОДА И УВЛЕЧЕНИЕ.

КОГДА НА ЛЕКЦИИ УСЛЫШАЛА
СЛОВО "МОДА", Я ПРОСНУЛАСЬ.

А! Я ПОМНЮ ЭТО!



ДО ЭТОГО СПАЛА, ЧТО ЛИ...

❖ Мода и увлечения

ПОПУЛЯРНОСТЬ КАКОГО-НИБУДЬ ТОВАРА ИЛИ УСЛУГИ, КОТОРЫЕ ЗАКРЕПЛЯЮТСЯ В МАССОВОМ ПОТРЕБЛЕНИИ ИЛИ СТИЛЕ ЖИЗНИ ЛЮДЕЙ, ТОЖЕ ИМЕЕТ СВЯЗЬ С КОЛЛЕКТИВНЫМ ПОВЕДЕНИЕМ.

ЭТА ПОПУЛЯРНОСТЬ СУЩЕСТВУЕТ В ДВУХ ВИДАХ: МОДА И УВЛЕЧЕНИЕ.

АА. УВЛЕЧЕНИЕ (FAD) – ЭТО БЫСТРОЕ РАСПРОСТРАНЕНИЕ ЧЕГО-ЛИБО БЛАГОДАРЯ КРАТКОВРЕМЕННОЙ ПОПУЛЯРНОСТИ.

ПОЧЕМУ УВЛЕЧЕНИЕ БЫСТРО ПРОХОДИТ?



Очень долгая популярность (мода) на что-то может продолжаться несколько десятков лет

Относительно долгая популярность (мода)

Кратковременная популярность (увлечение)

Первоначальное увлечение

Возобновление увлечения

Возобновление увлечения (повторное)

Увлечение А

Увлечение А'

Увлечение А''

НА СМЕНУ ОДИМ ОБЪЕКТАМ УВЛЕЧЕНИЯ ПРИХОДЯТ ДРУГИЕ, КОТОРЫЕ МОГУТ УДОВЛЕТВОРИТЬ ПОТРЕБНОСТИ ЛЮДЕЙ ЕЩЕ ЛУЧШЕ (ПРОИСХОДИТ ЗАМЕНА ОБЪЕКТА).

ЛЮДИ ПРЕСЫЩАЮТСЯ КАКИМ-ЛИБО ТОВАРОМ, УСЛУГОЙ ИЛИ СТИЛЕМ ЖИЗНИ, И ИХ ЦЕННОСТЬ СНИЖАЕТСЯ – ТАК УВЛЕЧЕНИЕ ПРЕКРАЩАЕТСЯ (ПРОИСХОДИТ СНИЖЕНИЕ ЦЕННОСТИ ОБЪЕКТА УВЛЕЧЕНИЯ).

В ОТЛИЧИЕ ОТ УВЛЕЧЕНИЯ, **МОДА** (FASHION) СОХРАНЯЕТ ПОПУЛЯРНОСТЬ ОТНОСИТЕЛЬНО ДОЛГО.

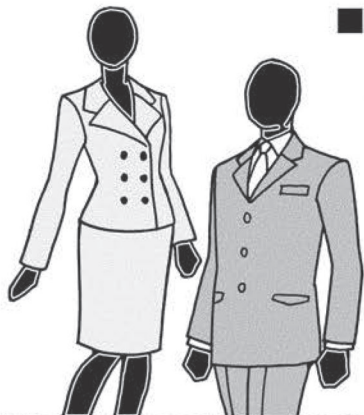


МОДА МОЖЕТ
ПРОДОЛЖАТЬСЯ,
ПО МЕНЬШЕЙ МЕРЕ,
НЕСКОЛЬКО ЛЕТ.

А В САМЫХ
ПРОДОЛЖИТЕЛЬНЫХ СЛУЧАЯХ
ДАЖЕ НЕСКОЛЬКО
ДЕСЯТКОВ ЛЕТ.

МОДА, КОТОРАЯ
ПРОДОЛЖАЕТСЯ ДОЛГОЕ
ВРЕМЯ, ЧАСТО СТАНОВИТСЯ
ТРАДИЦИЕЙ В ОБЩЕСТВЕ.

* Мода в повседневной жизни обычно означает одежду, но в социологии словом «мода» обозначают то, что имеет популярность относительно продолжительное время.



ТО ЕСТЬ НОВЫЕ ЦЕННОСТИ
В КОНТЕКСТЕ, В КОТОРОМ
ПОЯВИЛАСЬ НОВАЯ МОДА,
ПРЕВРАЩАЮТСЯ В НОРМЫ
И ЗАКРЕПЛЯЮТСЯ В ОБЩЕСТВЕ.

ИЗ НИХ ТО, ЧТО ИМЕЕТ САМУЮ
БОЛЬШУЮ ПОПУЛЯРНОСТЬ,
НАЧИНАЕТ ФОРМИРОВАТЬ
НОВОЕ ОБЩЕСТВО.

ИМЕННО
ТАК!

ТОГДА ПОДАРУ
МАМЕ ПУШИСТЫЕ
НОСКИ, КОТОРЫЕ
СЕЙЧАС В МОДЕ!

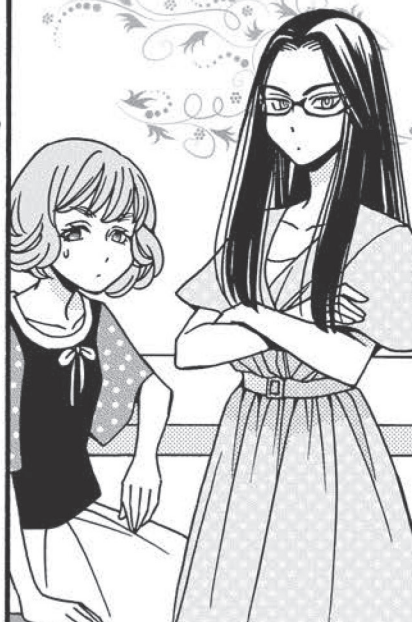
АЯ, ТЫ НЕ СХОДИШЬ
СО МНОЙ
ЗА ПОКУПКАМИ?

ЧТО?

ХОРОШО...

О!

А ПРО МАТЕРИАЛЫ
К СЕМИНАРУ ВЫ УЖЕ
СОВСЕМ ЗАБЫЛИ...



ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

● 4.2. ВСПОМНИМ, ЧТО ТАКОЕ ГРУППА, СОБРАНИЕ И КОЛЛЕКТИВНОЕ ПОВЕДЕНИЕ

■ Семья как группа

Давайте дадим определение понятию группа. Группа (group) – это наблюдаемое собрание людей, которые участвуют в относительно частых взаимодействиях, согласованных с их статусами и ролями. У группы есть общая цель, а у членов общества появляется характерное чувство солидарности. Группа – это одна из простых и ясных моделей общества.

Возьмем в качестве примера отдельную семью Рины, в которой, кроме нее, есть: мама Юкино, папа Рё, младшая сестра Риса и младший брат Сё. В этой семье ожидается, что Юкино будет выполнять роль матери по отношению к детям Рине, Рисе и Сё, а также роль жены по отношению к супругу Рё. Таким же образом и Рё должен выполнять роль отца по отношению к детям и роль мужа по отношению к своей супруге Юкино. Сама Рина должна выполнять роль старшей дочери по отношению к своим родителям, а по отношению к сестре и брату – роль старшей сестры. Соответственно, Риса – по отношению к родителям роль младшей дочери, а по отношению к Рине младшей сестры, в то время как для Сё она будет старшей сестрой. И наконец, Сё для родителей – сын, а для Рины и Рисы – младший брат.

В семье, состоящей из трех поколений, где есть еще бабушка и дедушка, либо в семье, где вместе живут и другие родственники, вариаций статусов и ролей еще больше.

Можно сказать, что семья – это группа. Мы можем сказать так, потому что внутри нее у каждого члена семьи существуют различные статусы и роли относительно остальных участников группы (семьи). В отличие от простого собрания людей, членам группы присущи определенные статусы и роли. Если взять семью, проживающую в одном месте, то наверняка между ее членами будет довольно тесное взаимодействие. Семья представляет собой классическую форму малой группы (small group), которая основывается на личных взаимодействиях. Но хотя школа, больница или офис являются более крупными группами, они также основаны на этом принципе.

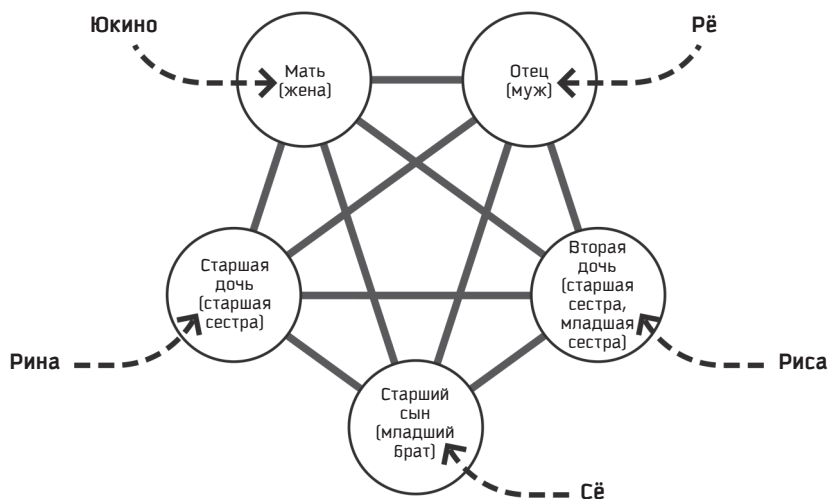


Схема 4.1. Семья как группа

■ Общая цель и сознание группы

Члены группы в соответствии со своими статусами и ролями должны вести себя определенным образом, но также у них есть общая цель. Например, цель школы – с помощью образования воспитать и обучить учеников, главная цель предприятия – получение прибыли, а второстепенной целью может быть вклад в общественное развитие.

Члены группы выполняют соответствующие их статусу роли для достижения общей цели. Благодаря этому в группе обычно появляются чувства солидарности и единства, то есть то, что называют чувством общности (we-feeling). В качестве примера можно привести чувство единения болельщиков спортивной команды, солидарность участников клуба или кружка по интересам. Чем больше плотность взаимодействий внутри группы, тем сильнее развивается чувство общности группы.

■ Определение собрания людей

Собрание в широком и узком смыслах (далее, если будет написано «собрание», будет иметься в виду собрание в узком смысле) можно отличить от понятия группы. Собрание (gathering) – это временное объединение людей с непостоянным составом, в отличие от группы, которая имеет более или менее сложившийся состав и продолжительное существование.

Если соберется много людей, это необязательно будет группой. Например, в очереди, ожидающей поезда, на стадионе или в концертном зале среди собравшихся людей есть друзья, родственники, но в целом это собрание множества незнакомых людей. Далее, говоря о собрании, мы будем отделять его от понятия группы.

Допустим, мы ждем поезда на одной из станций мегаполиса. Для некоторых станций Токио или региона Кансая (второй по значимости экономико-культурный район Японии) миллион пассажиров в день – не редкость. Если вы ждете поезда на подобной станции, то вряд ли в очереди вы встретите знакомое лицо. Обычно люди, которые стоят в очереди, редко разговаривают друг с другом.



Собрание людей А:
люди, ожидающие
поезда



Собрание людей В:
люди, которые ждут
следующий поезд



Собрание людей С:
люди, которые ждут поезд в то же
время на следующий день

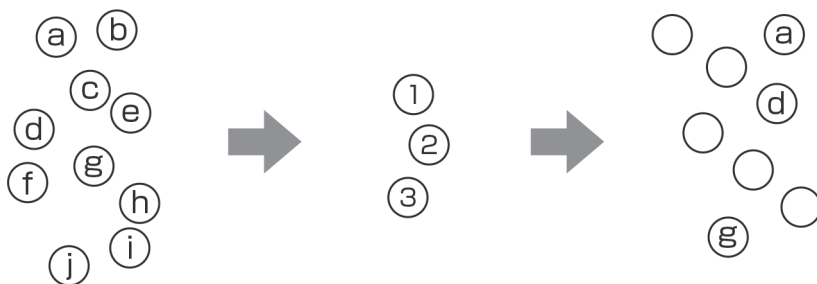


Схема 4.2. Разные собрания людей,
ждущих поезда в метро большого города

- **Собрание** – временное образование, не имеющее постоянной формы

Мы не можем сказать, что люди, которые стоят в очереди на платформе в ожидании поезда, будут всегда одни и те же. Проходя через турникеты, прибывают все новые и новые пассажиры. Также есть люди, которые, вдруг передумав, выходят из очереди. Когда поезд прибывает, ожидавшие его люди входят внутрь и выходят из собрания на платформе. Таким образом люди, которые формируют очередь, все время меняются, их состав не может быть постоянен даже на короткое время. К тому же время, которое человек из очереди затрачивает на ожидание поезда в суете рабочего дня, измеряется несколькими минутами.

Собрание – это временное образование, не имеющее постоянной формы. Конечно, существует вероятность, что люди, едущие в одно и то же время на работу или в школу, которые находятся примерно в одном месте, могут каждый день пересекаться на станции или в поезде. Но даже если они и будут пересекаться, то это не значит, что в другой день они выстроятся в точно такую же очередь, как вчера. Таким образом, собрание сильно отличается от группы тем, что не принимает определенной формы и существует непродолжительное время, а также тем, что участники подобного собрания не имеют ясно выраженных статусов и ролей.

■ Собрание людей может меняться

Бывает, что собрание принимает черты группы. Обычно в собрании невысокая степень взаимодействия, но по какой-либо причине оно может временно превратиться в похожее на группу сообщество со статусами и ролями.

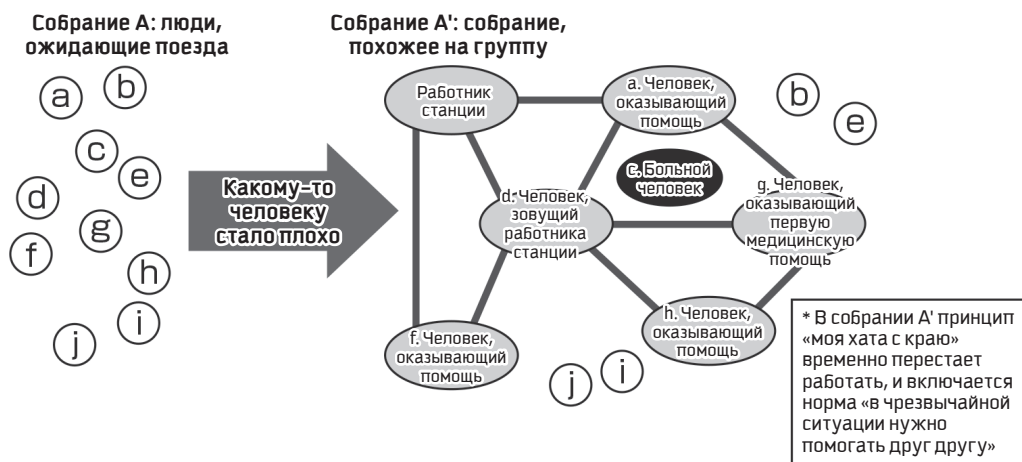


Схема 4.3. Случай, когда собрание становится похоже на группу

Схема 4.3 показывает ситуацию, когда собрание незнакомых людей, ожидающих поезда на платформе, становится похоже на группу. Ради того, чтобы спасти человека, которому вдруг стало плохо, никак до этого не оформленное временное собрание пассажиров начинает тесно взаимодействовать друг с другом.

Очередь людей, ждущих поезда, обычно является простым собранием. Их взаимодействие сводится к словам «проходите, пожалуйста» и не более того. Но если вдруг какому-нибудь человеку становится плохо, или кто-то падает с платформы, или случается другая чрезвычайная ситуация, появляются люди, которые исполняют роли: кто-то зовет работников станции или врачей, кто-то оказывает помощь больным либо получившим травмы людям, то есть собрание людей приобретает черты социальной группы. Принцип «Моя хата с краю, я беды не знаю», свойственный для большого города или официального пространства, временно перестает работать, и включается норма о том, что в чрезвычайной ситуации нужно помогать друг другу. В одно мгновение резко повышается степень взаимодействия. Можно сказать, что собрание и группу разделяет тонкая грань, они связаны друг с другом.

■ Случаи, когда собрание охватывается паникой и превращается в неуправляемую толпу (моб)

В некоторых случаях из-за неясной ситуации, сильного беспокойства, проявлений враждебности или из-за подстрекателей в собрании появляется коллективное поведение (collective behavior), по определению Смелзера – это «мобилизация на основе убеждений для изменения социальных действий» (Smelser 1962–1973, с. 10). Это коллективное поведение включает в себя панику и моб (агрессивное поведение толпы).

Люди, участвующие в собрании, могут поддаваться коллективному поведению. Допустим, пассажиры, ожидающие поезда на платформе, услышали оповещение о пожаре. Работники станции прилагают все усилия, чтобы организовать эвакуацию и обеспечить безопасность, но некоторые люди в страхе бегут к выходу. Если несколько сотен пассажиров разом попытаются попасть к выходу, это может привести к катастрофическим последствиям. К счастью, пожар оказался небольшим. Пассажиры успокоились, а станция вернулась к обычному режиму работы. Но до возникновения опасной паники оставалось совсем немного.

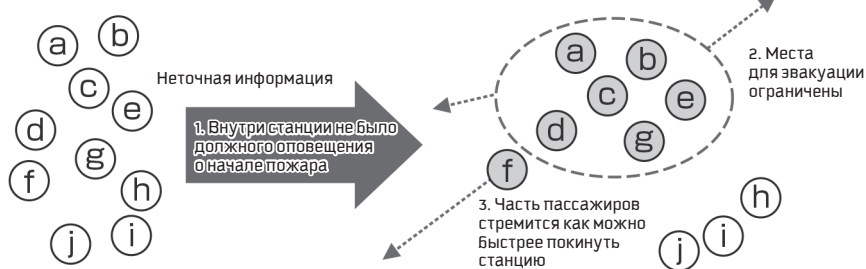
Паника – это основанное на эмоциональных убеждениях коллективное бегство, то есть скоропалительное коллективное поведение собрания людей, вызванное неточной информацией, сильным беспокойством или другой причиной. Считается, что паника легко возникает «на поле боя, на тонущем корабле, в горящем здании, на финансовом рынке и т. д.» (Smelser 1962–1973, с. 167–168).



Собрание А: люди, ожидающие поезда



Паника в собрании А: люди бегут, спасаясь от пожара на станции



* Паника в собрании А: коллективное необдуманное бегство из-за (1) неточной информации (на станции не было должного оповещения о начале пожара); (2) сильного беспокойства (количество мест для эвакуации ограничено); (3) других причин (некоторые пассажиры стремятся как можно быстрее эвакуироваться, мешая другим)

Схема 4.4. Развитие паники в собрании людей

Собрание людей может превратиться не только в группу, характеризующуюся рациональным поведением, но и наоборот – может быть охвачено паникой, то есть нерациональным коллективным поведением из-за сложившейся ситуации. Паника возникает из-за желания избежать угрозы жизни, материальных и денежных потерь. Паническое снятие денег в банке является одним из примеров. Главная цель – защитить себя, все, что вокруг, перестает существовать.

На стадионе, где собирается множество людей, грубая игра или неудовлетворительное судебное решение может вызвать проявление враждебности по отношению к команде-сопернику или ее болельщикам, в случае международного матча – по отношению к стране-сопернику. Из-за подстрекателей конфликт может обостриться еще сильнее. Проявление враждебности по отношению к определенной цели становится своеобразным спуском пара, способом справиться с беспокойством и неудовлетворенностью. Когда коллективное поведение становится агрессивным, мы называем его мобом (поведение неуправляемой толпы), сюда относятся мародерство, восстание и описанное в первой главе линчевание. Моб и уже описанная паника – это оборотная сторона коллективного поведения.

■ Популярность как коллективное поведение

Но коллективное поведение – это не только такие страшные вещи, как паника и моб. Одной из сторон коллективного поведения является популярность, когда какой-нибудь товар или услуга становятся частью потребления и стиля жизни. Здесь можно выделить две формы популярности: мода и увлечение. В повседневном общении под модой подразумевают чаще всего наряды и украшения, но в социологии мода указывает на то, что имеет продолжительную и сверх-продолжительную популярность. А увлечение характеризуется кратковременной популярностью, в мгновение становится популярным и так же быстро сходит со сцены. Бывает, что продолжительная и сверхпродолжительная мода становится социальным обычаем или новой социальной нормой.

Раньше пейджер был просто рабочим инструментом, но в конце XX века он в качестве средства общения на какое-то время стал необычайно популярен, особенно в женских старших школах. Телефонные компании не справлялись с этой волной популярности и не успевали устанавливать необходимое оборудование. Однако с приходом мобильных телефонов, поддерживающих функцию мобильной почты и PHS¹, несмотря на огромную популярность, пейджеры исчезли за один-два года. Когда какой-нибудь товар, услуга или стиль жизни становится популярными одновременно среди множества людей – это тоже одно из проявлений коллективного поведения. Поп-звезды, знаменитости, продукты питания, косметика, средства для волос, игрушки, сопутствующие товары, связанные с персонажами популярных фильмов, – популярность циркулирует вокруг разных вещей и лиц, но если она быстро возникает и так же быстро исчезает, то есть длится от полугода до полутора лет, то мы называем такую кратковременную популярность увлечением (fad).

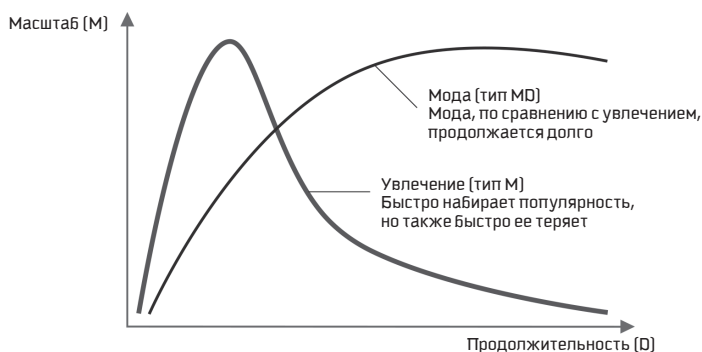


Схема 4.5. Две формы популярности: мода и увлечение

¹ Система сотовой связи, работающая в радиодиапазоне 1880–1930 МГц, использовавшаяся в Японии, Китае, Тайване и некоторых других азиатских странах и регионах.

Причина непродолжительности увлечения в том, что ценность, которую имеет объект увлечения, теряется потому, что потребность удовлетворяется более удобными средствами, либо в том, что люди просто теряют интерес к товару, услуге и стилю жизни. Первое является замещением объекта увлечения, второе – снижением ценности. Замещение объекта увлечения, снижение ценности происходит из-за технических революций и изменений исторической эпохи. На фоне рождения нового увлечения прежнее исчезает. Поэтому пейджер, ценность которого была в том, что с его помощью можно было передавать текстовые сообщения, так легко уступил позиции мобильному телефону.

С другой стороны, популярность мобильных телефонов и появившихся следом за ними смартфонов, по сравнению с пейджером, популярность которого продержалась 1–2 года, явно превосходит последний по масштабу и продолжительности. Такую продолжительную популярность мы называем модой (fashion). В худшем случае мода длится несколько лет, в лучшем – около 10 лет, а в сверхпродолжительных случаях – даже несколько десятков лет. Классическим примером моды являются джинсы, которые появились как рабочая одежда, затем стали атрибутом модной молодежи и наконец распространились среди широких слоев населения. Продолжительная и сверхпродолжительная мода может стать общественным обычаем, про который мы говорили в первой главе. Это означает, что новая ценность, благодаря которой что-то стало популярным, приобретает форму социальной нормы в этом обществе. То, что имеет огромную популярность, создает основания для нового общества.

4.3. КОЛЛЕКТИВНОЕ ПОВЕДЕНИЕ И СОЦИАЛЬНОЕ ИЗМЕНЕНИЕ

■ Близость социальных изменений

Социальное изменение (social change) – это изменение норм и ценностей. Социальное изменение обозначает положение, при котором происходит изменение социальной структуры (social structure), составляющей остов норм и ценностей данного общества. Подобные изменения можно грубо разделить на спонтанные и запланированные.

Когда мы говорим о социальных изменениях, в голове возникают образы устрашающего коллективного поведения вроде драматического перехода власти в результате революции и гражданской войны, разделяющей страну надвое и др.

Но в действительности социальные изменения ближе, чем мы думаем. Например, в результате такого коллективного поведения, как популярность, нормы и ценности данного общества претерпевают изменения, и мы можем называть их социальными изменениями. Социальные изменения указывают на изменения общественных норм и ценностей.

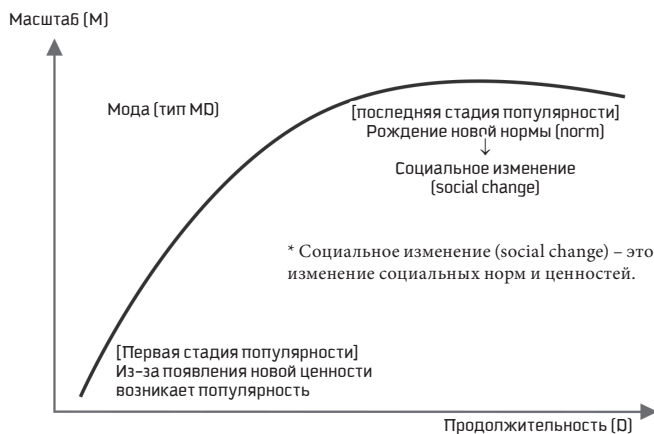


Схема 4.6. Популярность и социальное изменение

Как уже говорилось, раньше мобильный телефон использовался исключительно бизнесменами и молодежью, а сейчас стал незаменимой вещью для всех людей, от учеников младшей школы до пожилых людей. Потом среди молодежи и студентов стали популярны смартфоны.

В результате продолжительной и масштабной популярности мобильные телефоны и смартфоны стали стандартными товарами японского общества, ко-

торые не зависят от колебаний моды. Мобильные телефоны и смартфоны, получившие распространение благодаря новым ценностям, которые можно сформулировать как «хочу легко отправить сообщение», «хочу смотреть веб-сайт даже на улице», породили такие новые нормы, как «связь где угодно», «интернет где угодно», которые уже никого не удивят. Оставив в стороне плюсы и минусы, мы должны признать, что благодаря мобильным телефонам и смартфонам сознание людей, которое вертится вокруг телефонов, электронной почты и веб-сайтов, а также ситуация в обществе поменялись. Это является значительным социальным изменением.

■ Спонтанные и запланированные изменения

Социальные изменения делятся на спонтанные, при которых изменение социальных норм и ценностей происходит непреднамеренно, и запланированные, которые происходят в результате реализации определенного плана.

Во многих случаях изменения, вызванные популярностью, являются непреднамеренными. Конечно, это факт, что к большой популярности некоторых товаров приложили руку производители, реклама или средства массовой информации, но если бы потребители не приняли эти товары, услуги и стиль жизни, мода на них никогда бы не возникла. Следует добавить, что часто популярность возникает вопреки планам людей, стремящихся сделать что-то популярным, либо как результат распространения слухов и работы «сарафанного радио». В наши дни нельзя игнорировать распространение информации через социальные сети (Twitter, Facebook и т. д.). В этом смысле можно сказать, что изменения, сопутствующие такому коллективному поведению, в основном являются спонтанными.

С другой стороны, изменения, вызванные политикой, законами правительства или органами самоуправления, относятся ко второй группе – запланированных изменений. В рамках плана по защите населения от вреда курения был принят закон об охране здоровья. Многие органы самоуправления также приняли постановления в связи с этим. Из-за запрета на курение в общественных местах или на улице число людей, решивших бросить курить, выросло на порядок. В этом примере значительное изменение поведения людей и их отношения к курению является запланированным социальным изменением, проводимым под руководством страны и министерства здравоохранения, труда и благосостояния. Когда правительство устанавливает несоответствующие нормы для химических или радиоактивных веществ и это приводит к нежелательным последствиям, это тоже запланированные социальные изменения.

Если обратиться к прошлому, то меры по индустриализации, укреплению армии и благосостояния страны в рамках политики модернизации, проводи-

мой правительством Мэйдзи, и усиление страны как ее результат являются примером успешных и значительных запланированных социальных изменений, высоко оцененных всеми иностранными государствами.

Таблица 4.1. Классификация социальных изменений

	Развитие, вызванное действиями правительства или влиятельных групп населения	Развитие, вызванное обычными людьми
Запланированные	Запланированное социальное изменение, проводимое правительством (индустриализация, укрепление армии и благосостояния страны в период Мэйдзи)	Социальные движения (феминизм или антиядерное движение и др.)
Спонтанные	Нет соответствия	Мирные: популярность, мода (распространение мобильных телефонов и смартфонов). Связанные с насилием: гражданская война, бунт и т. п.

В отличие от изменений, которые происходят под руководством правительства, социальные движения основываются на протесте и контрпредложении со стороны населения.

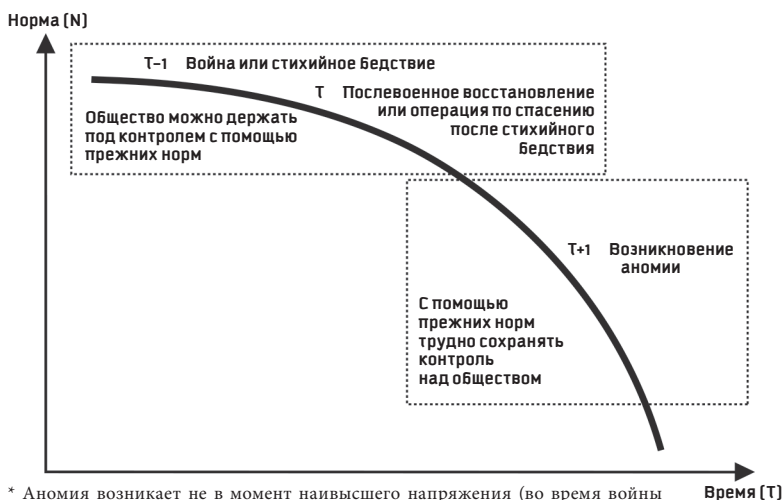
Социальное движение (social movement) – это протест или предложение альтернативных действий, исходящие от социальных групп, имеющих четкие цели. Чтобы отличить социальное движение от спонтанного коллективного поведения, его также называют коллективным действием (collective action). Сейчас существует множество различных социальных движений, связанных с различными проблемами: защищающие права женщин, права различных меньшинств, экологические, антиядерные движения и др.

В нашем обществе нередко из-за социальных движений меняется политика, нормы и ценности людей. Блестящими примерами таких изменений являются участие женщин в управлении государством и всеобщее избирательное право. При этом, по понятным причинам, одновременно они являются примерами запланированных социальных изменений.

● 4.4. НОРМА И ОТКЛОНЕНИЕ

■ Аномия как ослабление норм

Когда в обществе или большой группе нормы, регулирующие поведение людей, ослабевают и перестают работать эффективно, такое состояние общества называется аномия (anomie). Аномия означает разрушение норм. Одновременно, по мере развития аномии, происходит утрата ценностей, теряется порядок и энергия общества.



* Аномия возникает не в момент наивысшего напряжения (во время войны или стихийного бедствия), а через некоторое время, когда в результате неопределенности в обществе начинают доминировать девиантные (отклоняющиеся) формы поведения, увеличивается число преступлений, самоубийств и т. п.

Схема 4.7. Возникновение аномии и социальный порядок

Состояние аномии означает не полное исчезновение норм, а их ослабление. Особенно легко аномия возникает после поражения в войне, революции, большого стихийного бедствия и экономического кризиса, когда общество подвергается встряске. Прежние нормы перестают соответствовать обществу и отношениям людей в нем, которые меняются слишком быстро. В состоянии аномии чаще происходят действия, направленные на разрушение социального порядка, чем на его защиту. Как только война завершается, в побежденной стране в условиях послевоенного хаоса легко возникает состояние аномии, при котором на передний план выходят насилие, самосуд и другие виды коллективного поведения толпы. После завершения Второй мировой войны так уже было в Японии, как и во многих других странах.

■ Утрата ценностей из-за аномии

Рина хочет жить свободно, будучи не связанной никакими нормами. Но если в Японии наступит состояние аномии и если нормы вида «Так нельзя делать», «Если сделаешь это, просто так не отделаешься», которые сдерживали Рину, ослабеют, то она действительно сможет жить как хочет?

С развитием аномии, когда нормы перестают работать, ценности, которые направлены на удовлетворение индивидуальных потребностей и как будто противостоят нормам, на самом деле также становятся слабыми. Как так может происходить? Объясним по порядку. Так как нормы рождаются в обществе



* В состоянии аномии разрушение норм и утрату ценностей можно рассматривать как две стороны одной монеты.

Схема 4.8. Разрушение норм и утрата ценностей в состоянии аномии

и сразу же начинают это общество формировать, то когда наступает состояние аномии и нормы ослабевают, вместе с ними ослабевает и общество. В слабом, потерявшем энергию обществе, соответственно, слабеют и ценности, которые направлены на удовлетворение индивидуальных потребностей. Потому что и нормы, и ценности не существуют отдельно от общества. Разрушение нормы «Нельзя что-то делать» имеет в качестве обратной стороны утрату ценности «Хочу что-то делать». В состоянии аномии Рина не сможет делать все, что захочет, а скорее, вообще перестанет понимать, что делать.

■ Действия, защищающие нормы, — соответствие, разрушающие нормы, — отклонение

Существует правило о том, что использованную пластиковую бутылку необходимо выбросить в ящик с отходами для переработки. Ая каждый день делает так. Это является естественным действием. Действие, которое направлено на защиту подобных норм, называется соответствием (conformity). Перерабатывая пустую пластиковую бутылку, мы тем самым поддерживаем систему по вторичному использованию редких ресурсов. Благодаря тому что многие люди изо дня в день совершают стандартные действия, сохраняется социальный порядок и жизнь без потрясений становится возможной.

Допустим, что, в отличие от Аи, Рина по такой простой причине, что это хлопотно, выбросила пластиковую бутылку на обочину дороги. Это действие нарушает правило. Действие, которое разрушает норму, называется отклонением (deviance). Если поведение многих людей, так же как Рины, начнет отклоняться и они будут игнорировать нормы, возврат пластиковых бутылок станет

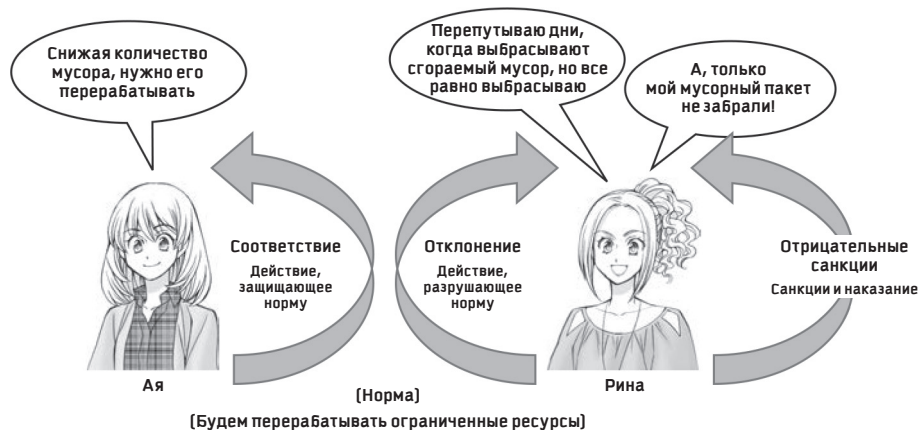


Схема 4.9. Соответствие и отклонение

невозможным, расходы на их переработку резко вырастут, а система по вторичной переработке ресурсов, возможно, потерпит крах.

Чтобы избежать отклонений, используются санкции (награждение и наказание), про которые было рассказано в первой главе. Если спасти людей на пожаре, то заслужишь общественное признание своих заслуг, а если украсть что-нибудь – то получишь наказание. Санкции действуют методом кнута и пряника, заблаговременно предотвращая отклонения. Поэтому многие люди следуют нормам.

Означает ли это, что все отклонения в поведении, которые являются действиями, разрушающими нормы, имеют отрицательное значение? Нет. В том и заключается сложность и привлекательность социологии, что мы не можем этого утверждать. Нормы меняются в зависимости от эпохи, местности и обстоятельств. Часто действие, с которым нет никаких проблем в настоящее время, в прошлом становилось объектом наказания, а в некоторых странах и сейчас рассматривается как отклонение. Соответствие, указывающее на стандартное действие, есть не более чем правило, исполняемое большинством в этом обществе. Следовательно, если из-за какого-нибудь изменения меньшинство становится большинством, то то, что раньше было отклонением, становится стандартным действием. Бывают случаи, когда отклонение становится предвестником нового общества.

■ Скрытые функции отклонения

Как мы изучили в первой главе, нормы, про которые известно, что если их нарушишь, то просто так не отделаешься, называются моральными нормами. Для того чтобы моральные нормы не нарушались, многие из них подкреплены

законами и постановлениями. Например, если совершить убийство, кражу или другое преступление, то будешь не только наказан юридически, но и подвергнут порицанию. Преступник, с точки зрения обычных людей, должен бояться совершить преступное действие, зная, что его ждет наказание и осуждение. Когда преступника определяют как плохого человека, все, кто его осуждает, попадают под понятие добрых людей. То есть сам факт существования тяжелого преступления заставляет членов общества воспрянуть духом и делает их более едиными. «Благодаря» существованию преступлений укрепляются социальные связи и солидарность добропорядочных членов общества. Самое страшное, что одновременно это является одной из причин, по которой существуют ложные обвинения и подозрения, распространение информации о преступлении как о сенсации. Достаточно того, что еще до того, как определено, настоящий это преступник или нет, подозреваемого осуждают как плохого человека. Преступление как отклонение в поведении служит сохранению группы, и в этом проявляется его человеческая природа.

Отклонения в целом, не доходя до совершения преступления, эффективно объединяют общество. Когда нормы работают, заметить их существование очень трудно. Но стоит их нарушить, как люди заново осознают, что они есть. В этом смысле можно сказать, что нормы существуют, чтобы их нарушать.

ГЛАВА 5

СОЦИАЛИЗАЦИЯ

5.1. ЗНАК И СИМВОЛ

КСТАТИ ГОВОРЯ,

ЧТО?

ДЯ В ЭЛЕКТРОННЫХ
ПИСЬМАХ ПОЧТИ
НЕ ИСПОЛЬЗУЕТ ЭМОДЗИ*.

* Эмодзи (emoji) – язык идеограмм, используемый при виртуальном общении для обозначения дополнительных эмоций в тексте («смайлики»).

Я НЕ ЗАМЕЧАЛА ЭТОГО,
ПОКА ТЫ НЕ СКАЗАЛА.

НИЧЕГО ВАЖНОГО.
Я ДУМАЛА СПЕРВА,
НЕ РАЗОЗЛИШЬСЯ ЛИ ТЫ.

ВОВСЕ НЕТ.

ПОКА Я ДУМАЛА, ПРИЛИЧНО ИЛИ НЕТ
БУДЕТ ВСТАВИТЬ ЭМОДЗИ,
УПУСТИЛА ВРЕМЯ ДЛЯ ЕГО ВСТАВКИ –
ТОЛЬКО И ВСЕГО.

НУ, ЭМОДЗИ ДАЖЕ Я
ВСТАВЛЯЮ!

ПРАВДА?
КАК-ТО НЕОЖИДАННО.

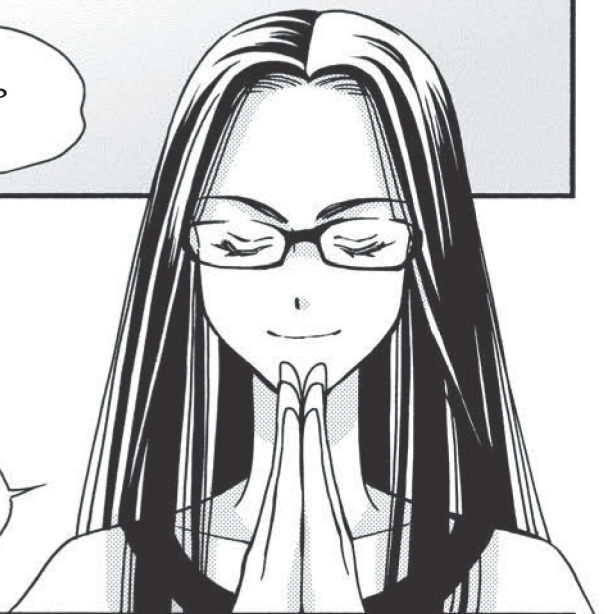
ПОЭТОМУ МЭЙЛЫ
ОТ САКИ ОСОБЕННЫЕ.

Тема письма:



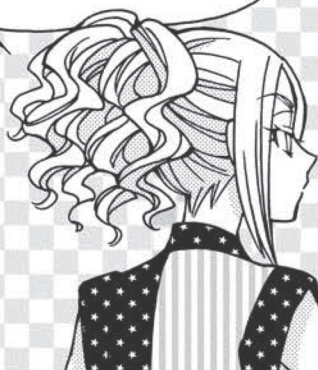
ЧТО ЭТО ЗНАЧИТ?

ЭТО ЗНАЧИТ: "ЧТОБЫ ВЫРАСТИ,
КАК БОЛЬШОЕ ДЕРЕВО,
СЕГОДНЯ ТАКЖЕ
С БЛАГОДАРНОСТЬЮ
ПРИЕМ ПИЩУ".



А, ТЫ ИМЕЕШЬ В ВИДУ,
ДАВАЙТЕ ВМЕСТЕ
ПОБЕЖДАЕМ?

СКОРЕЕ ЧТО-ТО
ФИЛОСОФСКОЕ
ИЛИ РЕЛИГИОЗНОЕ.



❖ Знак

Я НЕ ОЧЕНЬ-ТО ПРИВЫКЛА
ИСПОЛЬЗОВАТЬ ТАКИЕ ЗНАКИ,
КАК ЭМОДЗИ.

НО ЭМОДЗИ В УЗКОМ ЗНАЧЕНИИ -
ЭТО НЕ ЗНАКИ, А СКОРЕЕ СИМВОЛЫ.

ЧТО? ЗНАК И СИМВОЛ -
ЭТО НЕ ОДНО И ТО ЖЕ?

РАНЬШЕ Я ВРОДЕ СЛЫШАЛА
НА ЛЕКЦИИ ПО СОЦИОЛОГИИ.

ЗНАК (SIGN) - ЭТО ОБЪЕКТ
ВОСПРИЯТИЯ, НЕСУЩИЙ
КАКУЮ-ЛИБО ИНФОРМАЦИЮ.

ТО ЕСТЬ ЗНАК -
ЭТО ТО, ЧТО ПЕРЕДАЕТ
ИНФОРМАЦИЮ, НАПРИМЕР
БУКВЫ, ЦВЕТ, ЗВУК.

В ШИРОКОМ СМЫСЛЕ ЭТО ТАК.

А В УЗКОМ
СМЫСЛЕ?

В УЗКОМ СМЫСЛЕ ЗНАК -
ЭТО ТО, ЧТО НЕ ИМЕЕТ
САМОСТОЯТЕЛЬНОГО
ЗНАЧЕНИЯ.

ЧТО ЭТО
ОЗНАЧАЕТ?

ДОПУСТИМ, НАПИСАНО
СЛОВО "РАДОСТНЫ́Й".

ЭТО СЛОВО СОСТОИТ ИЗ БУКВ
"Р", "А", "Д", "О", "С", "Т", "Н", "Ы", "Й",
КОТОРЫЕ САМИ ПО СЕБЕ
НЕ ИМЕЮТ СМЫСЛА.

РАДОСТНЫ́Й

ТОЛЬКО КОГДА ВСЕ БУКВЫ
СОБРАНЫ ВМЕСТЕ
В СЛОВО "РАДОСТНЫ́Й",
СМЫСЛ СТАНОВИТСЯ
ПОНЯТНЫМ.

ПОЭТОМУ МОЖНО СКАЗАТЬ,
ЧТО БУКВЫ САМИ ПО СЕБЕ
ЯВЛЯЮТСЯ ЗНАКАМИ
В УЗКОМ СМЫСЛЕ.

а В
я
R Л П
Ф
М
Ш
с

КРОМЕ АЛФАВИТА, ЦИФРЫ И ЗНАКИ
ПРЕПИНАНИЯ ТАКЖЕ САМИ ПО СЕБЕ
НЕ ИМЕЮТ ЗНАЧЕНИЯ И ЯВЛЯЮТСЯ
ЗНАКАМИ В УЗКОМ СМЫСЛЕ.

❖ Символ

НО У ТАКИХ ЗНАКОВ,
КАК ЦЕРОГЛИФЫ, ЕСТЬ
СОБСТВЕННОЕ ЗНАЧЕНИЕ.

ДЕЙСТВИТЕЛЬНО, ЕСЛИ
УВИДЕТЬ ТОЛЬКО ОДИН
ЦЕРОГЛИФ "嬉", ТО МОЖНО
ПОНЯТЬ ЕГО ЗНАЧЕНИЕ
"РАДОСТНЫЙ".

ТО ЕСТЬ ЦЕРОГЛИФЫ -
ЭТО ЗНАКИ В ШИРОКОМ СМЫСЛЕ,
А В УЗКОМ СМЫСЛЕ ЗНАКАМИ
НЕ ЯВЛЯЮТСЯ.

АГА, ЗАДЕСЬ ПОЯВЛЯЕТСЯ
СИМВОЛ.

ИМЕННО ТАК.

ЗНАК, КОТОРЫЙ САМ ПО СЕБЕ
ИМЕЕТ ЗНАЧЕНИЕ, НАЗЫВАЕТСЯ
СИМВОЛОМ (SYMBOL).

Знак
(в узком значении)

Сам по себе не имеет смысла

[Символ]

Сам по себе имеет смысл

Знак в широком смысле
включает оба понятия

ЕСЛИ ПОСМОТРЕТЬ НА ЭМОДЗИ,
ТО МОЖНО ПОНЯТЬ СМЫСЛ,
ПОЭТОМУ, ОКАЗЫВАЕТСЯ,
ЭТО БЫЛИ СИМВОЛЫ.

Вот оно как!



ЯЗЫК (LANGUAGE) -
ЭТО КЛАССИЧЕСКИЙ ОБРАЗЕЦ
СИМВОЛОВ.

ПО ОДНОЙ БУКВЕ НЕ ПОЙМЕШЬ СМЫСЛА,
НО ЕСЛИ БУКВЫ ИЗ АЛФАВИТА СОБИРАТЬ
В РАЗЛИЧНЫЕ СОЧЕТАНИЯ, ТО НАЧНЕШЬ
ПОНИМАТЬ ИХ СМЫСЛ.

ЯЗЫК, СОСТОЯЩИЙ
ИЗ МНОЖЕСТВА ЗВУКОВ И БУКВ,
СТАНОВИТСЯ СИМВОЛОМ.

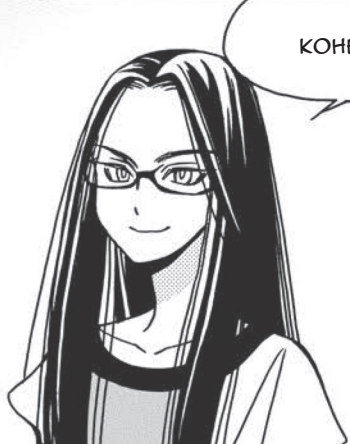


ЯЗЫК ФОРМИРУЕТСЯ КАК СИМВОЛ
НА ОСНОВЕ ПРИНЦИПА,
ЧТО КАЖДОМУ СОЧЕТАНИЮ ЗВУКОВ
И БУКВ СООТВЕТСТВУЕТ ОТДЕЛЬНОЕ
ЗНАЧЕНИЕ.

ЯЗЫК ЯВЛЯЕТСЯ НАИБОЛЕЕ ОБЩЕЙ
И УНИВЕРСАЛЬНОЙ СИСТЕМОЙ
СИМВОЛОВ, ИСПОЛЬЗУЕМОЙ
ЛЮДЬМИ.



ЕСЛИ У ЧЕГО-ТО ЕСТЬ СВОЙ
СМЫСЛ, ТО ДАЖЕ ЕСЛИ ЭТО
НЕ ЯЗЫК И НЕ БУКВЫ, ОНО
МОЖЕТ СТАТЬ СИМВОЛОМ?



КОНЕЧНО.

ДАЖЕ ЕСЛИ ЭТО НЕ ЯЗЫК И НЕ БУКВЫ,
А ФОТОГРАФИЯ ИЛИ КАРТИНА,
ЕСЛИ ПРИДАТЬ ИМ ОТДЕЛЬНЫЙ СМЫСЛ,
ТО БЫВАЕТ, ЧТО ОНИ МОГУТ
СТАТЬ СИМВОЛАМИ.

КРОМЕ ТОГО, БЫВАЕТ,
ЧТО ДЛЯ ВЕРУЮЩЕГО, СТОРОННИКА,
ФАНАТА СООТВЕТСТВЕННО ПОРТРЕТ
ОСНОВАТЕЛЯ РЕЛИГИИ, ПОЛИТИКА,
ПОП-ЗВЕЗДЫ СТАНОВИТСЯ ОБЪЕКТОМ
ДЛЯ ПОКЛОНЕНИЯ.

ДЛЯ НИХ ЭТИ ПОРТРЕТЫ
СТАНОВЯТСЯ СИМВОЛАМИ,
КОТОРЫМ ОНИ
ПОКЛОНЯЮТСЯ
ИЛИ ВЫСКАЗЫВАЮТ
УВАЖЕНИЕ.

ПАМЯТНЫЕ ФОТОГРАФИИ
ИЛИ ПУРИКУРА ТАКЖЕ ИМЕЮТ
ОСОБЫЙ СМЫСЛ.

* Пурикура – фотографии из специальных фото-
кабин с возможностью редактирования.

ТАКИЕ ПОРТРЕТЫ (КАРТИНЫ),
ИМЕЮЩИЕ СИМВОЛИЧЕСКОЕ
ЗНАЧЕНИЕ, НАЗЫВАЮТСЯ
ИКОНАМИ (ICON), ПРАВАА?

Я ЧТО-ТО ПРИПОМИНАЮ.

ЕСЛИ ОБЪЕДИНИТЬ ВСЕ СИМВОЛЫ,
О КОТОРЫХ МЫ ГОВОРИЛИ ДО ЭТОГО,
ТО В СУММЕ МОЖНО НАЗВАТЬ ЭТО
ОБЪЕДИНЕНИЕ КУЛЬТУРОЙ.

ЭМОДЗИ –
ЭТО ТОЖЕ КУЛЬТУРА?
НЕ СЛИШКОМ ЛИ
ПРЕУВЕЛИЧЕНО?

❖ Культура

ЭМОДЗИ ТОЖЕ МОГУТ СТАТЬ
ЗАМЕЧАТЕЛЬНОЙ КУЛЬТУРОЙ
(CULTURE).

КУЛЬТУРА - ЭТО НЕ ТОЛЬКО ТО,
ЧТО ПОКАЗЫВАЮТ В МУЗЕЕ
ИЛИ НА ВЫСТАВКЕ.



ТО ЕСТЬ ВСЕ СИМВОЛЫ,
КОТОРЫЕ ФОРМИРУЮТ СТИЛЬ
ЖИЗНИ В ДАННОМ ОБЩЕСТВЕ,
НАЗЫВАЮТСЯ КУЛЬТУРОЙ.

В ТАКОМ СЛУЧАЕ КУЛЬТУРА -
ЭТО ОЧЕНЬ ШИРОКОЕ ПОНЯТИЕ.



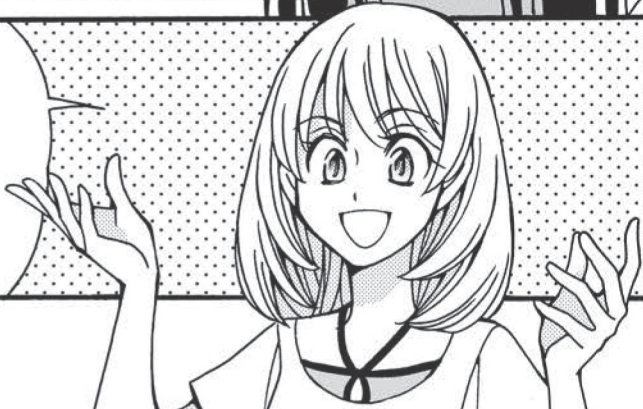
ДА. СИМВОЛЫ ФОРМИРУЮТСЯ ИЗ ЦВЕТА,
ВИДА, ЗВУКА, РИТМА, ДВИЖЕНИЙ, ЯЗЫКА,
В ОЩЕМ, ВСЕГО, ЧТО ЯВЛЯЕТСЯ
ЧАСТЬЮ КУЛЬТУРЫ.

В ТАКОМ СЛУЧАЕ
И НАШ РАЗГОВОР -
ЭТО ТОЖЕ КУЛЬТУРА?

КОНЕЧНО,
ТАК КАК НАШ РАЗГОВОР -
ЭТО ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ,
А ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ПРОИСХОДИТ
ПРИ ОБЯЗАТЕЛЬНОМ
ПОСРЕДНИЧЕСТВЕ СИМВОЛОВ.

ТО ЕСТЬ ЭТО -
КУЛЬТУРА.

НЕ ТОЛЬКО РАЗГОВОР.
В ЖЕСТАХ ТОЖЕ ИСПОЛЗУЮТСЯ
СИМВОЛЫ, ТАК ЧТО ЭТО
ТОЖЕ КУЛЬТУРА.



МОЖНО СКАЗАТЬ БОЛЬШЕ,
ЧТО КУЛЬТУРА - ЭТО НЕ ТОЛЬКО ТО,
ЧТО ИМЕЕТ ФОРМУ.

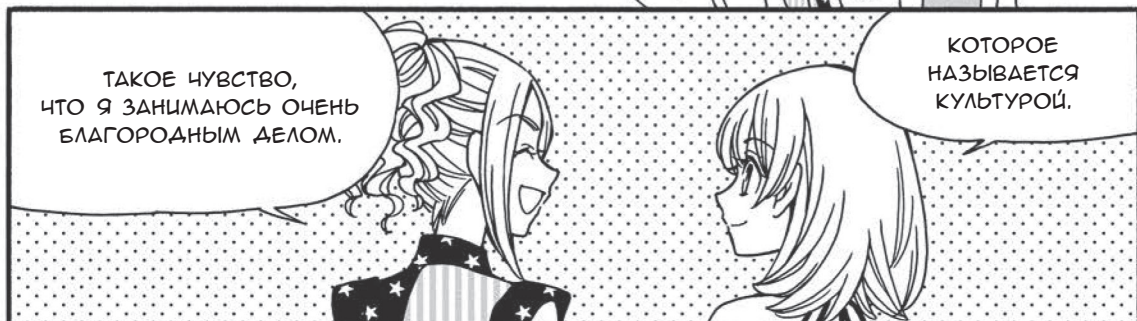
ЕСЛИ СОБРАТЬ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ,
ТО ПОЛУЧИТСЯ **ПОВЕДЕНЧЕСКАЯ**
КУЛЬТУРА (BEHAVIORAL CULTURE).

И УЛИЧНЫЕ ТАНЦЫ,
И ПРЕДСТАВЛЕНИЯ,
И НАШИ ПЕСНИ В КАРАОКЕ
ЕСТЬ **ПОВЕДЕНЧЕСКАЯ**
КУЛЬТУРА.



ТАКОЕ ЧУВСТВО,
ЧТО Я ЗАНИМАЮСЬ ОЧЕНЬ
БЛАГОРОДНЫМ ДЕЛОМ.

КОТОРОЕ
НАЗЫВАЕТСЯ
КУЛЬТУРОЙ.

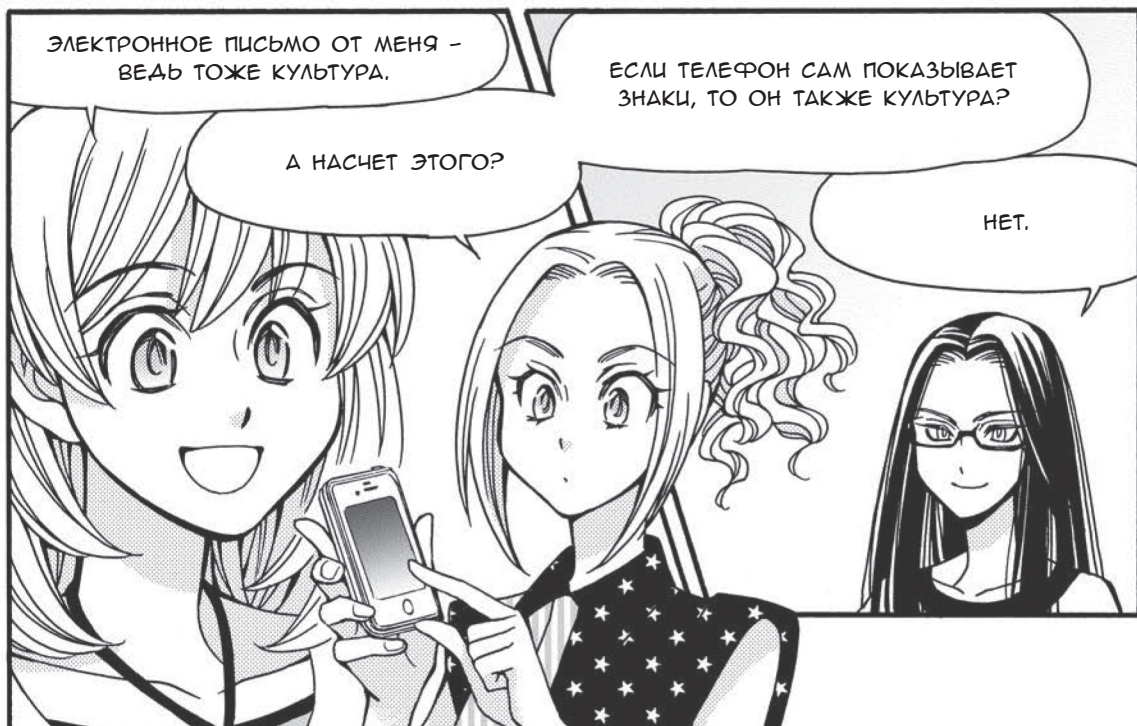


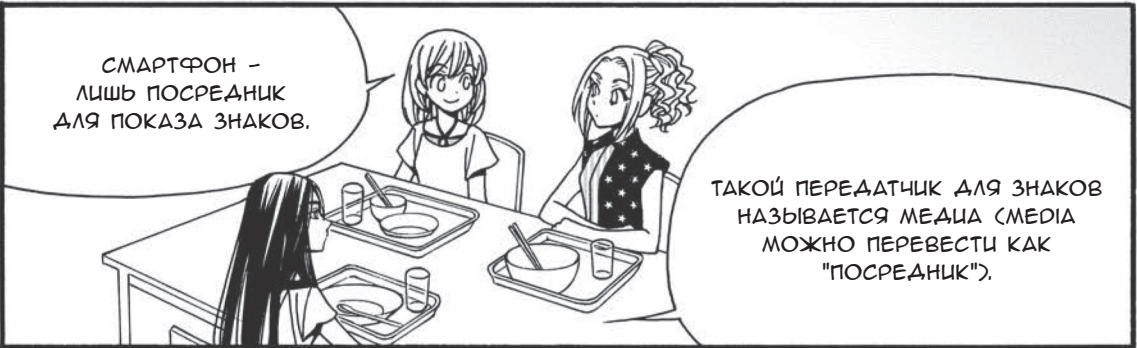
ЭЛЕКТРОННОЕ ПИСЬМО ОТ МЕНЯ -
ВЕДЬ ТОЖЕ КУЛЬТУРА.

ЕСЛИ ТЕЛЕФОН САМ ПОКАЗЫВАЕТ
ЗНАКИ, ТО ОН ТАКЖЕ КУЛЬТУРА?

А НАСЧЕТ ЭТОГО?

НЕТ.



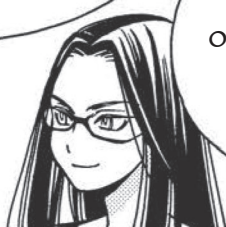


СМАРТФОН –
ЛИШЬ ПОСРЕДНИК
ДЛЯ ПОКАЗА ЗНАКОВ.

ТАКОЙ ПЕРЕДАТЧИК ДЛЯ ЗНАКОВ
НАЗЫВАЕТСЯ МЕДИА (MEDIA
МОЖНО ПЕРЕВЕСТИ КАК
"ПОСРЕДНИК").

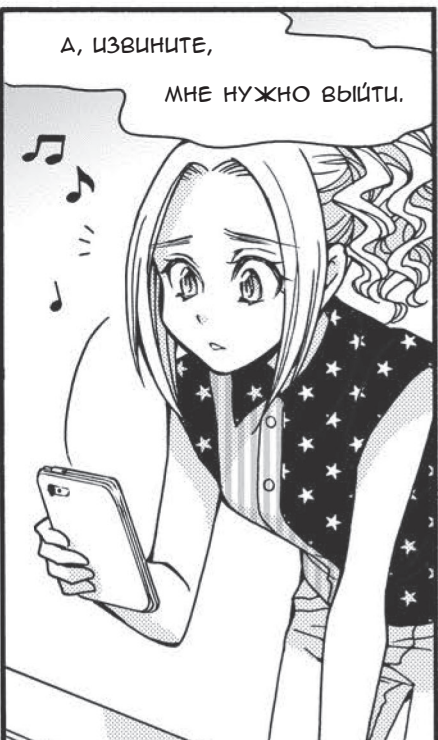


КОГДА ПИШЕШЬ ТЕКСТ,
БУМАГА И ЧЕРНИЛА НЕ ЯВЛЯЮТСЯ
КУЛЬТУРОЙ, А ЧАСТЬЮ КУЛЬТУРЫ
ЯВЛЯЮТСЯ НАПИСАННЫЕ ТАМ ЗНАКИ
И СОЧЕТАНИЯ СИМВОЛОВ.



КОНЕЧНО, ЕСЛИ СМАРТФОН ПРИОБРЕТЕТ
КАКОЕ-ЛИБО ОСОБЕННОЕ ЗНАЧЕНИЕ
И СТАНЕТ СИМВОЛОМ ДЛЯ КАКОГО-ЛИБО
ЧЕЛОВЕКА, ТО ОН ТАКЖЕ МОЖЕТ СТАТЬ
КУЛЬТУРОЙ.

НО ВСЕ ЖЕ ОБЫЧНО, КОГДА МЫ
ОТПРАВЛЯЕМ ЭЛЕКТРОННОЕ ПИСЬМО
ИЛИ ГОВОРим ПО ТЕЛЕФОНУ,
СРЕДСТВА ДЛЯ ПЕРЕДАЧИ НАШИХ
ЗНАКОВ НАЗЫВАЮТСЯ МЕДИА.



А, ИЗВИНИТЕ,
МНЕ НУЖНО ВЫЙТИ.



ЧТО СЛУЧИЛОСЬ?



НУ...

5.2. СОЦИАЛИЗАЦИЯ

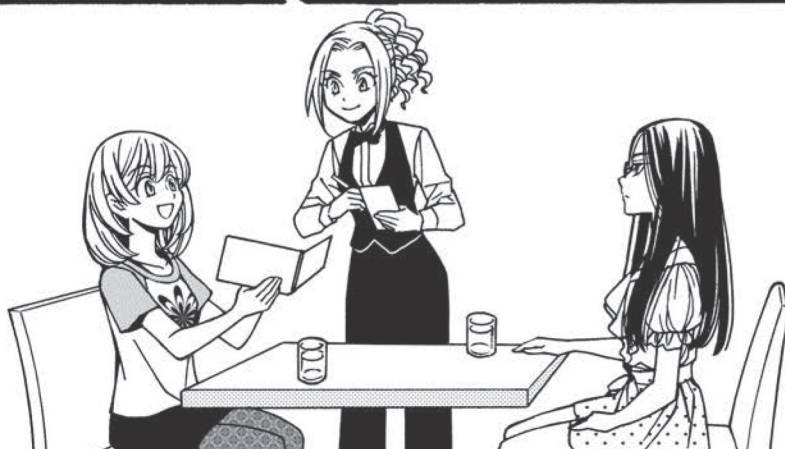
Через несколько дней.
В кафе рядом с университетом

ПОТОМУ ЧТО Я СЛЫШАЛА,
ЧТО ТЫ ПОДРАБАТЫВАЕШЬ
ЗДЕСЬ.

ПОТОМУ ЧТО
У МЕНЯ ГОРЛО
ПЕРЕСОХЛО.

О! ПОЧЕМУ
ВЫ ЗДЕСЬ?

ВОТ КАК.
НУ, ТОГДА Я ПРОВЕДУ
ВАС К ВАШИМ МЕСТАМ.



❖ Первичная социализация

ПОЧЕМУ ТЫ ВАРУГ
ПРЕДЛОЖИЛА ПОЙТИ
В ТО МЕСТО, ГДЕ
ПОДАРАБАТЫВАЕТ РИНА?

ПРОСТО ХОТЕЛА
ПОСМОТРЕТЬ, КАК ОНА
РАБОТАЕТ.

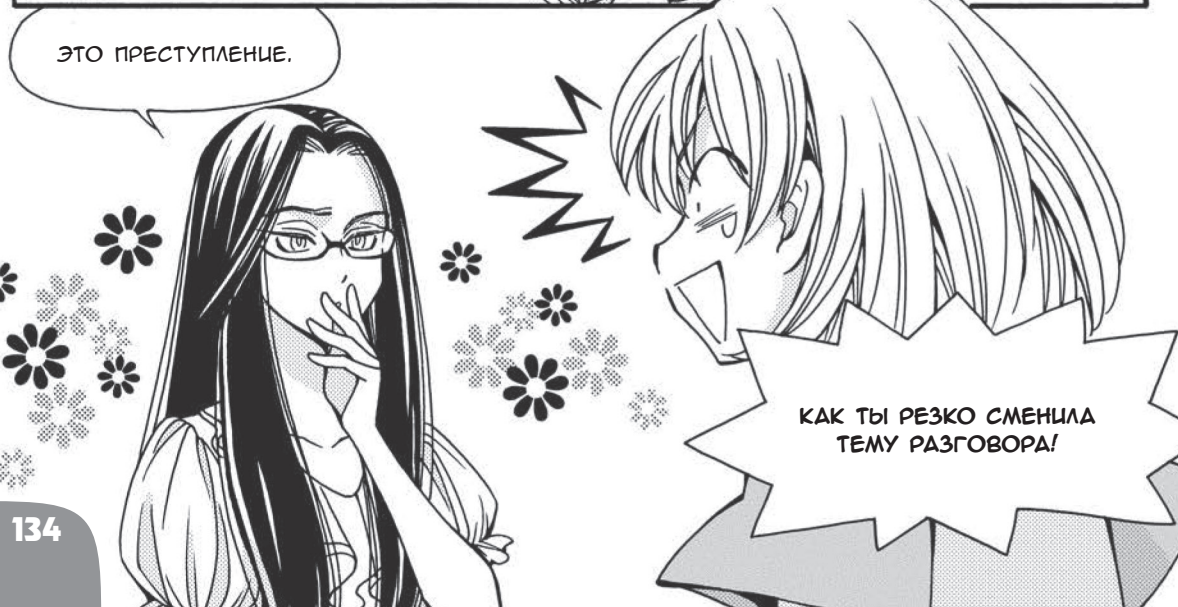
КАК ОНА
РАБОТАЕТ?

ЧТО-ТО СЛУЧИЛОСЬ?

ХВАТЬ!!!

ИЗВИНИТЕ!

АГУ-АГУ.



НА СТАДИИ ПЕРВИЧНОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ
ДЕТИ И ПРАВДА ОЧЕНЬ МИЛЫЕ.



СТАДИЯ ПЕРВИЧНОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ -
ЭТО ДО ТОГО, КАК ДЕТИ НАЧИНАЮТ
ЗАПОМИНАТЬ СЛОВА, ТАК?

ДА. ПЕРВИЧНАЯ СОЦИАЛИЗАЦИЯ
(PRIMARY SOCIALIZATION) -
ЭТО СТАДИЯ ДО ЗАПОМИНАНИЯ СЛОВ
И РОДНОГО ЯЗЫКА.



В ОБЩЕМ, НА ЭТОЙ СТАДИИ ДЕТИ УЧАТСЯ
СЛУШАТЬ, ГОВОРИТЬ, ЧИТАТЬ И ПИСАТЬ,
ТО ЕСТЬ ПОСТИГАЮТ ОСНОВЫ ЯЗЫКА,
КОТОРЫЙ ИСПОЛЬЗУЕТСЯ В КАЧЕСТВЕ
СТАНДАРТНОГО В ДАННОМ ОБЩЕСТВЕ.



Слушать



Говорить



Читать



Писать

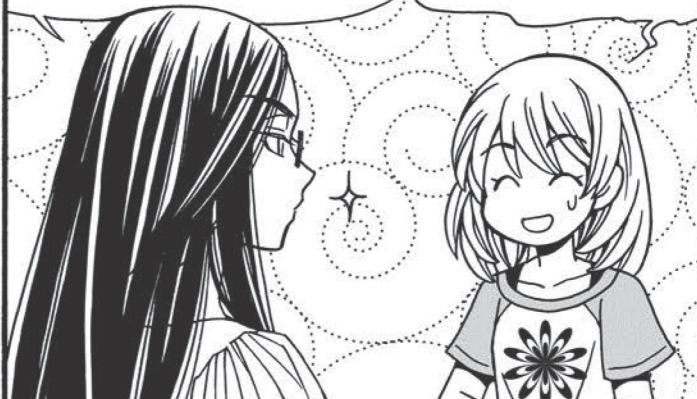
ЕСЛИ ГОВОРИТЬ
О ВОЗРАСТЕ, ЭТО ПРИМЕРНО
С 6 ДО 8 ЛЕТ, НАВЕРНОЕ.



ОГО. ЕСЛИ БЫ ПРИ РОЖДЕНИИ
Я СКАЗАЛА "Я ЕДИНСТВЕННЫЙ.
НА НЕБЕСАХ И НА ЗЕМЛЕ"*,
БЫЛО БЫ ЗДОРОВО.

* Слова, сказанные Буддой при рождении.

НУ,
НЕ ПРИПИСЫВАЙ
СЕБЕ СЛОВА
ШАКЬЯМУНИ
(БУДДЫ).



❖ Вторичная социализация

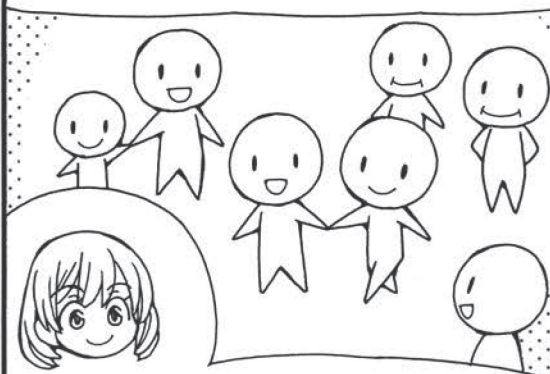
ТАК КАК НОРМЫ И ЦЕННОСТИ
ВЫРАЖАЮТСЯ В ФОРМЕ
СИМВОЛОВ, ТО, НАВЕРНОЕ,
МОЖНО СКАЗАТЬ,
ЧТО **СОЦИАЛИЗАЦИЯ** –
ЭТО ПРОЦЕСС ОСВОЕНИЯ
КУЛЬТУРЫ.

МОЖНО. ПОЭТОМУ
СОЦИАЛИЗАЦИЯ
ПРОДОЛЖАЕТСЯ
ВСЮ ЖИЗНЬ.

ТО ЕСТЬ ВСЯ ПОСЛЕДУЮЩАЯ
СОЦИАЛИЗАЦИЯ ПОСЛЕ
ПЕРВИЧНОЙ НАЗЫВАЕТСЯ
ВТОРИЧНОЙ (SECONDARY
SOCIALIZATION)?

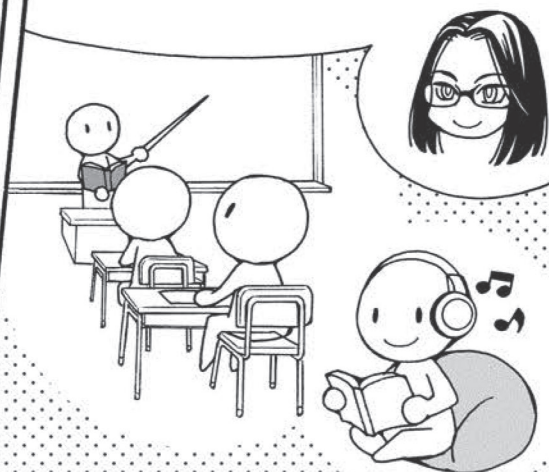
ДА.
ТАКИМ ОБРАЗОМ
ЛЮДИ ПРОДОЛЖАЮТ
УЧИТЬСЯ
ВСЮ ЖИЗНЬ.

ОБЩАЯСЬ С СЕМЬЕЙ, С ДРУЗЬЯМИ,
С ЛЮБИМЫМИ, ВСТРЕЧАЯ ЛЮДЕЙ
НА РАБОТЕ ИЛИ ПО СОСЕДСТВУ.



ТАКИМ ОБРАЗОМ, ВТОРИЧНОЙ
СОЦИАЛИЗАЦИЕЙ НАЗЫВАЕТСЯ
ФОРМИРОВАНИЕ ОБРАЗА МЫШЛЕНИЯ
И ВОСПИТАНИЕ ЧУВСТВ, ПРИОБРЕТЕНИЕ
НАВЫКОВ, НАКОПЛЕНИЕ ЗНАНИЙ
В РАЗЛИЧНЫХ СРЕДАХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ.

ВТОРИЧНАЯ СОЦИАЛИЗАЦИЯ
ПРОИСХОДИТ НЕ ТОЛЬКО БЛАГОДАРЯ
ВСТРЕЧАМ С ЛЮДЬМИ, УЧАТСЯ
И НА УРОКЕ, УЧАТСЯ, ИСПОЛЬЗУЯ ИГРЫ
ИЛИ ДАЖЕ МАНГУ.



КСТАТИ, Я ДУМАЮ, ДА,
ЧТО ТЫ ТОЖЕ В ТЕЧЕНИЕ
НЕСКОЛЬКИХ МЕСЯЦЕВ
ПРОХОДИЛА ВТОРИЧНУЮ
СОЦИАЛИЗАЦИЮ.

ПРАВДА?

ПОСЛЕ ВСТРЕЧИ С РИНОЙ ТЫ ПРИОБРЕЛА
МНОГО НОВОГО ОПЫТА, ПРАВДА ВЕДЬ?

ДА УЖ. ДЕЙСТВИТЕЛЬНО.

ПОНАЧАЛУ Я ЧУВСТВОВАЛА
НАПРЯЖЕНИЕ ПРИ РАЗГОВОРЕ,
А СЕЙЧАС НОРМАЛЬНО.

Я ЯВНО РАЗВИВАЮСЬ.

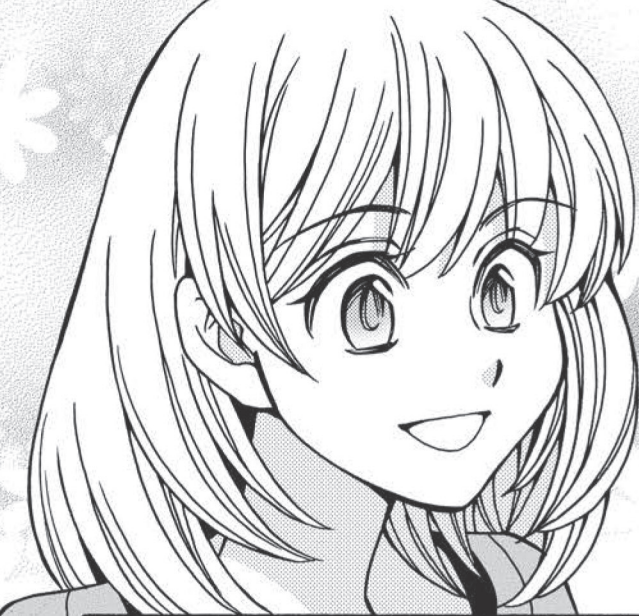
〇〇〇

ЕСЛИ НА СТАДИИ ПЕРВИЧНОЙ
СОЦИАЛИЗАЦИИ ТЫ ЗАВИСИШЬ
В ОСНОВНОМ ОТ РОДИТЕЛЕЙ
И ДРУГИХ ПОКРОВИТЕЛЕЙ,
ТО НА СТАДИИ ВТОРИЧНОЙ
СОЦИАЛИЗАЦИИ
ОТВЕТСТВЕННЫМИ ЗА ТВОЕ
ОБУЧЕНИЕ СТАНОВЯТСЯ
РАЗЛИЧНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ.

ОТВЕТСТВЕННОГО ЗА СОЦИАЛИЗАЦИЮ
НАЗЫВАЮТ **АГЕНТОМ СОЦИАЛИЗАЦИИ**
(AGENT), ТАК?

ДА.

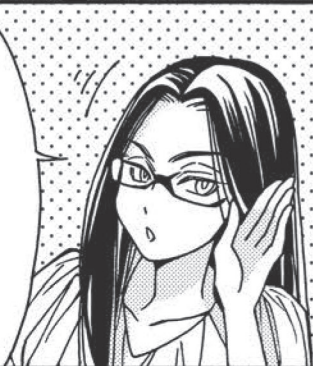
НО В ПОСЛЕДНЕЕ ВРЕМЯ УВЕЛИЧИЛОСЬ
ВЛИЯНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ ПОСРЕДНИКОВ
(МЕДИА) – КОМПЬЮТЕРОВ, МОБИЛЬНЫХ
ТЕЛЕФОНОВ, СМАРТФОНОВ.



РИНА ЯВЛЯЕТСЯ ВАЖНЫМ
АГЕНТОМ ДЛЯ МОЕЙ ВТОРИЧНОЙ
СОЦИАЛИЗАЦИИ.

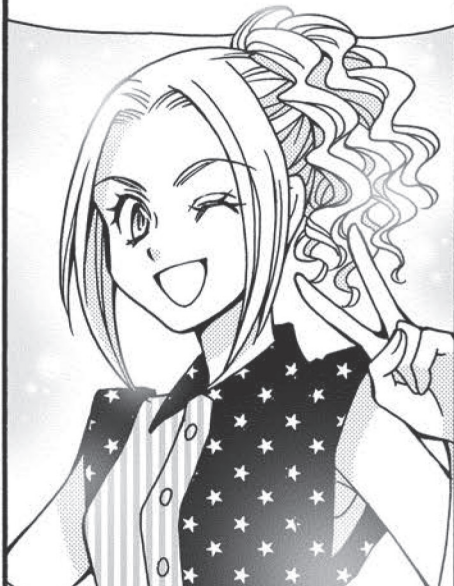
И САКИ ТОЖЕ.

ЧТО ТЫ ТАМ ПРО АГЕНТА
ГОВОРИЛА, Я НЕ ОЧЕНЬ
ХОРОШО РАССЛЫШАЛА.
МОЖЕШЬ ПОВТОРИТЬ?

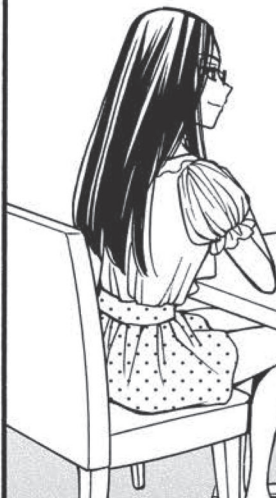


ВСЁ ТЫ СЛЫШАЛА.

НО ДЕЙСТВИТЕЛЬНО СПАСИБО
ТЕБЕ ЗА ТО, ЧТО ПОЗНАКОМИЛА
МЕНЯ С РИНОЙ.



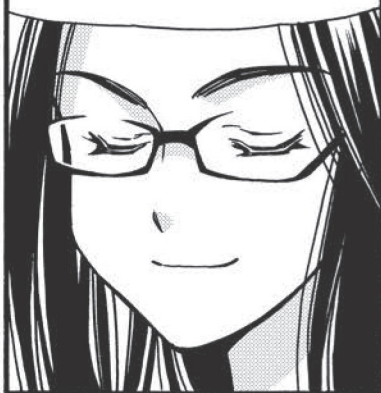
Я ПОДУМАЛА, ЧТО ЕСЛИ БЯ БУДЕТ
ДРУЖИТЬ С РИНОЙ, ТО НАВЕРНЯКА
СТАНЕТ БОЛЕЕ ОБЩИТЕЛЬНОЙ.



ПРАВДА?

❖ Референтная группа

ПОТОМУ ЧТО ЕСЛИ ЛЮДИ
ОТНОСЯТСЯ К РЕФЕРЕНТНОЙ
ГРУППЕ, ОНИ МЕНЯЮТСЯ.



А ЧТО ТАКОЕ
РЕФЕРЕНТНАЯ ГРУППА?



РЕФЕРЕНТНАЯ ГРУППА
(REFERENCE GROUP) -
ЭТО ГРУППА ЛЮДЕЙ, КОТОРАЯ
СТАНОВИТСЯ СВОЕОБРАЗНОЙ
ТОЧКОЙ ОТСЧЕТА ДЛЯ ЧЬЕЙ-ТО
СОЦИАЛИЗАЦИИ, СВОЕОБРАЗНЫМ
СТАНДАРТОМ.

А, ЭТО КОГДА ЛЮДИ,
КОТОРЫЕ ХОТЯТ ХОРОШО
НАУЧИТЬСЯ ТАНЦЕВАТЬ,
ХОДЯТ В ШКОЛУ ТАНЦЕВ,
ГДЕ ЕСТЬ ВЫДАЮЩИЙСЯ
ТАНЦОР.



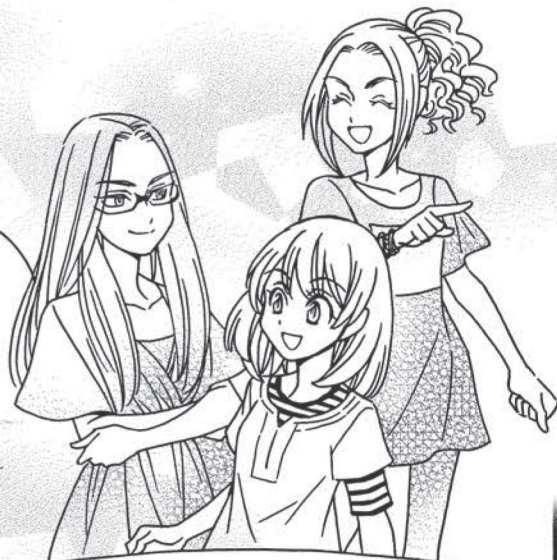
ДА. СЧИТАЕТСЯ, ЧТО ЕСЛИ
В РЕФЕРЕНТНОЙ ГРУППЕ
ЕСТЬ ИСТОРИЧЕСКИЕ ЛИЧНОСТИ
ИЛИ ЛЕГЕНДАРНЫЕ ПЕРСОНАЖИ,
ТО ЭТО ХОРОШО.

А ДЛЯ ПОКЛОННИКОВ ИЗВЕСТНЫХ
МУЗЫКАНТОВ, КОТОРЫЕ НЕ МОГУТ
ВСТРЕТИТЬСЯ СО СВОИМИ КУМИРАМИ,
ЭТИ МУЗЫКАНТЫ СТАНОВЯТСЯ
РЕФЕРЕНТНОЙ ГРУППОЙ ИЛИ
ОБРАЗЦОМ ДЛЯ ПОДРАЖАНИЯ?

НЕ ВАЖНО. ОНИ МОГУТ БЫТЬ
И ОБРАЗЦАМИ ДЛЯ КОГО-ТО
ЛИЧНО, И ПЕРЕДАВАТЬ ЭТО
ЗНАЧЕНИЕ ЧЕРЕЗ СВОЕ
ТВОРЧЕСТВО.



ЭТО НАЗЫВАЕТСЯ
ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЙ СОЦИАЛИЗАЦИЕЙ
(ANTICIPATORY SOCIALIZATION) –
КОГДА ЗАРАНЕЕ ПРИНИМАЮТ НОРМЫ
И ЦЕННОСТИ РЕФЕРЕНТНОЙ ГРУППЫ,
КОТОРУЮ СЧИТАЮТ ОБРАЗЦОМ.



АЯ, БЛАГОДАРЯ ТОМУ ЧТО ТЫ
ПРОВОДИШЬ ВРЕМЯ ВМЕСТЕ С РИНОЙ,
ТЫ МНОГОЕ ВЗЯЛА ОТ ЕЕ
ОБЩИТЕЛЬНОСТИ, ПРАВАА ВЕДЬ?



КАК ИНТЕРЕСНО.
ТОГДА Я ХОЧУ СТАТЬ ПОХОЖЕЙ НА ВАС,
ОБЩАЯСЬ С ВАМИ, ТО ЕСТЬ ПРОЙТИ
ПРЕДВАРИТЕЛЬНУЮ СОЦИАЛИЗАЦИЮ.

НА САМОМ ДЕЛЕ
Я ДОСТАВИЛА
МНОГО ХЛОПОТ РИНЕ.



ЭТО ТАК.



НО ТЫ ПОМОЖЕШЬ ЕЙ,
КОГДА ЕЙ БУДЕТ НУЖНО.

НИЧЕГО.

ЧТО?

КСТАТИ, А ТЫ ЗНАЕШЬ, ЧТО ЕСТЬ
НЕСКОЛЬКО ВИДОВ ВТОРИЧНОЙ
СОЦИАЛИЗАЦИИ?



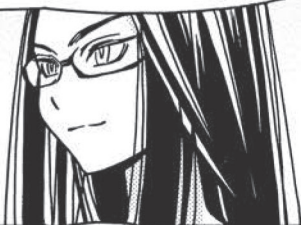
ПРОЦЕСС ОБУЧЕНИЯ НОРМАМ
И ЦЕННОСТЯМ НА СВОЕЙ РАБОТЕ –
ЭТО ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
СОЦИАЛИЗАЦИЯ.

Я УЧИЛА, ЧТО ЕСТЬ
СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ВИДЫ
СОЦИАЛИЗАЦИЙ.



ПРАВИЛЬНО.
СОЦИАЛИЗАЦИЯ В ПОЛИТИЧЕСКОЙ
ПАРТИИ ИЛИ ДВИЖЕНИИ НАЗЫВАЕТСЯ
ПОЛИТИЧЕСКОЙ СОЦИАЛИЗАЦИЕЙ.

А ЕСТЬ **НРАВСТВЕННАЯ
СОЦИАЛИЗАЦИЯ** – ПОД ЭГИДОЙ
РЕЛИГИИ ИЛИ НЕРЕЛИГИОЗНОЙ МОРАЛИ.
ВСЕ ОНИ ЯВЛЯЮТСЯ ВАЖНОЙ ЧАСТЬЮ
ВТОРИЧНОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ.



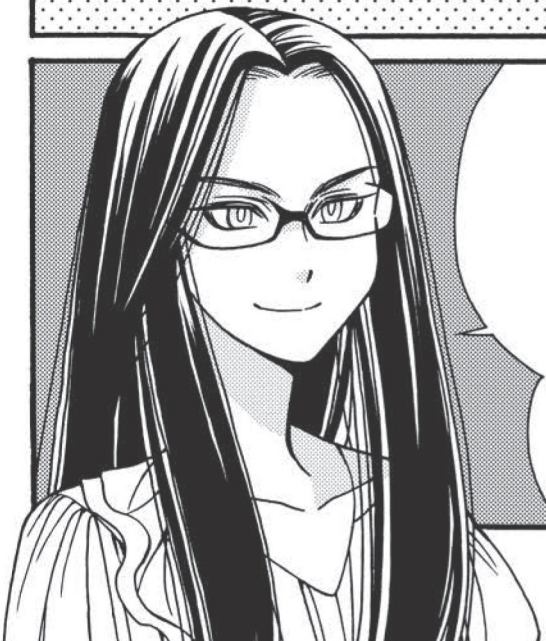
ЛЮДИ РАЗВИВАЮТСЯ,
ИСПЫТЫВАЯ ВЛИЯНИЕ
В РАЗЛИЧНЫХ СРЕДАХ
ОБЩЕНИЯ.

НО САМОЕ БОЛЬШОЕ ВЛИЯНИЕ
ОНИ ИСПЫТЫВАЮТ ВСЕ-ТАКИ
НА СТАДИИ ПЕРВИЧНОЙ
СОЦИАЛИЗАЦИИ?



ЭТО ДЕЙСТВИТЕЛЬНО ТАК, ПОТОМУ ЧТО
НА СТАДИИ ПЕРВИЧНОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ
ЧЕЛОВЕК ОБРЕТАЕТ РОДНОЙ ЯЗЫК,
ПОЛУЧАЕТ НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ЖИЗНИ
БАЗОВЫЕ ЗНАНИЯ И НАВЫКИ.

АЯ, А У ТЕБЯ РАЗВЕ НЕ БЫЛО
ВОЗМОЖНОСТИ ПОСЛЕ ПЕРВИЧНОЙ
СОЦИАЛИЗАЦИИ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНО
ИЗУЧАТЬ НОРМЫ И ЦЕННОСТИ?



❖ Ресоциализация

ХМ, ЗНАЧИТ, ПЕРВИЧНАЯ
СОЦИАЛИЗАЦИЯ ОКАЗЫВАЕТ
ВЛИЯНИЕ НА ВТОРИЧНУЮ...

Я КАК-ТО
НЕ СТАЛКИВАЛАСЬ
С ТАКИМ ВЛИЯНИЕМ
ПЕРВИЧНОЙ
СОЦИАЛИЗАЦИИ.

А ЕСЛИ, НАПРИМЕР,
ПОПАДЕШЬ
В ТЮРЬМУ?

ЗАКЛЮЧЕННЫЕ В ТЮРЬМЕ
ОТЕБЫВАЮТ НАКАЗАНИЕ,
ЧТОБЫ ОНИ МОГЛИ РЕАБИЛИТИРОВАТЬСЯ
ЗА СОВЕРШЕННЫЕ ПРЕСТУПЛЕНИЯ,
ИХ ПРИНУЖДАЮТ К КОЛЛЕКТИВНОЙ ЖИЗНИ
СТРОГО ПО ПРАВИЛАМ.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ВОЕННОПЛЕННЫХ
В ЛАГЕРЯХ ИМЕЕТ ТАКОЕ ЖЕ
ЗНАЧЕНИЕ.

ТАМ ИМ ПРИХОДИТСЯ
СТАЛКИВАТЬСЯ С СОЦИАЛИЗАЦИЕЙ
В ОБЩЕСТВЕ С ПЛОТНЫМИ СВЯЗЯМИ,
ПО ЖЁСТКОСТИ ЭТО СРАВНИМО
С ПЕРВИЧНОЙ СОЦИАЛИЗАЦИЕЙ.

ТАКАЯ МОЩНАЯ СОЦИАЛИЗАЦИЯ
В КОРНЕ ИЗМЕНЯЕТ ИМЕВШИЕСЯ
У НИХ ДО ЭТОГО
ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О НОРМАХ
И ЦЕННОСТЯХ.

ЭТО НАЗЫВАЕТСЯ
РЕСОЦИАЛИЗАЦИЕЙ
(RE-SOCIALIZATION).

БЫВАЕТ, ЧТО ДАЖЕ
СЛОЖИВШИЕСЯ В ХОДЕ
ПЕРВИЧНОЙ И ВТОРИЧНОЙ
СОЦИАЛИЗАЦИИ ЖИЗНЕННЫЕ
ПРИБЫЧКИ И МИРОВОЗЗРЕНИЕ
ПОЛНОСТЬЮ МЕНЯЮТСЯ.

ДЛЯ ЭТОГО НЕ ОБЯЗАТЕЛЬНО
ПОПАДАТЬ В ТЮРЬМУ.
НАПРИМЕР, ОПЫТ УЧАСТИЯ
В ВОЕННЫХ ДЕЙСТВИЯХ ДАЕТ
БЛИЗКИЙ К РЕСОЦИАЛИЗАЦИИ
ЭФФЕКТ.



ВСЕ-ТАКИ СПОСОБЫ
МЫШЛЕНИЯ И ЖИЗНИ
ЛЮДЕЙ СИЛЬНО
МЕНЯЮТСЯ ПОД
ВЛИЯНИЕМ ОБЩЕСТВА.

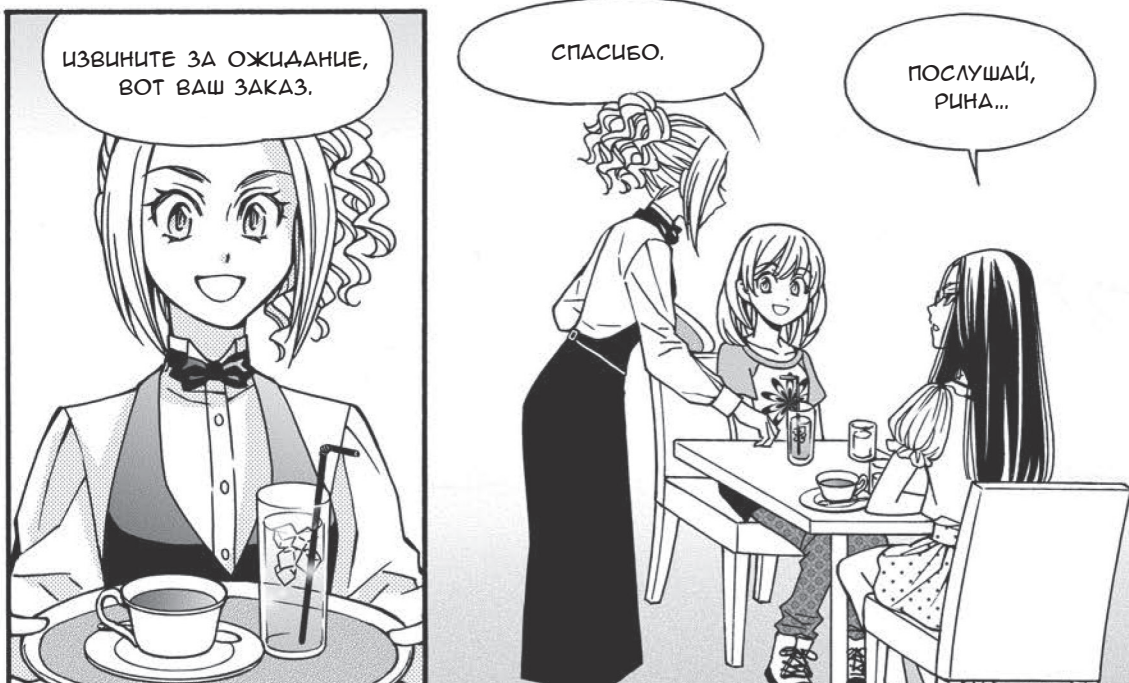
ТО ЕСТЬ ЭТО ОЗНАЧАЕТ,
ЧТО ЛЮДИ МОГУТ
МЕНЯТЬСЯ КОГДА УГОДНО.

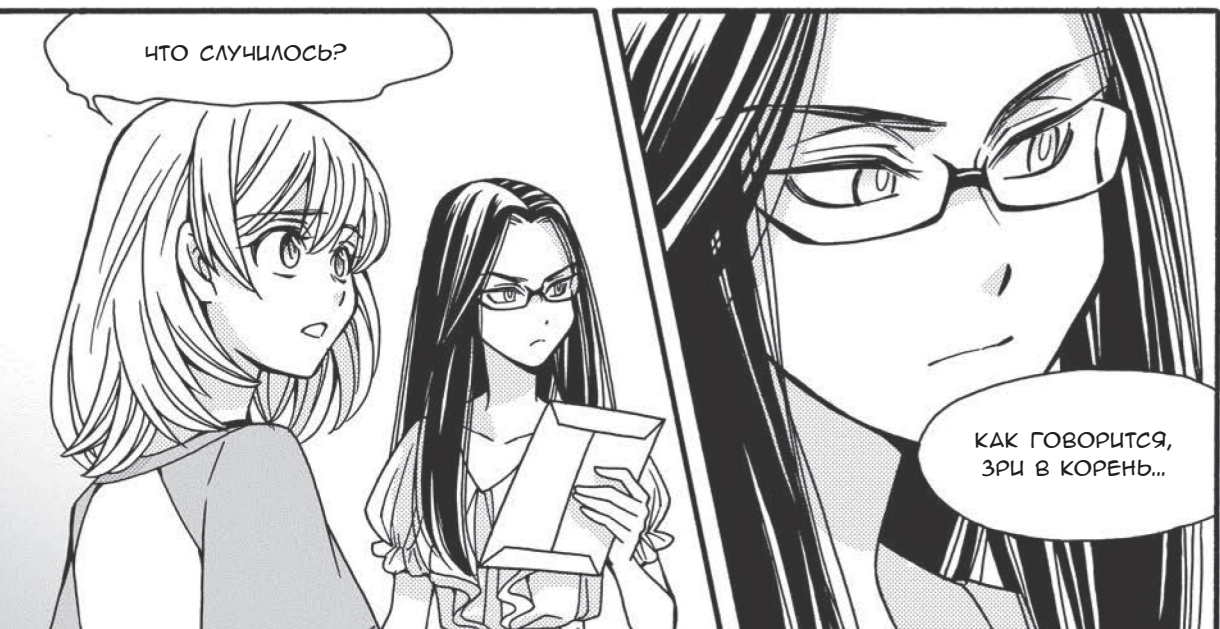
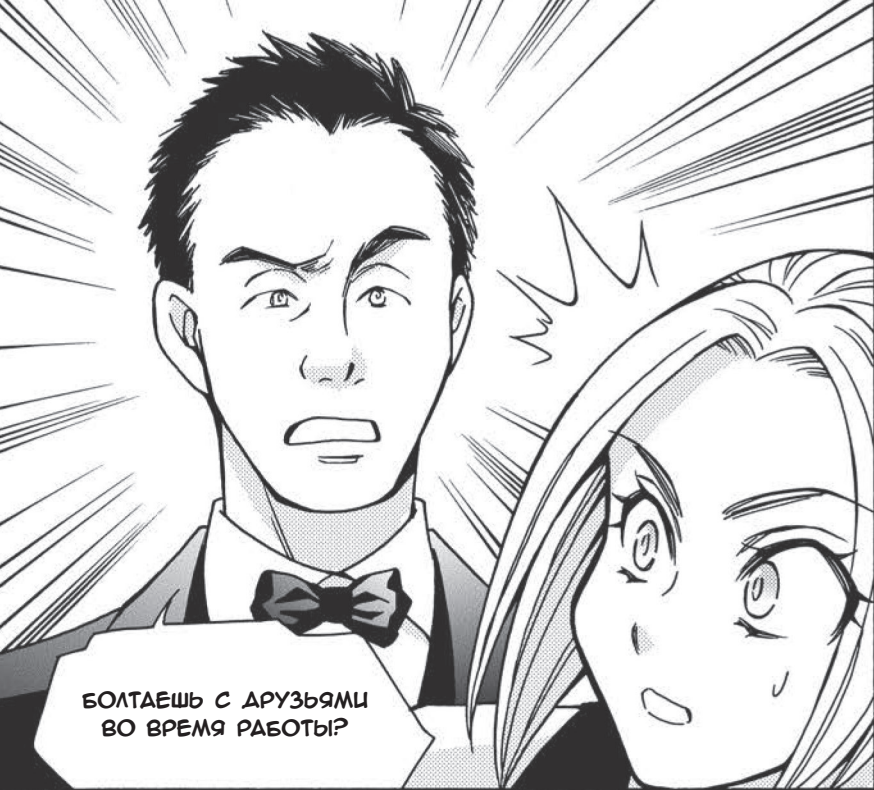


ИЗВИНИТЕ ЗА ОЖИДАНИЕ,
ВОТ ВАШ ЗАКАЗ.

СПАСИБО.

ПОСЛУШАЙ,
РИНА...





ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

5.3. ЧТО МЫ ЗНАЕМ О СОЦИАЛИЗАЦИИ

■ Определение знака и символа

Знак (sign) – это объект восприятия, несущий какую-либо информацию. Звук, который мы слышим, цвет, который мы видим, внешний вид объекта – это самые простые примеры знаков. Так как буквы японского языка, кана¹ и кандзи², имеют особый дизайн и присущие им звуки и несут относительно большой объем информации, в широком смысле их можно назвать знаками. Но в узком значении знак сам по себе не содержит смысла. Поэтому, в принципе, алфавит и кана, которые обозначают звуки, являются знаками в узком смысле, а иероглифы нет. Они, как будет сказано далее, являются символами.

Символ (symbol) – это знак, который сам по себе имеет смысл. Классическим примером символа является язык. Допустим, Ая сказала слово «уресий» (яп. – «радостный»). Если собеседник понимает японский язык, при правильном расположении букв «у», «ре», «си», «й» и правильном произношении он сможет понять настроение Аи. Потому что в японском языке слово «уресий» соответствует радостному настроению. Договорившись, что данным звукам или сочетанию букв будет соответствовать особое значение, можно создать символ. Язык включает множество подобных общественных договоренностей, чтобы передавать сложные значения высокого уровня без ошибок.

Язык (language) является средством для передачи информации в виде речи или письма, и для людей – это самая общая и в то же время самая сложная символическая система. Если рисункам или фотографиям придать какое-то особое значение, то они могут стать символами. Например, портрет или фотография священника, политика или кумира для их последователей, сторонников, фанов становятся объектом поклонения, символом, который вызывает у них чувство единения и привязанности. Так же и памятная фотография с друзьями, пурикура³, фотография пейзажа во время путешествия становятся символами, вызывающими воспоминания о том месте и времени. Кстати, такое изображение,

¹ Кана – японская слоговая азбука, существующая в двух графических формах: катакана и хирагана.

² Кандзи – иероглифы.

³ Пурикура – фотографии, сделанные в специальной фотокабине.

которое имеет свойства символа, также называют иконой⁴ (icon). Фотографии популярных музыкантов и певцов выглядят как настоящие иконы.

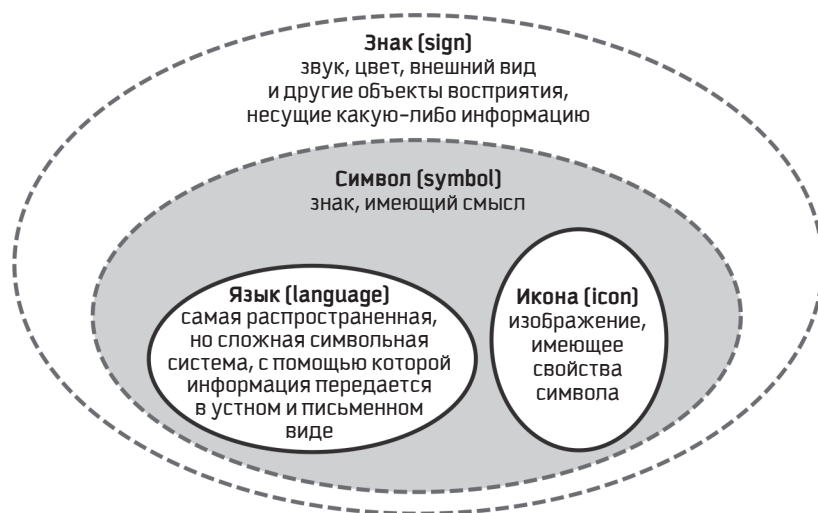


Схема 5.1. Знак и символ

■ Определение культуры

Культура – это не только произведения искусства, которые хранятся в музеях и галереях, не только опера и классическая музыка, старинные книги, образцы возвышенной философской мысли и прочее. Культура (culture) – это все символы, которые формируют образ жизни конкретного общества.

Как уже говорилось ранее, символ – это знак, который имеет смысл. Классический пример символа – язык, также к символам относятся изображения и фотография, имеющие особое значение, и более простые знаки, которые подходят под соответствующее определение. То есть картины, скульптуры, музыка, литература и другие виды искусства, естественно, являются частью культуры.

Частью культуры является повседневное поведение и речь обычных людей, в центре которых – привычки и обычаи, так называемая поведенческая культура (behavioral culture). Почему это так? Потому что поведение и речь людей – это взаимодействие с помощью таких знаков и символов, как язык и жесты. То, как люди обычно одеваются или делают макияж в городе, выступление уличного музыканта или пение песен поздней ночью в караоке-клубе – это все тоже

⁴ Здесь слово «икона» означает изображение или фотографию, которые имеют символическое значение, а не предмет религиозного почитания.

поведенческая культура. Можно также сказать, что поведенческая культура – это собрание взаимных действий.

И хранящаяся в Британском музее в Лондоне древнегреческая скульптура, и записи песен обычных людей, и компакт-диск, и карта памяти в равной степени являются частью культуры. Если знать, что это так, то можно ли считать культурой мрамор, из которого сделана скульптура, или пластик, который использован для изготовления компакт-диска? Нет. Культура состоит из символов. Потому что символы – это и цвет, и вид, и звук, и ритм, и жесты, и язык, в общем, все, что может иметь смысл, то есть знаки, содержащие информацию. Мрамор для скульптуры и пластик для компакт-диска – это не более чем материал-проводник, выражающий знак. Переносчики знаков называются медиа (это можно перевести как «посредник»). Это могут быть и книги, и фотографии, и картины. Бумага, чернила, принадлежности для рисования – это не культура, но собрание знаков и символов, выраженных с их помощью, принимает форму одной из частей культуры.

■ Социализация – это процесс изучения культуры

Социализация (socialization) – это изучение и принятие норм и ценностей, присущих данному обществу. Как только человек рождается, тут же начинается его социализация. Наблюдая за родителями и другими взрослыми, он в процессе воспитания приобретает необходимые для жизни знания и навыки. Освоив плач и умение звать – язык младенцев, далее ребенок усваивает простые слова, а потом и сложные языковые выражения. Через родителей и воспитателей дети сначала осваивают способы выражения индивидуальных желаний и ценностей: «Хочу есть», «Хочу игрушку» и т. п. А потом требования общества, выраженные в закреплённых нормах: «Перед едой нужно мыть руки», «Нельзя играть в игры больше часа». Процесс изучения и применения норм и ценностей общества, в котором живешь, называется социализацией. В свою очередь, социализация является процессом, благодаря которому люди учатся тому, как исполнять соответствующие роли в обществе.

Первичной социализацией (primary socialization) называется период от рождения до освоения слов или родного языка, после него наступает вторичная социализация. Социализация продолжается непрерывно всю жизнь человека.

Можно сказать, что социализация – это процесс изучения культуры, так как нормы и ценности выражены в форме символов. Основа социализации – это первичная социализация, которая включает в себя изучение родного языка или языка, который используется в данном обществе в качестве основного. По сути, на этой стадии дети осваивают умение говорить, слушать, читать и писать. Этот период можно условно ограничить возрастом 6–8 лет, что соответствует первым классам начальной школы.

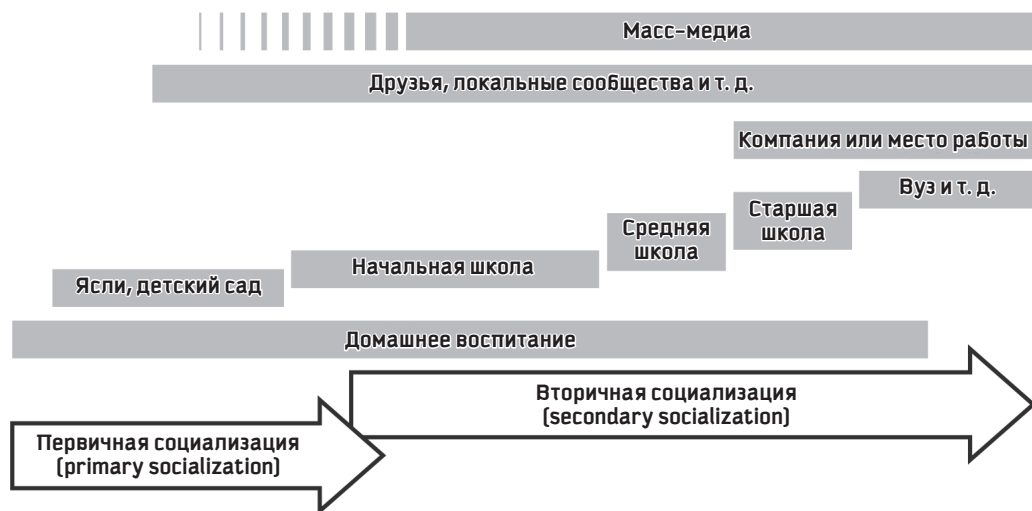


Схема 5.2. Первичная и вторичная социализации

Когда заканчивается первичная социализация, дальше можно не учиться?

Конечно, это не так. Обучение продолжается в средней и старшей школе, а к семейному и родственному воспитанию вместе с взрослением добавляется общение с друзьями и любимыми, а также на соседском уровне и на работе. В самых различных областях взаимодействия происходит накопление знаний, приобретение навыков, развиваются мышление и чувства. Это все относится к социализации.

Носителем социализации, помимо людей, выступает музыка, искусство, игры. Человек, являясь существом, которое оперирует с символами, всю жизнь, с рождения и до самой смерти подвергается социализации. Как было сказано ранее, после первичной социализации наступает стадия, которая в общем называется вторичной социализацией (secondary socialization). Естественно, вторичная социализация включает и социализацию взрослых.

Во время первичной социализации основную роль играют родители, а во время вторичной в роли таких проводников социализации, благодаря которым человек обучается нормам и ценностям, выступают самые различные люди, организации и медиа. Их называют агентами социализации (socialization agent).

И в широком смысле агентом социализации может быть что угодно: люди, книги, музыка, интернет, телевизор, журналы, газеты. С развитием компьютеров, компьютерных игр, мобильных телефонов, смартфонов их влияние на социализацию значительно выросло, по сравнению с людьми как обычными агентами социализации.

■ Референтная группа – это группа людей, служащих образцом для подражания

Мы уже говорили о целенаправленных действиях, когда в главе 2 (стр. 51) приводили пример о девушке, которая хочет стать поп-звездой и для этого занимается в школе танцев днем и ночью. Музыканты и артисты, которыми она восхищается, выступают для нее образцами поведения. Это ее референтная группа (reference group) – группа людей, которые кажутся идеальными или которым подражают.

В случае этой девушки референтной группой выступают реальные люди, но в целом к референтными могут быть и исторические личности, и персонажи из мифов и легенд. Например, для людей, изучающих философию, в референтную группу могут входить Сократ, Платон, Аристотель и другие древнегреческие философы. А у человека, который хочет стать рок-музыкантом, в референтной группе могут быть Джон Леннон и Джордж Харрисон. Если эти люди становятся для кого-то образцом для подражания или моделью поведения, то не важно, реально это существовавшие личности или нет, живут они сейчас или жили когда-то давно.



Схема 5.3. Референтная группа и предварительная социализация

Референтная группа служит для людей примером для жизни. Социализация, при которой референтная группа становится образцом и происходит принятие норм и ценностей, свойственных этой группе, называется предваритель-

ной социализацией (anticipatory socialization). При этом люди, с которыми девушка из нашего примера вместе учится в школе танцев, являются просто группой, в которую она временно входит, но не референтной группой, поскольку для нее обучение танцам – это средство, чтобы стать звездой. Школа танцев не является референтной группой, а одноклассники-танцоры не выступают объектом для предварительной социализации.

С другой стороны, есть случаи, когда группа, к которой принадлежишь, и референтная группа совпадают. Если эта девушка сможет добиться успеха и стать богатой и знаменитой звездой, то очень вероятно, что группа таких же знаменитостей, к которой она будет принадлежать, будет одновременно и референтной группой для нее. Ее социализация будет проходить при усвоении норм и ценностей коллег-артистов.

■ Различные виды вторичной социализации и ресоциализация

Процесс изучения норм и ценностей, присущих определенной профессии, называется профессиональной социализацией. Есть отдельная социализация и для артистов, и для учителей, и для пилотов, и для политиков. Но все они относятся к профессиональной социализации.

Например, если говорить о социализации учителей, то их профессиональная социализация состоит из предварительной, которая проходит на лекциях и практике педагогических факультетов или во время педагогических курсов, а также из вторичной, которая проходит в статусе вновь назначенных учителей в школе. Профессиональная социализация, и связанная с политическими организациями и движениями политическая социализация, и связанная с моралью и религией нравственная социализация являются важными сторонами вторичной социализации.

Вторичная социализация, по сравнению с первичной, во время которой ребенок приобретает необходимые для жизни базовые знания и навыки, протекает относительно медленно и занимает большую часть жизни. Да, можно сказать, что благодаря первичной социализации ребенок получает необходимую минимальную основу как человек, но разве после первичной социализации уже нет возможности для изучения норм и ценностей?

Таблица 5.1. Период социализации

	До овладения родным языком	После овладения родным языком
Последовательная социализация	Первичная социализация	Ресоциализация
Медленная социализация	Вторичная социализация	Нет соответствия

В действительности вторичная социализация, как и первичная, может быть интенсивной. Например, преступников в тюрьме в качестве наказания и для наставления на путь исправления заставляют вести совместный образ жизни, основанный на строгой дисциплине. Для военнопленных и политических заключенных те же функции играет исправительный лагерь. Эти учреждения являются агентами ресоциализации. Ресоциализация (resocialization) – это социализация, которая своей силой резко изменяет ранее сложившиеся у человека представления о нормах и ценностях. Бывает, что сформировавшиеся во время первичной и до этого времени вторичной социализации базовые жизненные привычки и взгляд на мир полностью меняются. Понятно, что опыт человека на войне даст близкий к ресоциализации эффект. О подобных примерах известно в Японии во время Второй мировой войны, в Америке во время корейской войны, вьетнамской войны, войны в Персидском заливе и войны в Ираке.

Кроме того, адаптацию мигрантов и этнических меньшинств (ethnic minorities) к чужой культурной среде тоже можно назвать ресоциализацией.

● 5.4. КУЛЬТУРА И ДИНАМИЗМ СОЦИАЛИЗАЦИИ

■ Культурный капитал

В последнее время много внимания уделяется понятию «культурный капитал», которое связано как с культурой, так и с социализацией. Давайте рассмотрим конкретные примеры культурного капитала.

Для учебы Рине потребовалась книга по международному праву, но у нее ее не было. К сожалению, и в библиотеке не было ни одного экземпляра. Рина уже раздумывала, не купить ли эту довольно дорогую книгу, когда Юко нашла эту книгу в кабинете своего отца и одолжила Рине. В доме Юко профессия адвоката передается уже второе поколение от деда к отцу, поэтому неудивительно, что здесь есть много книг по юриспруденции. В отличие от дома Юко, в доме Рины нет отдельного рабочего кабинета, а из специальной литературы всего десять книг о том, как написать диссертацию. Рина была благодарна Юко, но почувствовала, что культурный капитал у них отличается.

Культурный капитал (cultural capital) – это понятие, которое включает знания, указывает на эффективные особенности, навыки, систему и атмосферу в самых различных жизненных пространствах (в школе, на работе, в общественной жизни), а в вышеописанном примере включает также такие материальные ценности, как книги. В этом примере в доме Юко богатый и разнообразный материальный и нематериальный культурный капитал, к которому относится и библиотека ее отца с научной литературой, и одновременно его воспитание, обучение и профессиональные знания как адвоката и интеллектуала.

Понятие культурного капитала ввел в научный оборот французский социолог Пьер Бурдьё (Pierre Bourdieu, 1930–2002), однако первоначально оно использовалось в качестве одного из факторов, объясняющих детскую успеваемость. Культурный капитал может существовать в трех состояниях. Во-первых, объективированный (материальный) культурный капитал, включающий такие объекты, как библиотеки, произведения искусств (картины и скульптуры), музыкальные инструменты, машины, инструменты и др. Во-вторых, институционализированный культурный капитал, включающий полученное образование, научные степени, всевозможные квалификации, результаты экзаменов, лицензии и др. В-третьих, инкорпорированный культурный капитал, состоящий из присущих человеку способов восприятия, мышления, умения выражать мысли, оценки произведений искусства, использования иностранного языка, которые возникают непреднамеренно, неосознанно, естественным образом.

Результат социализации в семье называется габитусом (habitus), по сути, он представляет собой неосознанно принятые принципы действия и соответствует ранее упомянутой третьей категории культурного капитала, то есть культурного капитала в инкорпорированном состоянии.

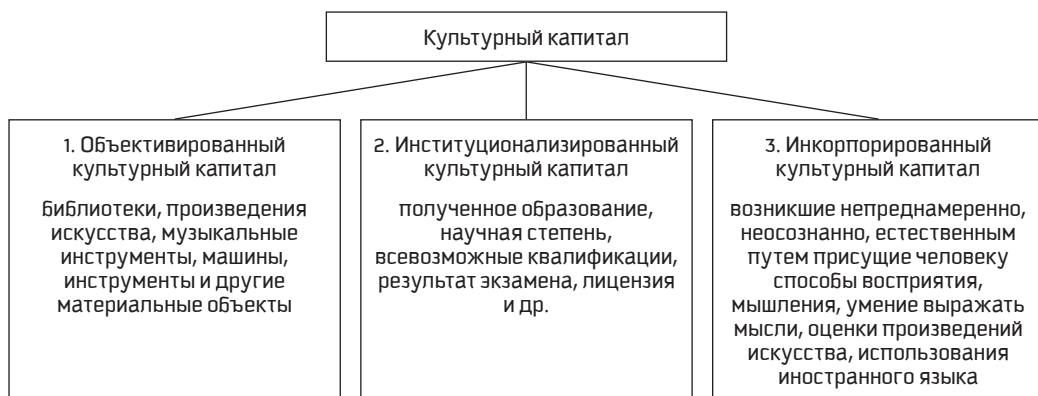
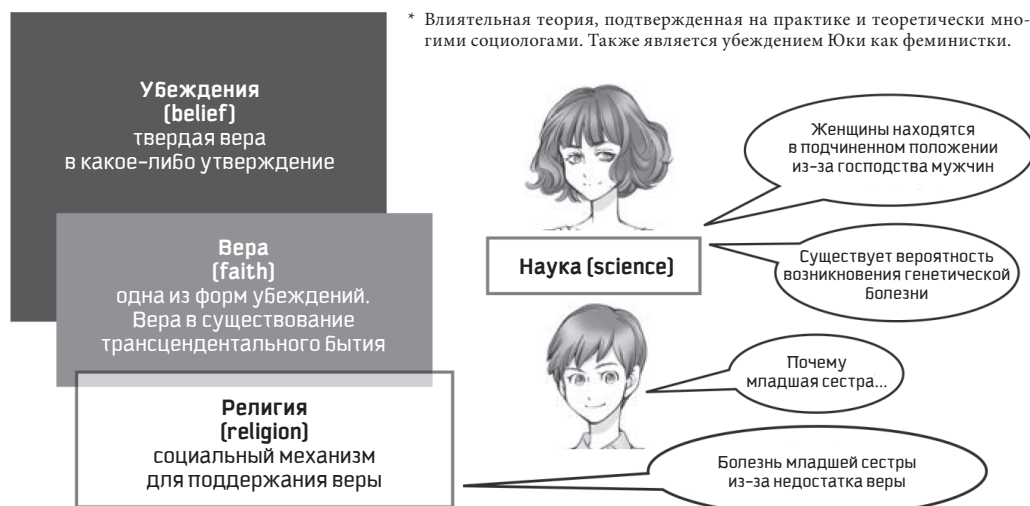


Схема 5.4. Три категории культурного капитала

■ Убеждение и вера

Давайте подумаем о социальном и культурном фоне, в котором возникает вера в трансцендентное бытие. Если принять существование чего-то, выходящего за рамки опыта, то можно избавиться от беспокойства и страха в жизни, то есть от того, что тяготит всех без исключения людей и что наука не может объяснить. В этом, наверное, и скрывается тайна возникновения религии.

Убеждение (belief) – это твердая вера в какое-нибудь утверждение. Аспирантка Юка верит в теорию о том, что подчиненное положение женщин – результат господства мужчин, так как она теоретически объясняется многими социологами, а также подтверждается практическими данными (схема 5.5). Это также является убеждением Юки как феминистки (feminist). В случае Юки, так как это утверждение является научным знанием, имеющим рациональные и эмпирические обоснования, можно сказать, что это также убеждение аспиранта, специализирующегося по социологии, или ученого.



** Так как наука не может дать ответа на вопрос о смысле жизни, зачем человек рождается, стареет, болеет, умирает, то для ответа на данный вопрос необходимо обратиться к вере и религии, хотя их версия и выглядит неправдоподобно и слишком просто. Вера и религия – это не отказ от сознания, а поиск на краю сознания.

Схема 5.5. Убеждения и вера

Вера (faith) является одной из форм убеждения и означает уверенность в существовании трансцендентного бытия. Естественные науки убедительно объясняют рождение, болезнь и смерть человека как живого существа с точки зрения генетических и физиологических механизмов. Начиная с социологии, социальные науки ясно показывают, как делать анализ современного положения или прогнозы будущего развития общества и группы. Но у науки есть ограничение, и она не может дать ответа на вопрос о смысле жизни, то есть для чего рождаются, живут и умирают.

Например, на вопрос «Почему младшая сестра родилась больной?» наука, опираясь на статистику, может ответить лишь: «Потому что была вероятность возникновения генетической болезни». Конечно, этот ответ не является ошибкой, ведь нельзя думать, что естественные и социальные науки ошибаются.

С самого начала этот вопрос превосходит границы науки и относится к трансцендентному.

Мистическое объяснение вроде «Болезнь младшей сестры вызвана недостатком веры» дает на этот трансцендентальный вопрос простой ответ, похожий на настоящий. В этом месте рождается вера. Вера – это убеждение в существовании трансцендентального бытия. Вера для своего поддержания использует такой социальный механизм, как религию (religion), а религия, в свою очередь, еще раз воспроизводит веру. Вера и религия считаются чем-то бессознательным, также их называют суевериями, но это ошибочный взгляд. Сейчас наука не в состоянии дать ответ на вопрос о смысле жизни, для чего люди рождаются и умирают. Как существо, которое думает о смысле жизни до самой смерти, человек для ответа на этот вопрос не может не обратиться к вере и религии, хотя и их версия выглядит неправдоподобной и слишком простой. Можно сказать, что вера и религия – это не отказ от сознания, а поиск на краю сознания.

■ Идеология и утопия

Идеология – это ложное сознание, а утопия – идеальная страна. Бесчисленные социальные движения множество раз громко провозглашали революции и реформы, но среди них есть лишь небольшое количество тех, кто действительно стремится к идеалу, а остальные – не более чем идеологическая группа.

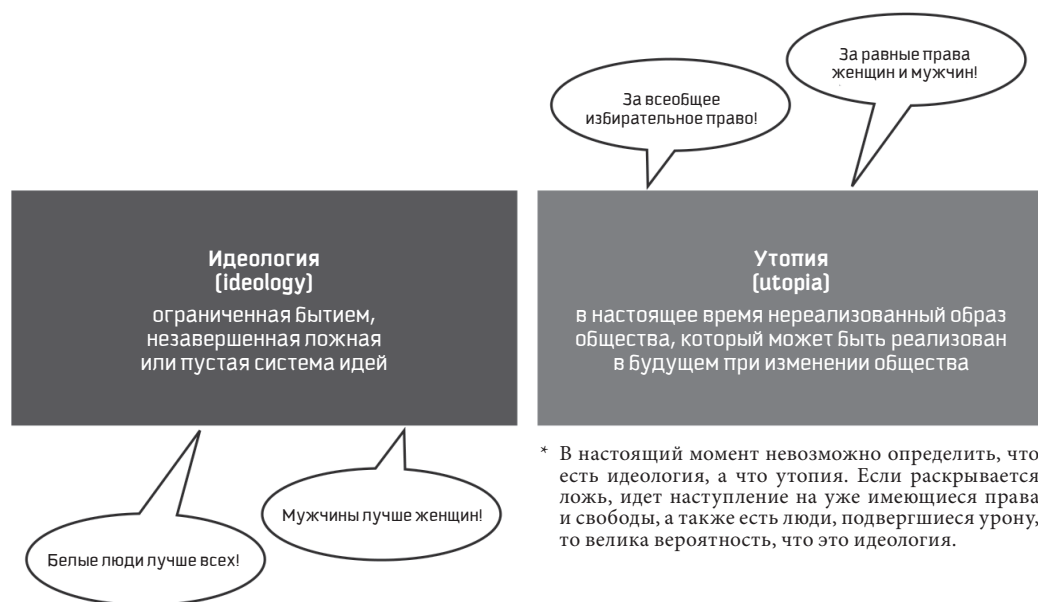
Идеология (ideology) – это ограниченная бытием, незавершенная ложная пустая система идей. Давайте вспомним ответ из примера «Болезнь младшей сестры из-за недостатка веры». Это утверждение нельзя проверить опытным путем, сколько бы ни было подопытных. В этом смысле вся мистика – это пустые утверждения. Но тогда почему такие пустые утверждения возникают, циркулируют и продолжают существование?

Идеология не исчезает из общества, так как некоторые люди получают выгоду от того, что другие верят в нее. Насадив веру, эти люди затем пугают других «будет наказание», «вы умрете» и нечестным образом забирают их деньги, или, распространив заблуждение о том, что «белые люди лучше других», под этим предлогом притесняют людей с другим цветом кожи. Примеров, когда идеология используется как инструмент для господства, бесчисленное множество. Превосходство мужчин и дискриминация по половому признаку тоже относятся к ним.

Утопия представляет собой мечту в настоящий момент, образ общества, возможный в будущем. Утопия (utopia) – это незаконченный проект в настоящем, и утверждение, что если общество поменяется, то в будущем оно может стать таким, как в проекте. Идеология и утопия сходны. Но если идеология навсегда останется ложной, то утопия может стать реальностью, если приложить доста-

точно усилий. Часть требований феминизма (см. главу 6 с. 186), например, стала реальностью. То же с демократическими и экологическими движениями. А что касается идеологии, то за последние 100 лет ни одна из них не стала реальностью.

Утопия и идеология покоятся на плечах социальных движений. Бесчисленные социальные движения, делая какую-то группу прообразом общества будущего, используя уже имеющиеся права и выгоды какой-либо группы, продолжают свою борьбу. К сожалению, в этот момент не понятно, какое из них является настоящей утопией. Об этом нужно будет спросить у историков будущего. Потому что только история может рассказать, что станет или не станет реальностью.



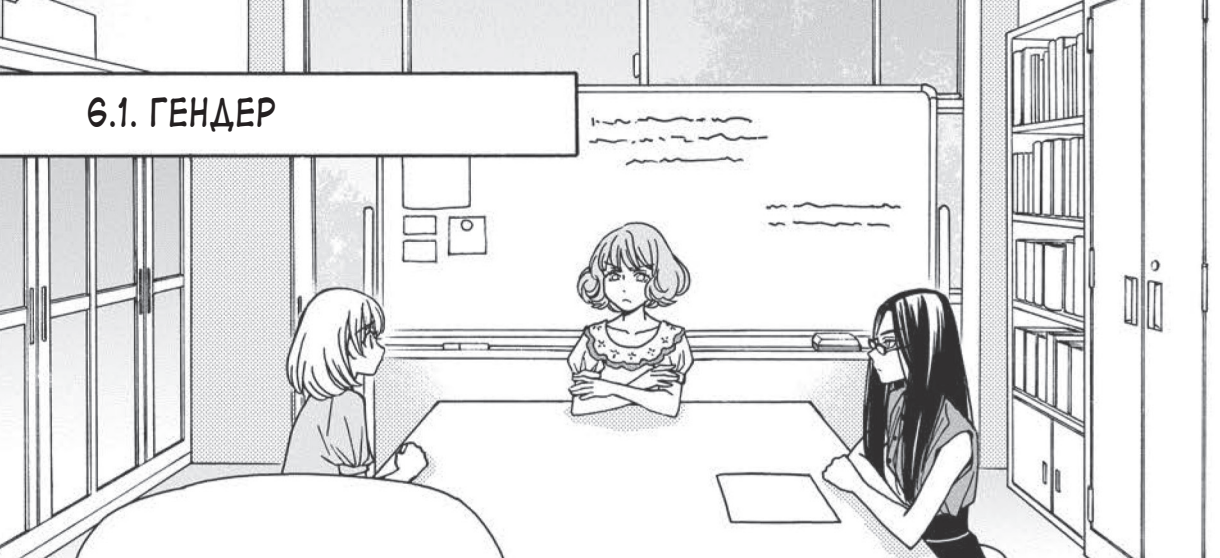
* В настоящий момент невозможно определить, что есть идеология, а что утопия. Если раскрывается ложь, идет наступление на уже имеющиеся права и свободы, а также есть люди, подвергшиеся урону, то велика вероятность, что это идеология.

Схема 5.6. Идеология и утопия

ГЛАВА 6

ГЕНДЕР

6.1. ГЕНДЕР



ТО ЕСТЬ НАД ТОБОЙ
ИЗДЕВАЮТСЯ В КАФЕ,
ГДЕ ТЫ ПОДРАБАТЫВАЕШЬ?

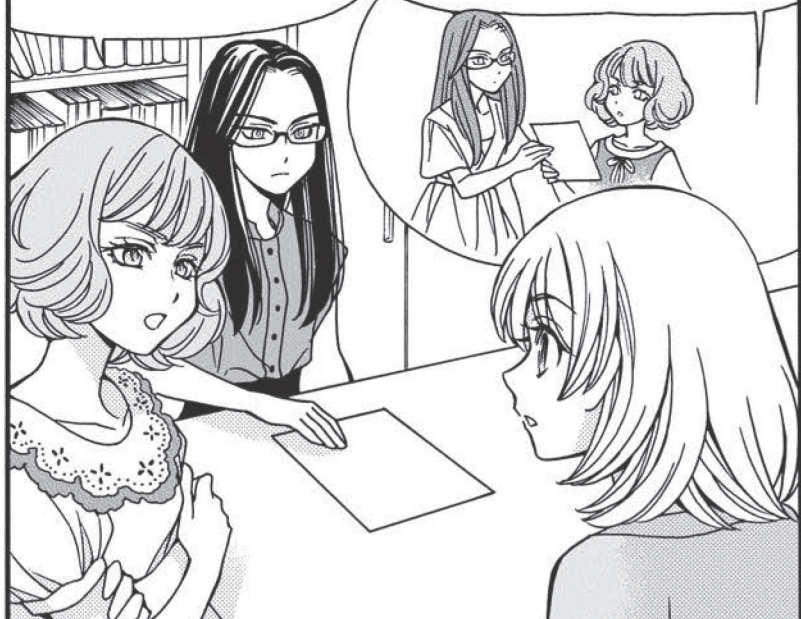
НУ, ЭТО НЕ СОВСЕМ
ИЗДЕВАТЕЛЬСТВО.

НО ДИРЕКТОР КАФЕ
ГОВОРИТ УЖАСНЫЕ ВЕЩИ!



НА САМОМ ДЕЛЕ
ПО ПРОСЬБЕ САКИ
Я КОЕ-ЧТО ПРОВЕРИЛА.

А, ЭТО ТО,
ЧТО ТЫ МНЕ ПЕРЕДАЛА...



Я ПОГОВОРИЛА
СО СТУДЕНТАМИ,
КОТОРЫЕ РАНЬШЕ
РАБОТАЛИ В ЭТОМ КАФЕ.

- ◆ Не повышает почасовую зарплату женщинам.

- ◆ Только у женщин подробно выясняет личную информацию.
- ◆ Если кто-то из девушек ему понравился, он ставит ее работать в то время, когда работает сам.

ДАЖЕ ЕСЛИ ПРОСТО
ПРОЧИТАТЬ ЭТО, СТАНЕТ
ЯСНО, ЧТО ДИРЕКТОР КАФЕ
НЕ ОЧЕНЬ ХОРОШИЙ
ЧЕЛОВЕК.

- ◆ Спрашивает, есть ли бойфренд.
- ◆ Часто дотрагивается до тела.

РАЗВЕ ЭТО НЕ УЖАСНО!
ОН ГОВОРИТ, ЧТО ЖЕНЩИНА
НЕ МОЖЕТ СТАТЬ ЛИДЕРОМ
НА РАБОТЕ ТОЛЬКО ПОТОМУ,
ЧТО ОНА ЖЕНЩИНА.

КРОМЕ ТОГО, ПОХОЖЕ,
ЧТО ДЕВУШЕК БОЛЬШЕ РУГАЮТ.

Я НИ ЗА ЧТО НЕ ПРОШУ ЭТОГО!

У ТАКОЙ ГЕНДЕРНОЙ ПРОБЛЕМЫ
ГЛУБОКИЕ КОРНИ.

ГЕНДЕРНОЙ?

❖ Гендер

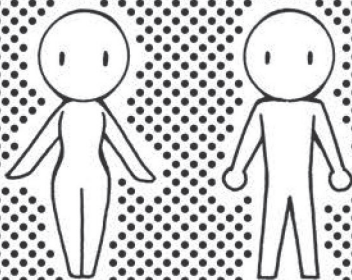
ГЕНДЕР (GENDER) –
ЭТО "СОЦИАЛЬНЫЙ ПОЛ",
КОМПЛЕКС ПОВЕДЕНЧЕСКИХ
СТЕРЕОТИПОВ, КОТОРЫЕ
КУЛЬТУРА ПРИПИСЫВАЕТ
МУЖЧИНАМ И ЖЕНЩИНАМ.

ТО ЕСТЬ КУЛЬТУРНО
ОБУСЛОВЛЕННАЯ
ДИСКРИМИНАЦИЯ
МЕЖДУ МУЖЧИНАМИ
И ЖЕНЩИНАМИ?

ЖЕНЩИНЫ И МУЖЧИНЫ
ОТЛИЧАЮТСЯ ФИЗИЧЕСКИ
И ФИЗИОЛОГИЧЕСКИ.
ТАК ЗАЛОЖЕНО ПРИРОДОЙ.

ЕСЛИ ПОЛ ЧЕЛОВЕКА ЗАКЛАДЫВАЕТСЯ
В МОМЕНТ ЗАЧАТИЯ И ЭТО ФАКТИЧЕСКИ
ГЕНЕТИЧЕСКАЯ СЛУЧАЙНОСТЬ,
ТО ГЕНДЕР СОЗДАЕТСЯ ЛЮДЬМИ
В ТЕЧЕНИЕ ВСЕЙ ИХ ИСТОРИИ.

ТАКИЕ АНАТОМИЧЕСКИЕ РАЗЛИЧИЯ
НАЗЫВАЮТ **ПОЛОМ** (SEX),
НО ГЕНДЕР ИМЕЕТ
ДРУГОЕ ЗНАЧЕНИЕ.



ТО ЕСТЬ ГЕНДЕР – ЭТО НЕ ТО
КАЧЕСТВО, КОТОРОЕ ДАЕТСЯ
С РОЖДЕНИЯ ИЛИ ПОЛУЧАЕТСЯ
ЕСТЕСТВЕННЫМ ОБРАЗОМ.

ТАКИЕ СТАНДАРТНЫЕ РАЗЛИЧИЯ,
КОГДА ГОВОРЯТ, ЧТО ЖЕНЩИНЫ
ОПРЯТНЫЕ И ДОБРЫЕ,
А МУЖЧИНЫ КРЕПКИЕ?

ИМЕННО ТАК.

ЖЕНЩИНЫ В ТЕЧЕНИЕ
ДОЛГОГО ВРЕМЕНИ ЗАНИМАЛИ
ПОДАЧИНЕННОЕ ПОЛОЖЕНИЕ
ВО ВСЕХ СФЕРАХ ЖИЗНИ:
В ПОЛОВЫХ ОТНОШЕНИЯХ,
В СЕМЬЕ, НА РАБОТЕ,
В ГОСУДАРСТВЕ.

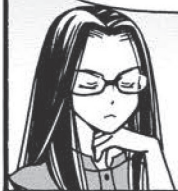
ТАКИЕ ГЕНДЕРНЫЕ НОРМЫ,
КАК "ЭТО СВОЙСТВЕННО ЖЕНЩИНАМ",
"А ЭТО - ДЛЯ МУЖЧИН", И ПОЛОВОЕ
РАЗДЕЛЕНИЕ ТРУДА ПО ПРИНЦИПУ
"ЖЕНЩИНЫ ЗАНИМАЮТСЯ ДОМАШНИМИ
ДЕЛАМИ, А МУЖЧИНЫ РАБОТАЮТ ВНЕ
ДОМА И ОБЕСПЕЧИВАЮТ СЕМЬЮ",

ПРОИСХОДЯТ
ИЗ ГЕНДЕРНОГО
УСТРОЙСТВА ОБЩЕСТВА.



У ДИРЕКТОРА КАФЕ ТОЖЕ
УКОРЕНИЛОСЬ УБЕЖДЕНИЕ
В ПРЕВОСХОДСТВЕ МУЖЧИН.

НО ПОЧЕМУ ТАКАЯ
ДИСКРИМИНАЦИЯ ВООБЩЕ
СУЩЕСТВУЕТ?



ЭТА ДИСКРИМИНАЦИЯ
НЕ ИСЧЕЗАЕТ, ТАК КАК ЕСТЬ ЛЮДИ,
КОТОРЫМ ОНА ВЫГОДНА.

УЗАКОНИВАНИЕ И ОПРАВДАНИЕ
СУЩЕСТВУЮЩИХ ПРИТЕСНЕНИЙ
И УГНЕТЕНИЯ ЯВЛЯЕТСЯ
ПРЕДУБЕЖДЕНИЕМ
И ДИСКРИМИНАЦИЕЙ.

ПРЕДУБЕЖДЕНИЕ
И ДИСКРИМИНАЦИЯ...



ИДЕЯ О ТОМ, ЧТО ЖЕНЩИНА
НЕ МОЖЕТ СТАТЬ ЛИАДЕРОМ
НА РАБОТЕ ПРОСТО ПОТОМУ, ЧТО
ОНА ЖЕНЩИНА, ОТТАЛКИВАЕТСЯ
ОТ ОШИБОЧНОГО ПРЕДСТАВЛЕНИЯ
О ПРЕВОСХОДСТВЕ МУЖЧИН НАД
ЖЕНЩИНАМИ И РАССМАТРИВАЕТ
ВСЕХ ЖЕНЩИН КАК СТОЯЩИХ НИЖЕ.

ТАКИЕ ИДЕИ НАЗЫВАЮТСЯ
ПРЕДУБЕЖДЕНИЕМ (PREJUDICE).

В ЭТОМ СЛУЧАЕ
ПРЕДУБЕЖДЕНИЕ
СВЯЗАНО С ГЕНДЕРОМ.

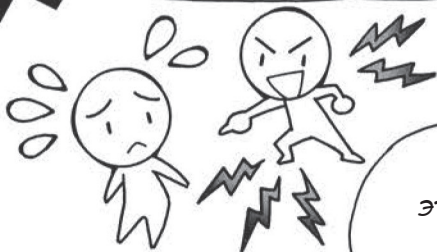


В БОЛЬШИНСТВЕ СЛУЧАЕВ
ПРЕДУБЕЖДЕНИЕ НЕ ОГРАНИЧИВАЕТСЯ
ЛИШЬ ПРЕДУБЕЖДЕНИЕМ.

БЫВАЕТ, ЧТО ЛЮДИ, ОГРАНИЧЕННЫЕ
СВОИМИ ПРЕДУБЕЖДЕНИЯМИ, СОВЕРШАЮТ
НЕБЛАГОВИДНЫЕ ДЕЙСТВИЯ.

ПОЛУЧАЕТСЯ, ЧТО
ПРЕДУБЕЖДЕНИЕ ПОРОЖДАЕТ
ДИСКРИМИНАЦИЮ?

АА, ПОЛУЧАЕТСЯ ТАК.



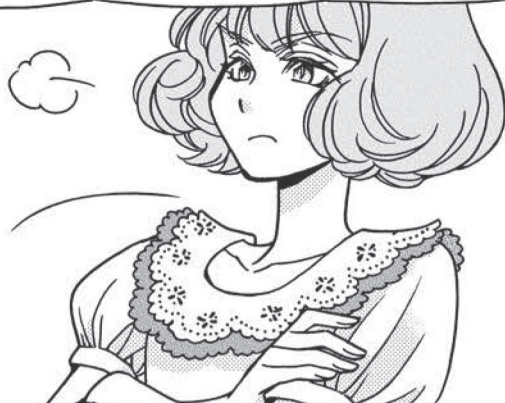
ЭТО ДИСКРИМИНАЦИЯ
(DISCRIMINATION).

ПРЕДУБЕЖДЕНИЕ И ДИСКРИМИНАЦИЯ
ПРОЯВЛЯЮТСЯ НЕ ТОЛЬКО В ОТНОШЕНИЯХ
МЕЖДУ МУЖЧИНАМИ И ЖЕНЩИНАМИ.

ДО СИХ ПОР МОЖНО НАБЛЮДАТЬ
НЕЛОГИЧНЫЕ ЖЕСТОКИЕ ВИДЫ ДИСКРИМИНАЦИИ,
НАПРИМЕР РАСОВАЯ И ЭТНИЧЕСКАЯ (ETHNICITY)
ДИСКРИМИНАЦИЯ, ДИСКРИМИНАЦИЯ
ПО ВЕЛИЧИНЕ НАСЕЛЕННОГО ПУНКТА
ИЛИ ПО МЕСТУ ЖИТЕЛЬСТВА, ПО ОБРАЗОВАНИЮ
И МЕСТУ ОБУЧЕНИЯ И Т. Д.

И ПРЕДУБЕЖДЕНИЯ,
И ДИСКРИМИНАЦИЯ
СТРАННЫЕ!

К СОЖАЛЕНИЮ, ДИСКРИМИНАЦИЯ - ЭТО НЕ ТО ЯВЛЕНИЕ,
КОТОРОЕ ИСЧЕЗНЕТ СРАЗУ ОТ ТОГО, ЧТО
ДИСКРИМИНАЦИОННЫЕ ПРЕДУБЕЖДЕНИЯ ПРИЗНАЮТ ОШИБКОЙ
В ОБЩЕСТВЕ. Я УЖЕ ГОВОРИЛА, ЧТО СУЩЕСТВУЮТ ЛЮДИ,
КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ВЫГОДУ ОТ ЭТОГО, ПРЕДУБЕЖДЕНИЕ
И ДИСКРИМИНАЦИЯ ПРОДОЛЖАЮТ СУЩЕСТВОВАТЬ.



❖ Сексуальность

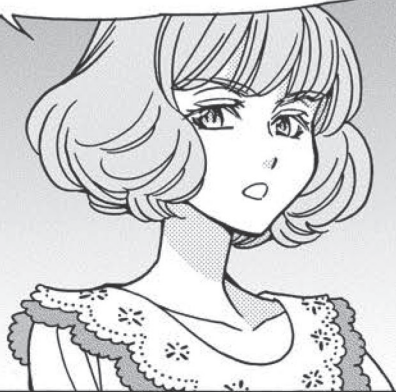
ЕСЛИ ВЗЯТЬ ПРОБЛЕМУ ПОЛОВОЙ ДИСКРИМИНАЦИИ, ТО МЫ УВИДИМ, ЧТО ОНА ПОЯВЛЯЕТСЯ ИЗ-ЗА НЕПРИЗНАНИЯ СЕКСУАЛЬНОСТИ И МНОЖЕСТВЕННОСТИ СЕКСУАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ (SEXUAL ORIENTATION).



ТЫ ИМЕЕШЬ В ВИДУ ЛЮБОВЬ И ПОЛОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ?

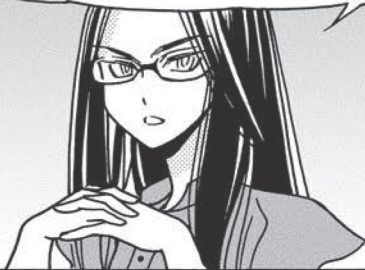


ЕСЛИ БЫТЬ ТОЧНЫМ, **СЕКСУАЛЬНОСТЬ** (SEXUALITY) - ЭТО ПОЛОВОЕ ВЛЕЧЕНИЕ ИЛИ ЖЕЛАНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ БЛИЗОСТИ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА ОБЪЕКТ ВЛЕЧЕНИЯ.



СЕКСУАЛЬНОСТЬ ВКЛЮЧАЕТ НЕ ТОЛЬКО ФИЗИОЛОГИЧЕСКИЕ КОМПОНЕНТЫ, ТАКИЕ КАК БЕССОЗНАТЕЛЬНАЯ РЕАКЦИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ОРГАНИЗМА ИЛИ ДАЖЕ ОТДЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ НА ПРИЯТНЫЕ ОЩУЩЕНИЯ.

СЕКСУАЛЬНОСТЬ ВКЛЮЧАЕТ СОЦИАЛЬНЫЕ И КУЛЬТУРНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ, КОТОРЫЕ ОБРАЗУЮТСЯ, РЕГУЛИРУЮТСЯ И ОГРАНИЧИВАЮТСЯ ГЕНДЕРНЫМИ НОРМАМИ.



ГЕНДЕРНЫЕ НОРМЫ И ЗДЕСЬ ОКАЗЫВАЮТ ВЛИЯНИЕ.

А ЧТО НАСЧЕТ НЕПРИЗНАНИЯ МНОЖЕСТВЕННОСТИ СЕКСУАЛЬНОСТИ?



НАПРИМЕР, АЯ, ТЫ ФИЗИОЛОГИЧЕСКИ ДЕВУШКА И САМА ПРИЗНАЕШЬ В КАЧЕСТВЕ СВОЕГО ГЕНДЕРА ЖЕНСКИЙ.



НУ ДА.

А В КАЧЕСТВЕ
ПОЛОВОГО ПАРТНЕРА
ЛУЧШЕ ПАРЕНЬ?

НУ, ЕСЛИ ПОЛУЧИТСЯ.

ТАКИМ ОБРАЗОМ, АЯ, ТЫ ФИЗИОЛОГИЧЕСКИ
ЖЕНЩИНА, И ПО **ГЕНДЕРНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ**
(GENDER IDENTITY) – ЖЕНЩИНА,
И В КАЧЕСТВЕ ПОЛОВОГО ПАРТНЕРА ТЫ
ПРЕДПОЧИТАЕШЬ МУЖЧИНУ.

ИМЕННО ТАК.

Физиологический пол ► женщина

Гендерная
идентичность ► женщина

Объект
полового
влечения ► мужчина

ОДНАКО НЕ ВСЕ
ТАКИЕ ЖЕ.

ТО ЕСТЬ БЫВАЮТ
ТАКИЕ СЛУЧАИ, КОГДА
ФИЗИОЛОГИЧЕСКИ ЧЕЛОВЕК –
МУЖЧИНА, А ПО ГЕНДЕРНОЙ
ИДЕНТИЧНОСТИ – ЖЕНЩИНА.

И В КАЧЕСТВЕ ОБЪЕКТА
ПОЛОВОГО ВЛЕЧЕНИЯ
ПРЕДПОЧИТАЕТ МУЖЧИН.



Женщина

Транс-
гендер

Мужчина

ДА.

НО ЕСТЬ ЛЮДИ, КОТОРЫЕ
НАЗЫВАЮТСЯ ТРАНСГЕНДЕРАМИ,
ОНИ ЗАНИМАЮТ ПРОМЕЖУТОЧНОЕ
ПОЛОЖЕНИЕ МЕЖУ МУЖЧИНАМИ
И ЖЕНЩИНАМИ И ПО ГЕНДЕРНОЙ
ИДЕНТИЧНОСТИ, И ПО ПОЛОВЫМ
ПРЕДПОЧТЕНИЯМ.

ТО ЕСТЬ...

Паттерн 3

① женщина ③ мужчина
② трансгендер

Физиологический пол

Паттерн 3

① женщина ③ мужчина
② трансгендер

Гендерная
идентичность

Паттерн 3

① женщина ③ мужчина
② трансгендер

Половое
предпочтение

ТРИ КАТЕГОРИИ ПО ТРИ
ПОКАЗАТЕЛЯ В КАЖДОМ -
ВСЕГО 27 РАЗЛИЧНЫХ
СОЧЕТАНИЙ?

ТО ЕСТЬ ЕСЛИ ТЫ ЖЕНЩИНА
ФИЗИОЛОГИЧЕСКИ И ПО ГЕНДЕРНОЙ
ИДЕНТИЧНОСТИ, ТО ОБЪЕКТОМ ТВОИХ
ПОЛОВЫХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ДОЛЖЕН БЫТЬ
МУЖЧИНА.

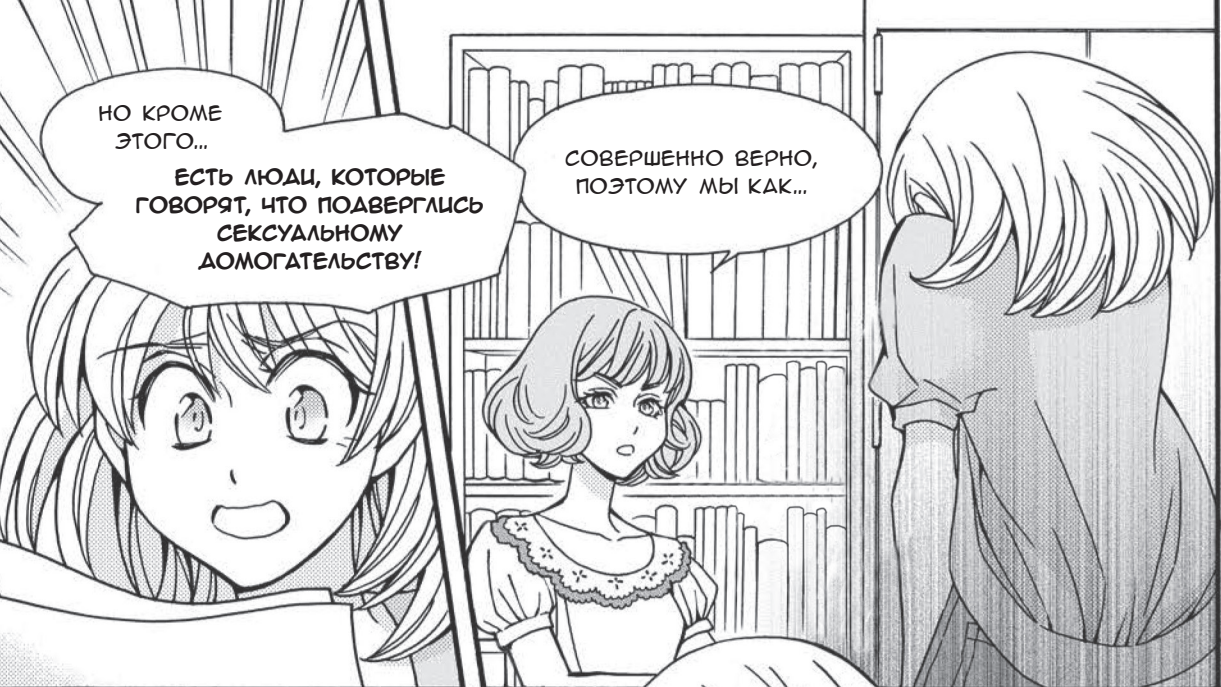
А ЕСЛИ ФИЗИОЛОГИЧЕСКИ
И ПО ГЕНДЕРНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ -
МУЖЧИНА, ТО ОБЪЕКТОМ ДОЛЖНА
БЫТЬ ЖЕНЩИНА.

ТАКОЙ ПОРЯДОК НАЗЫВАЕТСЯ
**ПРИНУДИТЕЛЬНОЙ
ГЕТЕРОСЕКСУАЛЬНОСТЬЮ**
(COMPULSORY
HETEROSEXUALITY).

ДА.
НО ДАЖЕ ПРИ ТАКОЙ
МНОЖЕСТВЕННОСТИ
СЕКСУАЛЬНЫХ ПРОЯВЛЕНИЙ
ВО МНОГИХ ОБЩЕСТВАХ С ТОЧКИ
ЗРЕНИЯ ГЕНДЕРНЫХ НОРМ
И ВОСПРОИЗВОДСТВА ПОПУЛЯЦИИ
ОДНОПОЛАЯ ЛЮБОВЬ ЗАПРЕЩЕНА.

СЕКСУАЛЬНОСТЬ
ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ, ПОМИМО
ПРИРОДНЫХ, СОЦИАЛЬНЫМИ
И КУЛЬТУРНЫМИ
ФАКТОРАМИ.

ОКАЗЫВАЕТСЯ,
ЕСТЬ РАЗНЫЕ ВИДЫ
ДИСКРИМИНАЦИИ.



НО КРОМЕ
ЭТОГО...

ЕСТЬ ЛЮДИ, КОТОРЫЕ
ГОВОРЯТ, ЧТО ПОАВЕРГИЛИСЬ
СЕКСУАЛЬНОМУ
ДОМОГАТЕЛЬСТВУ!

СОВЕРШЕННО ВЕРНО,
ПОЭТОМУ МЫ КАК...



Я НИ ЗА ЧТО НЕ ПРОЩУ
СЕКСУАЛЬНЫЕ
ДОМОГАТЕЛЬСТВА!



АЯ.

НЕ МОГУ УСПОКОИТЬСЯ!
ВЕДЬ МОЖЕТ ПРЯМО СЕЙЧАС
РИНА НАХОДИТСЯ
В ПРОБЛЕМНОЙ СИТУАЦИИ.



ЕСЛИ ТАК, ТЫ СЕЙЧАС
ПОБЕЖИШЬ ГРОМИТЬ КАФЕ?

НУ, ЭТО...

Я ПОНИМАЮ
ТВОЕ НАСТРОЕНИЕ, НО
СЕЙЧАС ЛУЧШЕ УСПОКОЙСЯ.

СЕКСУАЛЬНОЕ
ДОМОГАТЕЛЬСТВО...
Я НЕ ПОНИМАЮ,
ПОЧЕМУ ПРОИСХОДЯТ
ПОДОБНЫЕ ВЕЩИ.

В ЛЮБОМ СЛУЧАЕ, ДА,
ТЫ ПОНИМАЕШЬ, ЧТО ОЗНАЧАЕТ ТЕРМИН
"СЕКСУАЛЬНОЕ ДОМОГАТЕЛЬСТВО"
(SEXUAL HARASSMENT)?

ЧТО?
РАЗВЕ ЭТО НЕ ТО,
КОГДА СМОТРЯТ
НА ПРОТИВОПОЛОЖНЫЙ ПОЛ
СВЫСОКА И ЗАСТАВЛЯЮТ
ДЕЛАТЬ ТО, ЧТО НЕ ХОЧЕТСЯ?

ДА. ТАКОЕ МОЖЕТ БЫТЬ
КАК МЕЖДУ ЛЮДЬМИ ПРОТИВОПОЛОЖНОГО
ПОЛА, ТАК И МЕЖДУ ОДНОПОЛЫМИ,
НО В ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТИ В БОЛЬШИНСТВЕ
СЛУЧАЕВ ТАКИЕ ДЕЙСТВИЯ СОВЕРШАЮТ
ОБЛАДАЮЩИЕ ОТНОСИТЕЛЬНО БОЛЬШЕЙ
СИЛОЙ МУЖЧИНЫ ПО ОТНОШЕНИЮ
К ЖЕНЩИНАМ.

ХОРОШО, А КАКИЕ БЫВАЮТ
ВИДЫ СЕКСУАЛЬНЫХ
ДОМОГАТЕЛЬСТВ?

КАЖЕТСЯ,
МЫ ПРОХОДИЛИ ЭТО
НА ЛЕКЦИИ...

ЕСТЬ ДВА ВИДА
ДОМОГАТЕЛЬСТВ: КВИПРОКВО
И В РАБОЧЕЙ СРЕДЕ.

НАПРИМЕР,
КОГДА ПРЕПОДАВАТЕЛИ-МУЖЧИНЫ
ТРЕБУЮТ ОТ СТУДЕНТОК СЕКСУАЛЬНЫХ
ОТНОШЕНИЙ В ОБМЕН НА ХОРОШИЕ ОЦЕНКИ -
ЭТО КВИПРОКВО (ДОМОГАТЕЛЬСТВО
В ОБМЕН НА ЧТО-ТО).



ПРИ НЕПОДАЧЕНИИ ЭТИМ ТРЕБОВАНИЯМ
СТУДЕНТОК ОЖИДАЮТ НЕГАТИВНЫЕ
ПОСЛЕДСТВИЯ ВРОДЕ ТОГО, ЧТО ОНИ
НЕ СМОГУТ ДАЛЬШЕ НОРМАЛЬНО УЧИТЬСЯ
ИЛИ ЗАКОНЧИТЬ ЭТОТ УНИВЕРСИТЕТ.

А КОГДА
НАЧАЛЬНИКИ-МУЖЧИНЫ
ГОВОРЯТ ИЛИ СОВЕРШАЮТ
НЕПРИСТОЙНОСТИ
ПО ОТНОШЕНИЮ
К ПОДЧИНЕННЫМ ЖЕНЩИНАМ -
ЭТО ДОМОГАТЕЛЬСТВО
В РАБОЧЕЙ СРЕДЕ.



ЗДЕСЬ ИЗ-ЗА ДЕЙСТВИЙ
СТАРШИХ ПО СЛУЖБЕ
АТМОСФЕРА НА РАБОТЕ
НАЧИНАЕТ ПОРТИТЬСЯ.

ОБЩЕЙ ЧЕРТОЙ
ДОМОГАТЕЛЬСТВА
КВИПРОКВО И ДОМОГАТЕЛЬСТВА
В РАБОЧЕЙ СРЕДЕ ЯВЛЯЕТСЯ ТО,
ЧТО ОБА ВИДА ДОМОГАТЕЛЬСТВА
НА ФОНЕ ПРЕВОСХОДСТВА МУЖЧИН
РАССМАТРИВАЮТ ЖЕНЩИН
КАК ПОЛОВОЙ ОБЪЕКТ.

КРОМЕ ЭТОГО,
В СЛУЧАЕ С ПРЕПОДАВАТЕЛЯМИ
И ПРОФЕССОРАМИ УНИВЕРСИТЕТОВ
СУЩЕСТВУЕТ ТАКЖЕ ТАК НАЗЫВАЕМОЕ
АКАДЕМИЧЕСКОЕ ДОМОГАТЕЛЬСТВО,
КОГДА ОНИ, ИСПОЛЬЗУЯ СВОЕ ПОЛОЖЕНИЕ
В ШКОЛЕ ИЛИ ЛАБОРАТОРИИ, СОВЕРШАЮТ
НЕПРИСТОЙНЫЕ ДЕЙСТВИЯ.



❖ Идеология изнасилования

ИЗНАСИЛОВАНИЕ – ЭТО ТОЖЕ СПОСОБ УТВЕРЖДЕНИЯ ПРЕВОСХОДСТВА МУЖЧИН, ВКЛЮЧАЮЩИЙ СЕКСУАЛЬНЫЕ ДОМОГАТЕЛЬСТВА И ПРИНУЖДЕНИЕ К ПОЛОВОМУ КОНТАКТУ.

ФИЗИЧЕСКИЙ И МОРАЛЬНЫЙ ВРЕД, КОТОРЫЙ НАСИЛЬНИК ПРИЧИНЯЕТ ЖЕРТВЕ, ОГРОМЕН...

НО НЕ ТОЛЬКО В ЭТОМ ЗАКЛЮЧАЕТСЯ ОПАСНОСТЬ ИЗНАСИЛОВАНИЯ.

ИЗНАСИЛОВАНИЕ...

ПО СТАТИСТИКЕ, ПОСЛЕ ИЗНАСИЛОВАНИЯ У ЖЕРТВЫ ПОЯВЛЯЕТСЯ СТРАХ ПЕРЕД ВСЕМИ МУЖЧИНАМ. РОДСТВЕННИКИ, ДРУЗЬЯ, ЗНАКОМЫЕ И НЕЗНАКОМЫЕ – ВСЕ РАССМАТРИВАЮТСЯ КАК ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ НАСИЛЬНИКИ.

ЭТОТ СТРАХ ТОЖЕ ОПАСЕН ДЛЯ ПОСТРАДАВШЕЙ ЖЕНЩИНЫ.

ОНИ БОЯТСЯ, ЧТО ЛЮБОЙ МУЖЧИНА МОЖЕТ ПОЛУЧИТЬ НАД НИМИ ВЛАСТЬ И ПРИНУДИТЬ К СЕКСУАЛЬНЫМ ОТНОШЕНИЯМ, ПРОСТО ПОТОМУ, ЧТО ЭТО МУЖЧИНА. МОЖЕТ ПОЯВЛЯТЬСЯ СТРАХ МУЖСКИХ ПОЛОВЫХ ОРГАНОВ.

ИЗНАСИЛОВАНИЕ ВО МНОГИХ ОБЩЕСТВАХ СЧИТАЕТСЯ СЕКСУАЛЬНЫМ ПРЕСТУПЛЕНИЕМ. НО КРОМЕ ТОГО, ОНО ЯВЛЯЕТСЯ СРЕДСТВОМ УТВЕРЖДЕНИЯ ПРИНЦИПА МУЖСКОГО ПРЕВОСХОДСТВА, ПРИТЕСНЕНИЯ ЖЕНЩИН И ТЕМ САМЫМ УЗАКОНИВАНИЯ ПОЛОВОЙ ДИСКРИМИНАЦИИ.

ТО ЕСТЬ ПРОБЛЕМА
ДИСКРИМИНАЦИИ ВКЛЮЧАЕТ
И ИЗНАСИЛОВАНИЕ...

НАДРУГАТЕЛЬСТВО НАД ОДНОЙ
ЖЕНЩИНОЙ НЕСЕТ В СЕБЕ
УГРОЗУ ДЛЯ ВСЕХ ЖЕНЩИН.

И ДАЛЕЕ ИЗНАСИЛОВАНИЯ,
ЯВЛЯЯСЬ ИНСТРУМЕНТОМ
ДАВЛЕНИЯ ДЛЯ ПОДЧИНЕНИЯ
ЖЕНЩИН, ПОДДЕРЖИВАЮТСЯ
ИДЕОЛОГИЕЙ ИЗНАСИЛОВАНИЯ
(RAPE IDEOLOGY).

Как рассматривалось в главе 5, идеология – это ложное представление.

ИЗНАСИЛОВАНИЕ В БРАКЕ,
ИЗНАСИЛОВАНИЕ ВО ВРЕМЯ
СВИДАНИЯ, ИЗНАСИЛОВАНИЯ
ВО ВРЕМЯ ВОЕННЫХ
ДЕЙСТВИЙ,

СЕКСУАЛЬНЫЕ ПРЕСТУПЛЕНИЯ
ИЗ-ЗА ПОЛОВЫХ ОТКЛОНЕНИЙ,
ЖЕСТОКОЕ ОБРАЩЕНИЕ ОТЦОВ
СО СВОИМИ ДОЧЕРЬМИ И ДР.



ИДЕОЛОГИЯ ИЗНАСИЛОВАНИЯ
ПРИКРЫВАЕТ ВСЕ ВИДЫ
ИЗНАСИЛОВАНИЯ И ДАЖЕ ПЫТАЕТСЯ
ИХ КОСВЕННО ЗАЩИТИТЬ.

ПОКА СУЩЕСТВУЕТ СОЦИАЛЬНАЯ
КОНСТРУКЦИЯ, ПРИ КОТОРОЙ
ГОСПОДСТВУЮТ МУЖЧИНЫ,
А ОБЪЕКТОМ ГОСПОДСТВА
ЯВЛЯЮТСЯ ЖЕНЩИНЫ,
ИЗНАСИЛОВАНИЯ НИКУДА
НЕ ДЕНУТСЯ И БУДУТ
ПРОДОЛЖАТЬСЯ.

ПОД ВЛИЯНИЕМ ИДЕОЛОГИИ
ИЗНАСИЛОВАНИЯ НАХОДЯТСЯ
ДАЖЕ ОБЫЧНЫЕ ПОЛОВЫЕ
ОТНОШЕНИЯ, КОТОРЫЕ
ВНЕШНЕ КАЖУТСЯ НИКАК
НЕ СВЯЗАННЫМИ
С СЕКСУАЛЬНЫМ НАСИЛИЕМ.

В КАКОМ СМЫСЛЕ?

ПРЕНЕБРЕЖИТЕЛЬНОЕ
ИЗОБРАЖЕНИЕ ЖЕНЩИН
В ФИЛЬМАХ
(В ТОМ ЧИСЛЕ
ПОРНОГРАФИЧЕСКИХ),
ГЛЯНЦЕВЫХ ЖУРНАЛАХ
ФОРМИРУЮТ НАСТОЯЩИЕ
ПОЛОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ.

И УКРЕПЛЯЮТ
ИДЕОЛОГИЮ
ДОПУСТИМОСТИ
СЕКСУАЛЬНОГО
НАСИЛИЯ.

ВОТ КАК.
ЗНАЧИТ, ЕСТЬ
И ТАКОЕ ВЛИЯНИЕ.



Я ПОНЯЛА ПРО ПОЛОВУЮ
ДИСКРИМИНАЦИЮ,
ПРО СЕКСУАЛЬНЫЕ
ДОМОГАТЕЛЬСТВА
И ПРО ИДЕОЛОГИЮ
ИЗНАСИЛОВАНИЯ.

НО Я ПОКА НЕ ПОНЯЛА,
ЧТО Я МОГУ СДЕЛАТЬ
ДЛЯ РИНЫ...

ЧТО?

ДЛЯ ТОГО ЧТОБЫ УСПЕШНО БОРОТЬСЯ
С ДИСКРИМИНАЦИЕЙ ПО ПОЛОВОМУ ПРИЗНАКУ,
ДЛЯ ВОССТАНОВЛЕНИЯ И УТВЕРЖДЕНИЯ
ПРАВ ЖЕНЩИН...

...ВАЖНО НЕ СПУСКАТЬ НА ТОРМОЗАХ
СЛУЧАИ НЕБЛАГОВИДНОГО ПОВЕДЕНИЯ
И ДОМОГАТЕЛЬСТВ,

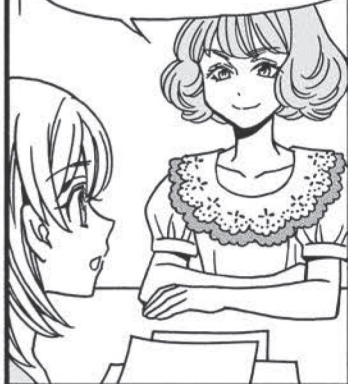
НЕ УТЕШАТЬСЯ КОНСТРУКЦИЯМИ ТИПА
"ЭТО ЕЩЕ ТЕРПИМО" ИЛИ "ЭТО ГЛУПАЯ ШУТКА",
А, НАОБОРОТ, ПРЕДАВАТЬ ОГЛАСКЕ
И ФОРМУЛИРОВАТЬ ПРОБЛЕМУ.

СРЕДСТВОМ
ДЛЯ РАЗВЕНЧАНИЯ
ИДЕОЛОГИИ МУЖСКОГО
ПРЕВОСХОДСТВА ЯВЛЯЕТСЯ
ОБСУЖДЕНИЕ ПРОБЛЕМ
СЕКСУАЛЬНОГО НАСИЛИЯ
И ХАРРАСМЕНТА, ПОДНЯТОЕ
АКТИВИСТАМИ ДВИЖЕНИЯ
ЗА ОСВОБОЖДЕНИЕ
ЖЕНЩИН (ФЕМИНИЗМ).



ТЫ СОБИРАЕШЬСЯ
ВЫСТУПИТЬ С ОБЛИЧЕНИЕМ
НАСИЛИЯ, КОТОРОЕ
ПРОЦВЕТАЕТ В ТОМ МЕСТЕ,
ГДЕ РАБОТАЕТ РИНА?

ДА. Я СОБИРАЮСЬ
ЭТО СДЕЛАТЬ.



ОБЛИЧЕНИЕ УГРОЗ И ГРУБЫХ
ВЫСКАЗЫВАНИЙ В ОТНОШЕНИИ
ЖЕНЩИН, КОТОРЫЕ МОГУТ
БЫТЬ РАСЦЕНЕНЫ КАК
ДОМОГАТЕЛЬСТВА, - ЭТО НЕ
ПРОСТО ОСУЖДЕНИЕ НАСИЛИЯ
КАКОГО-ТО ОДНОГО МУЖЧИНЫ.

ВОЗМОЖНО, С ПОМОЩЬЮ ЭТОГО
ПОЛУЧИТСЯ ПОМЕНЯТЬ СТРУКТУРУ
ОБЩЕСТВА, НАХОДЯЩУЮСЯ ПОД
ВЛИЯНИЕМ ИДЕОЛОГИИ МУЖСКОГО
ПРЕВОСХОДСТВА, И ИСКОРЕНИТЬ
Половую дискриминацию,
проводимую многими
мужчинами.



ИЗМЕНИТЬ...

СТРУКТУРУ
ОБЩЕСТВА...



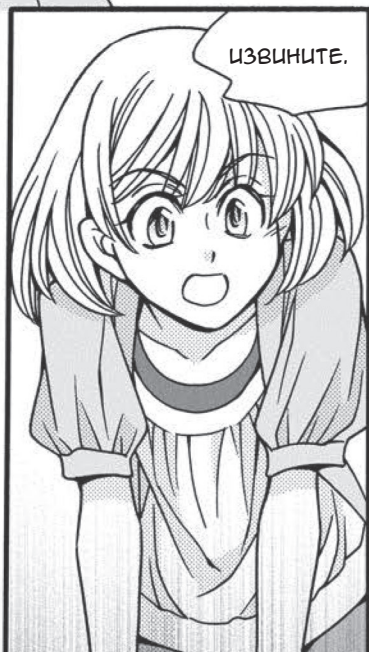
Я СОБИРАЮСЬ СДЕЛАТЬ
ТО ЖЕ САМОЕ.
ПОЭТОМУ СЭМПАИ СОБРАЛИ
ДЛЯ МЕНЯ СВИДЕТЕЛЬСТВА.

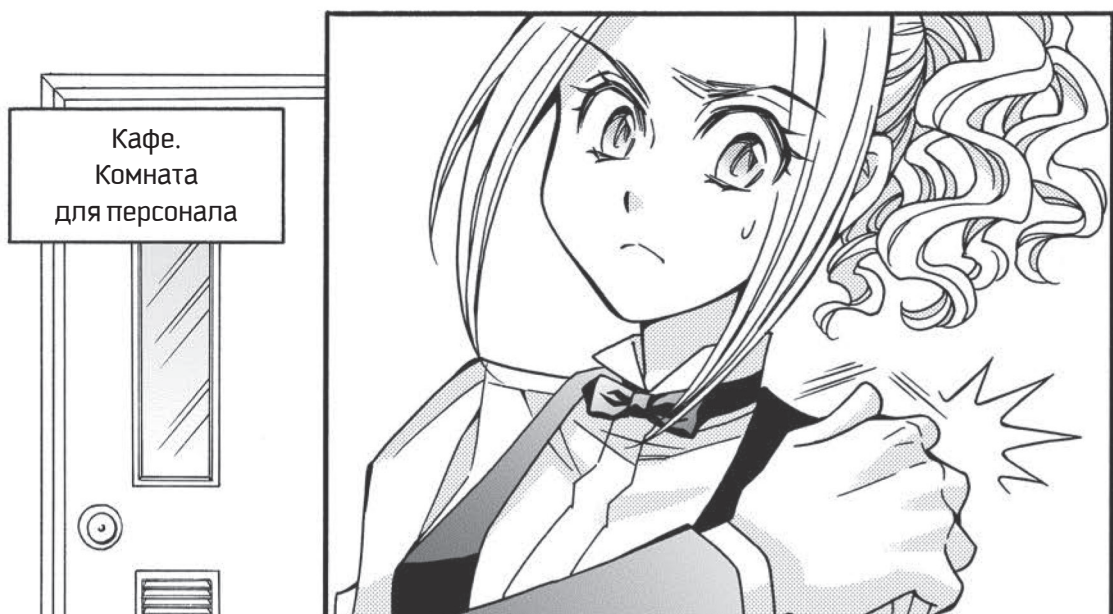
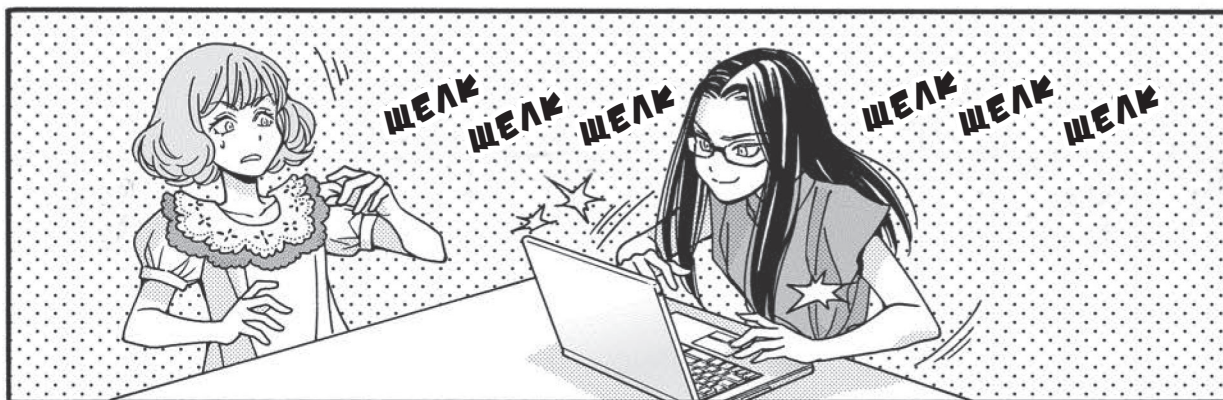
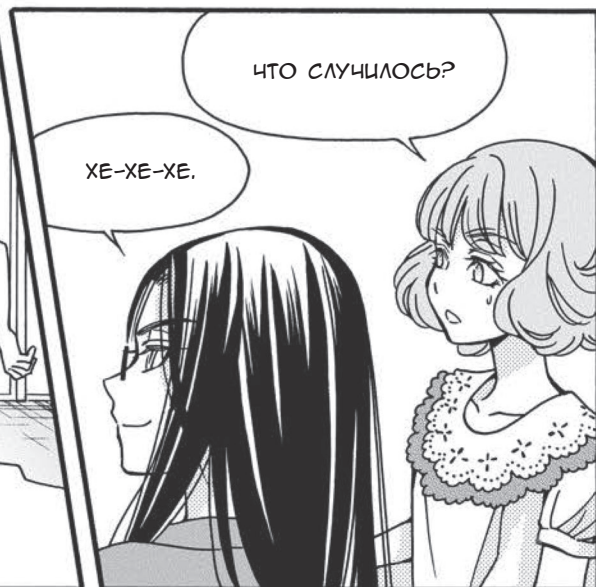
Я СОБИРАЮСЬ ПРОТЕСТОВАТЬ,
ПОКА НЕ ДОЖАУСЬ РЕАКЦИИ
СО СТОРОНЫ АДМИНИСТРАЦИИ
КАФЕ, В КОТОРОМ РАБОТАЕТ
РИНА.

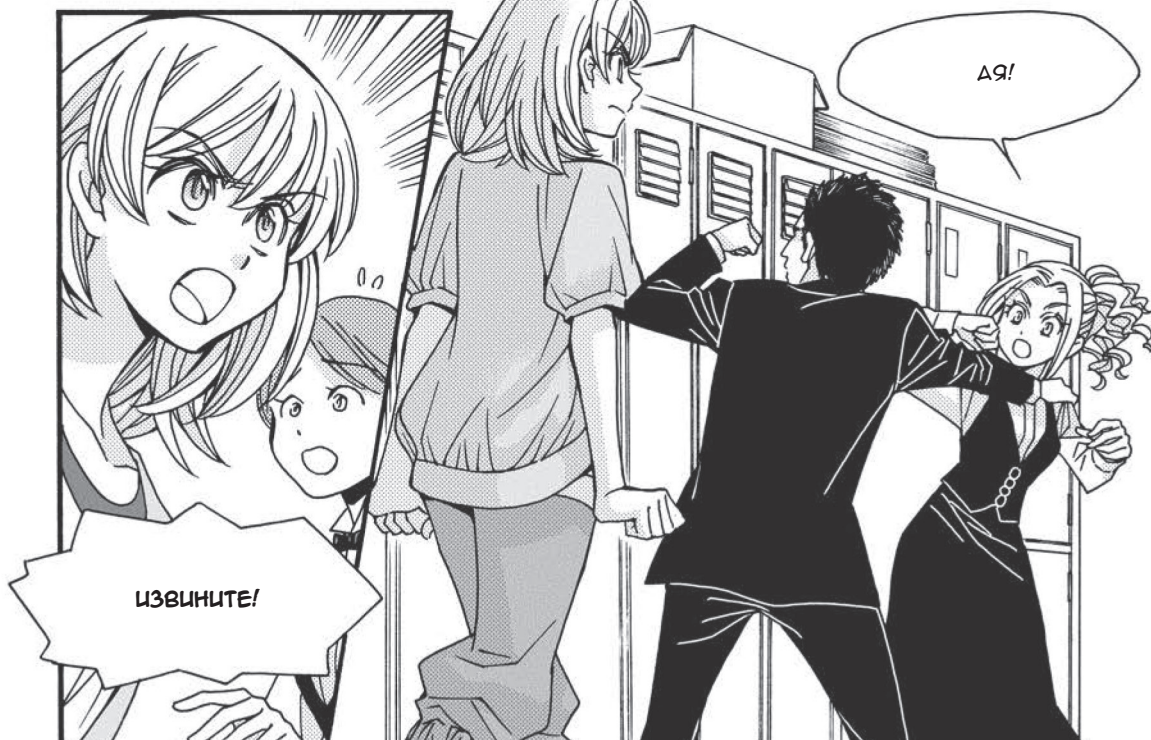


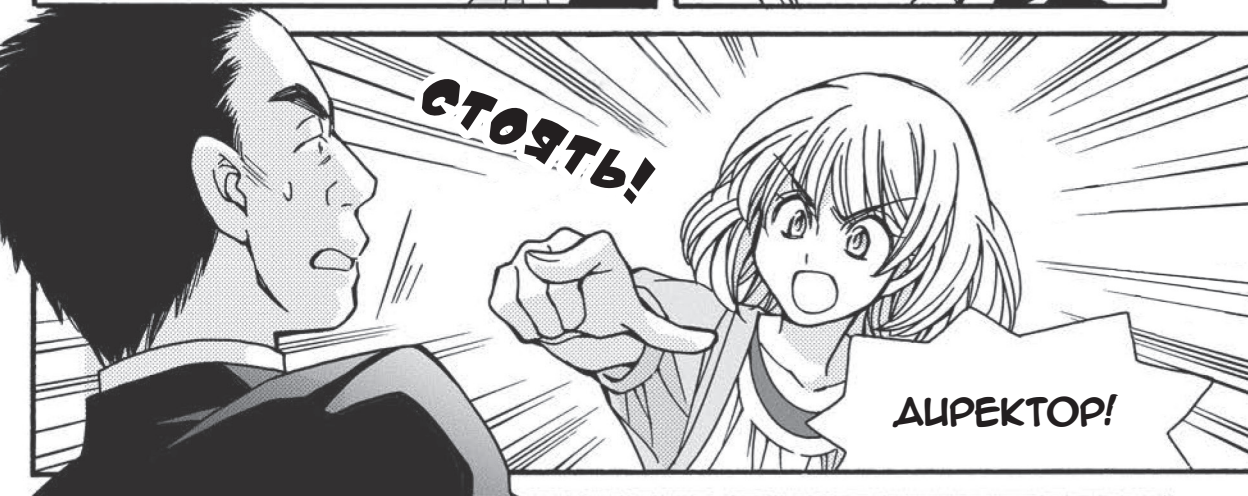
ОНА УЖЕ
КАК ДЕМОН.

ИЗВИНИТЕ.









АЯ, ЧТО ТЫ ТАКОЕ
ГОВОРИШЬ?

РАНЬШЕ
Я СЛУШАЛА ЛЕКЦИИ
ПО СОЦИОЛОГИИ
БЕЗ ГЛУБОКОГО
ПОНИМАНИЯ.

НО Я ПОНЯЛА ВАЖНОСТЬ СОЦИОЛОГИИ,
КОГДА СРАВНИЛА ТО, ЧТО МЫ ИЗУЧАЕМ,
С ТЕМ, ЧТО ПРОИСХОДИТ ВОКРУГ МЕНЯ,
И С МОИМ ЛИЧНЫМ ОПЫТОМ ОБЩЕНИЯ
С ЛЮДЬМИ.

ЧТО ЗА БРЕД?

ПОСЛУШАЙТЕ, ПОЖАЛУЙСТА!
СОЦИОЛОГИЯ - ЭТО НАУКА,
КОТОРАЯ ИЗУЧАЕТ ОБЩЕСТВО
С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ОТНОШЕНИЙ
МЕЖАУ ЛЮДЬМИ.

ИССЛЕДУЯ ОТНОШЕНИЯ, МОЖНО
ОПРЕДЕЛИТЬ, КАКИМ БУДЕТ
ОБЩЕСТВО В БУДУЩЕМ.

ЭТО СПОСОБ НАУЧИТЬСЯ
МЫСЛИТЬ ПО-НОВОМУ.

МЕНЯ НАУЧИЛИ ЭТОМУ
МОИ ДОРОГИЕ ДРУЗЬЯ.

АЯ...



ХОТЯ Я ЗНАЮ СОЦИОЛОГИЮ,
МОЖЕТ, СОВСЕМ ЧУТЬ-ЧУТЬ,
НО УЖЕ ИЗМЕНИЛАСЬ.

ПОЭТОМУ ВЫ, ДИРЕКТОР,
ТОЖЕ, НАВЕРНОЕ,
СМОЖЕТЕ ПОМЕНЯТЬСЯ.

ДЕВУШКА,
НЕ ГОВОРите
ГЛУПОСТИ!
С КАКОЙ СТАТИ
Я ДОЛЖЕН
МЕНЯТЬСЯ!



Я ТОЖЕ ДУМАЮ,
ЧТО ДИРЕКТОР ДОЛЖЕН
ИЗМЕНИТЬ СВОЕ ПОВЕДЕНИЕ!

ЧЕГО?!

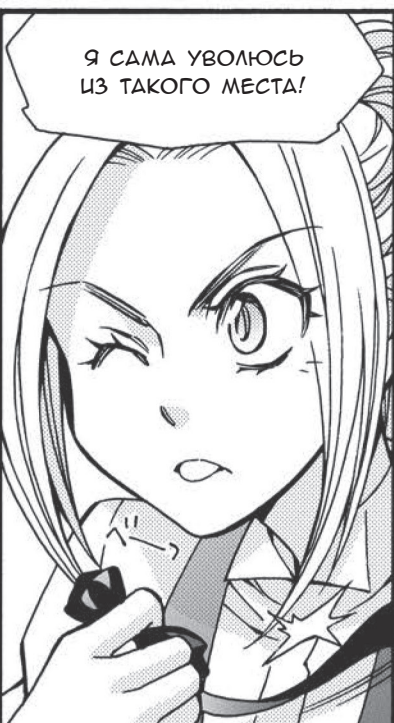


У ВАС СТРАННЫЕ
ПРЕДСТАВЛЕНИЯ
О МИРЕ!

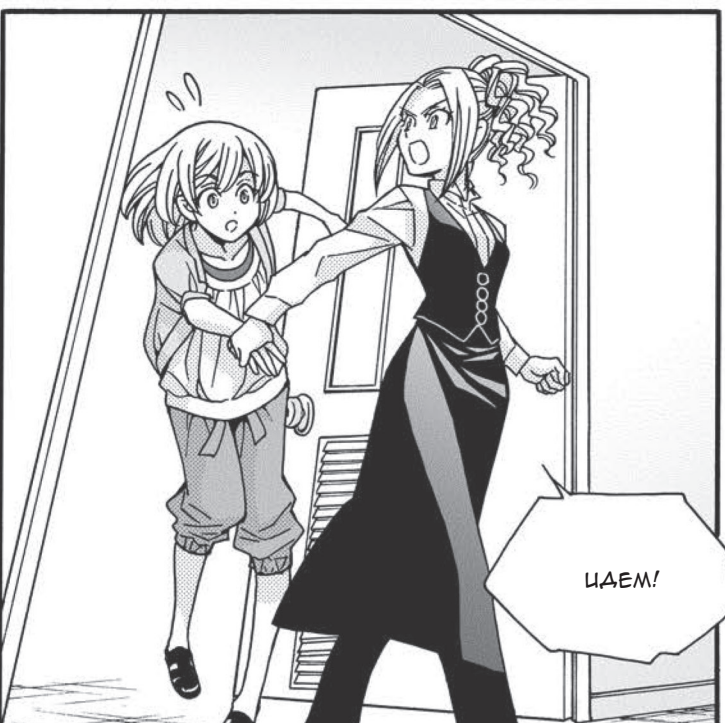
И НИЧЕГО
НЕ ПОНИМАЕТЕ!

НЕ ГОВОРИ ЕРУНДЫ!

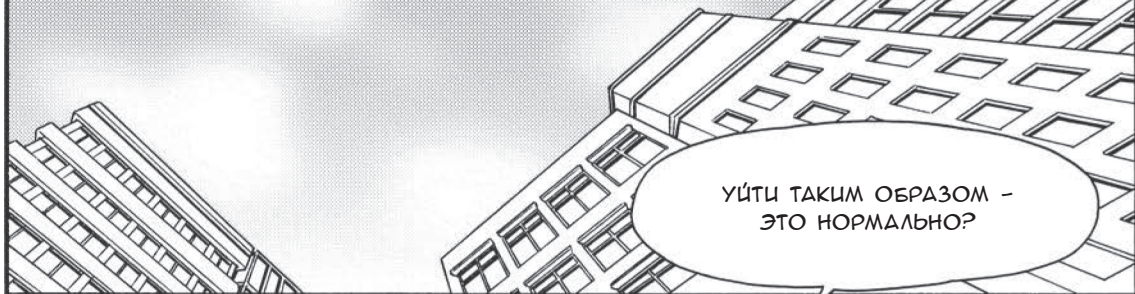
ЕСЛИ НЕ ПЕРЕСТАНЕШЬ
НЕСТИ ЧУШЬ, УВОЛЮ!



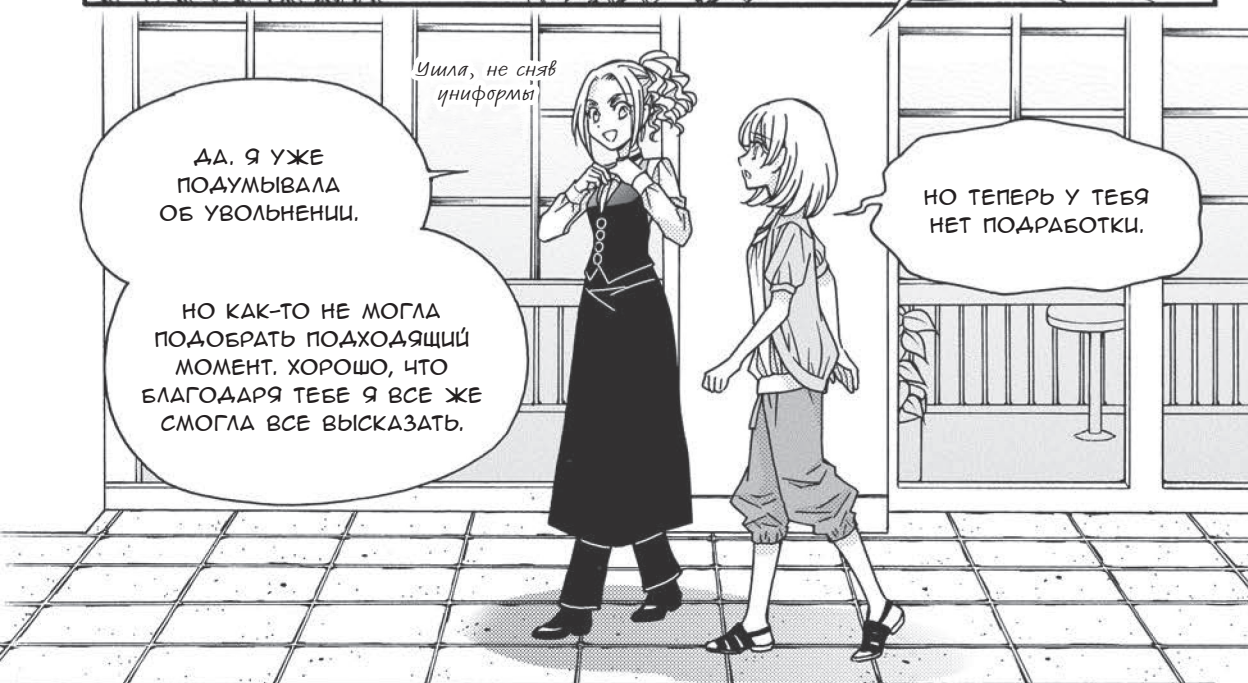
Я САМА УВОЛЮСЬ
ИЗ ТАКОГО МЕСТА!



ИДЕМ!



УЙТИ ТАКИМ ОБРАЗОМ -
ЭТО НОРМАЛЬНО?

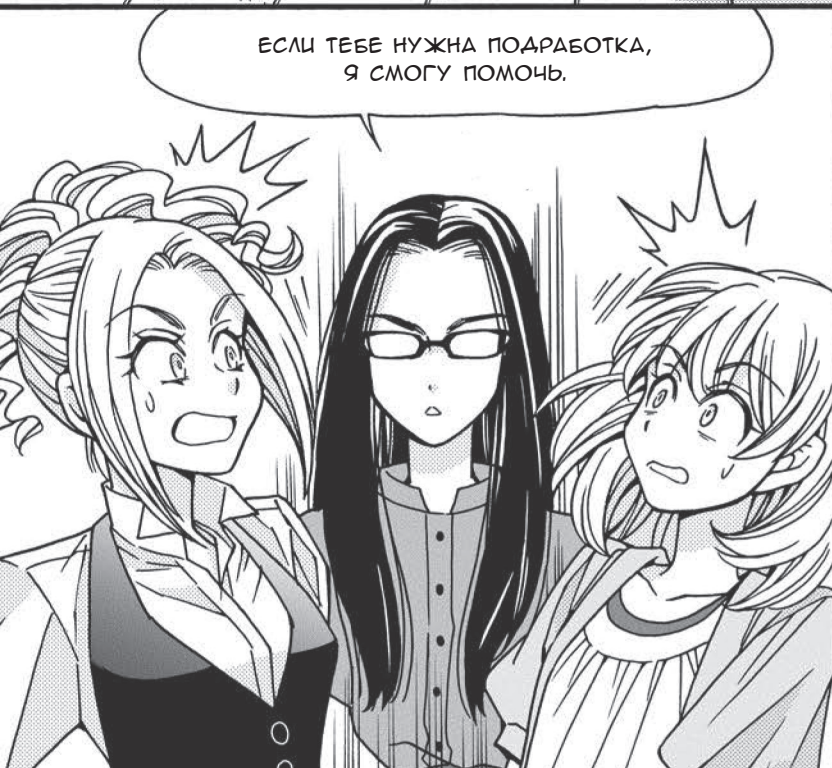


ДА, Я УЖЕ
ПОДУМЫВАЛА
ОБ УВОЛЬНЕНИИ.

НО КАК-ТО НЕ МОГЛА
ПОДОБРАТЬ ПОДХОДЯЩИЙ
МОМЕНТ. ХОРОШО, ЧТО
БЛАГОДАРИЯ ТЕБЕ Я ВСЕ ЖЕ
СМОГЛА ВСЕ ВЫСКАЗАТЬ.

Ушла, не сняв
униформы!

НО ТЕПЕРЬ У ТЕБЯ
НЕТ ПОДРАБОТКИ.



ЕСЛИ ТЕБЕ НУЖНА ПОДРАБОТКА,
Я СМОГУ ПОМОЧЬ.



Я СОВСЕМ НЕ ДУМАЛА,
ЧТО ТЫ СПОСОБНА
НА ТАКОЕ.

ОГО.
ТЫ ВСЕ ВЦЕЛЕД?



Я ВСЕГДА ВСЕ ВИЖУ.



СТРАШНЫЙ
ЧЕЛОВЕК!



РИНА, ПОХОЖЕ,
ТЫ ВДОХНУЛА
С ОБЛЕГЧЕНИЕМ?

НУ, И ДА ХОРОШО
ПОСТАРАЛАСЬ.



ПОЧТИ НИЧЕГО
НЕ СДЕЛАЛА...



ЕСЛИ РИНА УДОВЛЕТВОРЕНА,
ТО ЭТОГО ДОСТАТОЧНО.

А С ДИРЕКТОРОМ РАЗБЕРЕТСЯ
ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ, КОТОРАЯ
БОРЕТСЯ ПРОТИВ СЕКСУАЛЬНЫХ
ДОМОГАТЕЛЬСТВ, А ТАКЖЕ
АДМИНИСТРАЦИЯ КАФЕ, КОТОРОЙ
ОН ПОДЧИНЯЕТСЯ, ВЫСТУПИТ
С ОСУЖДЕНИЕМ И НАКАЖЕТ ЕГО
СООТВЕТСТВУЮЩИМ ОБРАЗОМ.

САНКЦИИ?



ТАК, МАЛЕНЬКОЕ НАКАЗАНИЕ -
ОН ПОЖАЛЕЕТ, ЧТО РОДИЛСЯ.

ЭТО СОВСЕМ НЕ МАЛЕНЬКОЕ
НАКАЗАНИЕ!



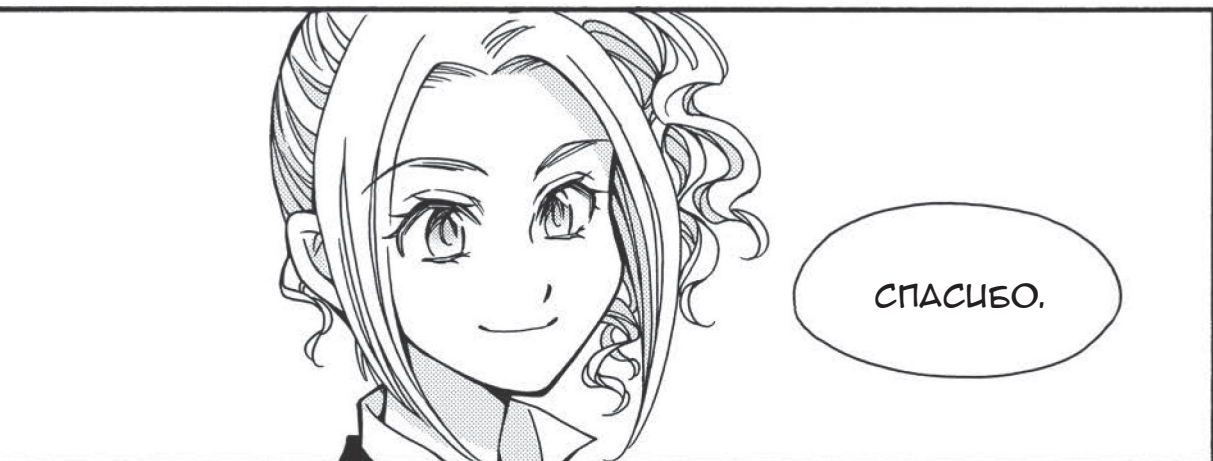
ПОСЛУШАЙ, РИНА.

ИЗВИНИ, ЧТО Я СКАЗАЛА ЛИШНЕЕ.

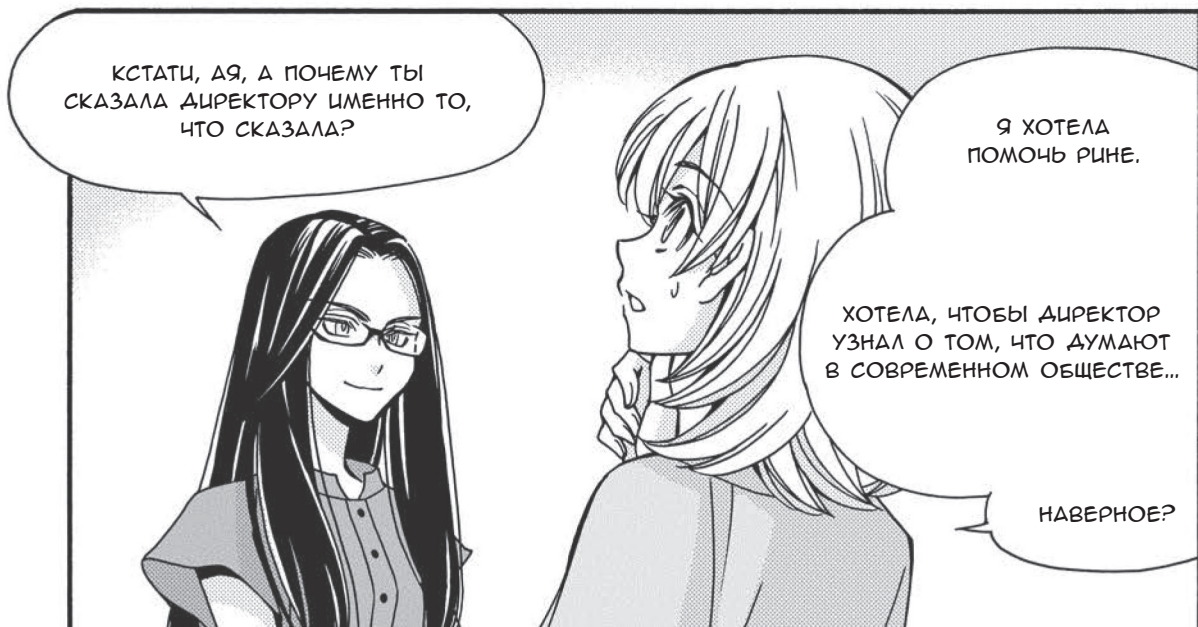


ТЫ ВЫБРАЛА УДОБНЫЙ МОМЕНТ

И СПАСЛА МЕНЯ.



СПАСИБО.



КСТАТИ, АЯ, А ПОЧЕМУ ТЫ
СКАЗАЛА ДИРЕКТОРУ ИМЕННО ТО,
ЧТО СКАЗАЛА?

Я ХОТЕЛА
ПОМОЧЬ РИНЕ.

ХОТЕЛА, ЧТОБЫ ДИРЕКТОР
УЗНАЛ О ТОМ, ЧТО ДУМАЮТ
В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ...

НАВЕРНОЕ?

ТОЧКА ЗРЕНИЯ
СОВРЕМЕННОГО
ОБЩЕСТВА...

С ПОМОЩЬЮ СОЦИОЛОГИИ
МОЖНО ТАКОМУ НАУЧИТЬСЯ?

Я СМОГЛА УЗНАТЬ
ТАК МНОГО НОВОГО
БЛАГОДАРЯ УЧЕБЕ.

РИНА - ПРИРОЖДЕННЫЙ
СОЦИОЛОГ, ПОЭТОМУ ОНА ВСЕ
ПОНИМАЕТ БЕЗ УЧЕНИЯ.

ИТАК, ДАВАЙТЕ БОЛЬШЕ УЗНАЕМ
О НОВОМ МИРЕ.

КАК?

ВОЗЛЕ СТАНЦИИ, КАЖЕТСЯ,
ОТКРЫЛИ НОВОЕ КАФЕ-МОРОЖЕНОЕ...

АА, ПОЙДЕМ
СЕЙЧАС ЖЕ.

ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

6.2. ПОВТОРИМ ПРО ГЕНДЕР

■ Предубеждение и дискриминация

Перед тем как говорить о гендере, поговорим в качестве предпосылки о предубеждении и дискриминации.

Во время учебы в средней школе у Рины в классе проходили выборы членов школьного совета. Больше всего голосов получила Рина. На втором месте оказался мальчик. Когда классный руководитель сказал, что, как и было решено заранее, тот, кто получил больше всего голосов, станет председателем школьного совета, а занявший второе место станет его заместителем, занявший второе место парень начал жаловаться: «Ведь Рина – девушка, это будет странно, если она станет председателем».

Давайте подумаем о словах, сказанных этим учеником с точки зрения принципа мужского превосходства. Он априори рассматривает всех представителей женского пола как стоящих ниже. Это называется предубеждением (prejudice). Предубеждение – это суждение, основанное на ошибочном мнении. В данном случае предубеждение связано с половой дискриминацией.

В большинстве случаев предубеждение не ограничивается лишь предубеждением. Носители предубеждений совершают неблагоприятные поступки в отношении людей, групп и организаций, выбранных мишенью предубеждения. Это называется дискриминацией (discrimination). Предубеждение одноклассника Рины в ее отношении – не просто его мысли, которые он носит в себе, а высказанное мнение. Это мнение высказано для того, чтобы помешать Рине стать председателем школьного совета. Оно также является дискриминацией по половому признаку, так как продиктовано принципом мужского превосходства.



Схема 6.1. Дискриминация и предубеждение

Почему дискриминация не прекращается? Потому что, с одной стороны, есть люди, которые страдают от дискриминации, но, с другой стороны, есть и те, кто получает от этого выгоду. Например, мужчины являются субъектами дискриминации по половому признаку и одновременно получателями выгоды. В какой-то момент человеческой истории женщины из-за мужчин утратили свое естественное равноправие и заняли подчиненное положение. Половая дискриминация, основанная на предубеждении о мужском превосходстве («женщины уступают мужчинам»), скрывает тот факт, что мужчины с помощью насилия и различных организаций, поддерживающих это насилие, сделали женщин бесправными, а также оправдывают свои поступки. Поэтому принцип мужского превосходства соответствует изученной в прошлой главе идеологии (ложное представление).

■ Гендер создается обществом и культурой

Между мужчинами и женщинами есть физиологические отличия, начиная с разницы в анатомии и заканчивая телосложением. Эти физиологические отличия называются полом (sex). В отличие от пола, различие между мужчинами и женщинами, созданное внутри общества и культуры, называется гендером (gender) (например, представление о том, что женщины всегда опрятные и добрые, а мужчины – крепкие и упрямые). В то время как пол определяется благодаря генетической информации, гендер является продуктом, созданным людьми в течение их истории. То есть он не дается при рождении или от природы.

Женщины на протяжении долгого времени из-за мужчин занимали подчиненное положение в любовных отношениях, в семье, в политике, на работе.

И такие гендерные нормы, как «Это свойственно женщинам, а это мужчинам», и половое разделение труда вроде «Женщины занимаются домашним хозяйством и воспитанием детей, а мужчины ходят на работу» происходят из гендерного устройства общества. Принцип мужского превосходства, который Рина испытала на собственном опыте во время учебы в средней школе, глубоко укоренен в нашем обществе.

Гендер – это социальные и культурные половые различия. Такие категории, как женщина, мужчина или третий пол (существует он или не существует), указывают на целую группу норм, связанных с индивидуальными различиями. Дискриминация, основанная на половых различиях, или, другими словами, на гендере, под влиянием принципа мужского превосходства рассматривает существующие половые различия как норму и нечто данное от природы, несмотря на их искусственный характер.

Половое влечение или сексуальность, ограниченная гендерными нормами, образуется не только естественным образом, но и под влиянием общества и культуры.

Сексуальность (sexuality) – это половое влечение, направленное на привлекающий объект (объект полового влечения). Она включает как природные составляющие, например физиологическую реакцию некоторых органов человека на приятные ощущения, так и социальные и культурные факторы, формируемые и регулируемые гендерными нормами.

Ая – женщина, и она сама верит в то, что она женщина. И ей нравятся мужчины. Физиологический пол Аи женский, по гендерной идентичности она тоже женщина, а в качестве объекта ее половых предпочтений выступают мужчины. Давайте обозначим женщин буквой Ж, а мужчин – М, первая буква в выражении будет обозначать половую идентичность, в скобках будет указан физиологический пол, а стрелка будет указывать на объект полового предпочтения. Пользуясь этими обозначениями, мы можем составить выражение, наглядно представляющее сексуальную ориентацию Аи: Ж (Ж) → М. В случае с парнем, у которого есть девушка, схема будет выглядеть так: М (М) → Ж.

То, что описано выше, – это еще не все виды сексуальности. Ж (Ж) → М, а также М (М) → Ж – это всего лишь две из них. Если по половой идентичности и физиологически человек является женщиной, а в качестве объекта полового предпочтения выбирает женщин, то схема будет такой Ж (Ж) → Ж, а если физиологический мужчина думает о себе, что он женщина, а объектом его полового предпочтения выступают мужчины, то это можно выразить как Ж (М) → М. Кроме этого, в каждой категории – в половой идентичности, физиологическом поле и объекте полового влечения существует так называемый трансгендер (Т), пол, который не относится ни к женщинам, ни к мужчинам.

Многообразие типов сексуальности включает три категории по три параметра, то есть 27 различных комбинаций. Во многих обществах однополая любовь запрещена с точки зрения гендерных норм и заботы о воспроизводстве, существование трансгендера игнорируется, а поощряются лишь традиционные (Ж (Ж) → М и М (М) → Ж) виды сексуальности. Это называется принудительной гетеросексуальностью (compulsory heterosexuality). Сексуальность формируется не только естественным образом на биологическом и физиологическом уровнях, но также под влиянием социальных и культурных факторов.

Половая идентичность женщин		Половая идентичность трансгендера		Половая идентичность мужчин	
1	Ж (Ж) → F	10	T (Ж) → F	19	M (Ж) → F
2	Ж (Ж) → T	11	T (Ж) → T	20	M (Ж) → T
3	Ж (Ж) → М	12	T (Ж) → M	21	M (Ж) → M
4	Ж (T) → Ж	13	T (T) → Ж	22	M (T) → Ж
5	Ж (T) → T	14	T (T) → T	23	M (T) → T
6	Ж (T) → M	15	T (T) → M	24	M (T) → M
7	Ж (M) → Ж	16	T (M) → Ж	25	M (M) → Ж
8	Ж (M) → T	17	T (M) → T	26	M (M) → T
9	Ж (M) → M	18	T (M) → M	27	M (M) → M

Если обозначить женщин буквой Ж, мужчин – М, а в выражении первой буквой – половую идентичность, в скобках – физиологический пол, а после стрелки – объект полового влечения, то можно выразить многообразие типов сексуальности (если каждая категория имеет три параметра, то вариаций будет 27). Во многих обществах однополая любовь запрещена с точки зрения гендерных норм и заботы о воспроизводстве потомства, существование трансгендера игнорируется, а поощряются лишь третий Ж (Ж) → М и 25-й тип М (М) → Ж сексуальности. Это называется принудительной гетеросексуальностью (compulsory heterosexuality)

Схема 6.2. Принудительная гетеросексуальность

■ Сексуальные домогательства

Хотя проблема сексуальных домогательств и находится под пристальным вниманием общества и закона, но почему-то не исчезает. Когда судят за сексуальные домогательства, то осуждают как насилие отдельного мужчины, так и идеологию, основанную на принципе мужского превосходства.

Сексуальные домогательства (sexual harassment) – это унижение другого человека по половому признаку и принуждение к совершению нежеланных действий. Такая ситуация возможна как между индивидами разных полов, так и однополыми, но в действительности обладающие сравнительно большим могуществом мужчины более часто совершают такие поступки в отношении женщин.

В качестве конкретных примеров можно привести ситуации, когда преподаватели требуют от студенток половых отношений в обмен на успеваемость и оценки (квипрокво, или сексуальные отношения в обмен на что-то), когда старшие по службе мужчины говорят непристойные слова подчиненным женщинам (сексуальные домогательства на работе). В первом случае, если студентки не ответят на требование преподавателя, то, возможно, у них будут неприятности, например они не смогут закончить учебное заведение. Во втором случае из-за слов и действий вышших по должности мужчин рабочая атмосфера для подчиненных женщин становится невыносимой. В обоих случаях женщины становятся объектом унижения. А в случае учителей или университетских преподавателей речь может идти не только о сексуальных домогательствах, но и о так называемых академических домогательствах, при которых, используя свою власть в школе или научном учреждении, они совершают неблагоприятные поступки.

Акцентирование проблемы сексуальных домогательств движением за освобождение женщин – феминизмом является средством для обличения принципа мужского превосходства. Для помощи и восстановления прав всех женщин, которые несправедливо поставлены в подчиненное положение, важно не спускать на тормозах случаи непристойного поведения, оправдывая их тем, что «это в рамках разумного» или «это глупая шутка», а выносить на всеобщее обозрение и формулировать проблему.

Если мы раз и навсегда установим, что угрозы и непристойное обращение в отношении женщин – это сексуальные домогательства, то это будет не просто осуждение насилия со стороны какого-то отдельного мужчины, это будет попыткой поменять структуру общества, находящегося под влиянием принципа мужского превосходства, путем обнаружения случаев дискриминации со стороны всех мужчин.



Сексуальные домогательства (sexual harassment) – это унижение другого человека по половому признаку и принуждение к совершению нежеланных действий. Такая ситуация возможна как между представителями разных полов, так и одинаковых, но в действительности обладающие сравнительно большим могуществом мужчины более часто совершают такие поступки в отношении женщин

Схема 6.3. Сексуальные домогательства

■ Причины изнасилования как дискриминации по половому признаку

Изнасилование является очень страшной вещью для женщин. Наносимый при этом физический и моральный вред огромен и не поддается измерению. Как известно, ужас изнасилования не ограничивается жестокостью насильника, а заключается также в том, что у жертвы появляется сильный страх перед всеми мужчинами. Жертвы насилия чувствуют, что отец, братья или даже их возлюбленные могут быть потенциальными насильниками. Они боятся, что любой мужчина может получить над ними власть и принудить к сексуальным отношениям, просто потому, что это мужчина. Может появляться страх мужских половых органов.

Хотя изнасилование во многих обществах считается сексуальным преступлением, если смотреть с позиции принципа мужского превосходства, то оно является средством притеснения женщин и тем самым узаконивания половой дискриминации.

Надругавшись над одной женщиной, можно тем самым запугать всех. Сексуальное насилие как инструмент подчинения женщин поддерживается идеологией изнасилования (rape ideology).

Идеология изнасилования скрывает и оправдывает все виды насилия: в браке, во время свидания, во время военных действий, сексуальные преступления из-за отклонений, жестокое обращение отцов со своими дочерьми и др.

При этом традиционная правовая система оправдывает насильника путем перекладывания вины на «человека с отклонениями от нормы», а проблемы патриархата скрываются под различными предлогами.

Но нельзя забывать, что и добровольные половые отношения отдельных людей, которые кажутся совсем не связанными с изнасилованиями, на самом деле также находятся под влиянием идеологии изнасилования. Унизительные и пренебрежительные изображения женщин в порнографии и даже в глянцевых журналах укрепляют идеологию изнасилования.

■ Законность и правильность (легитимность)

Существует ли справедливость хоть для кого-то? В социологии справедливость, подкрепленная законом, считается законностью, а не зависящая от законов – правильностью. Оба вида не более, чем продукты общества и культуры.

Давайте, например, подумаем о магазинных кражах. Подкрепленная законом справедливость называется законностью (legality). Кражи, с одной стороны, запрещены нравственной нормой о воровстве, а с другой – это нарушение закона. То есть происходит нарушение законности. Далее, легитимность (legitimacy) – это справедливость, никак не связанная с законом, а то, что люди считают правильным. Очевидно, что воровство – это неправильно. Это признается не только законом, но и моральными нормами. Но не только законы определяют, что правильно, а что нет. И не все, что установлено законом, правильно.

В Японии если тот, у кого уже есть муж или жена, вступит в отношения с кем-то еще, – это будет называться изменой. Измена напрямую не противоречит закону, но немало людей считает это аморальным, не так ли? Измена не имеет проблем с законностью, но не может считаться правильной.

Вдобавок в законах тоже есть несправедливость. Раньше любовь женщины к кому-то еще, кроме мужа, считалась супружеской изменой, но не наоборот. То есть до окончания Второй мировой войны, пока не было изменено уголовное право, в законе была половая дискриминация. Сейчас супружеская измена выведена из-под действия законности, но и в эпоху, когда она была включена в закон, были люди, сомневающиеся в необходимости этого.

Справедливость – это содержание норм, используемых большинством в данном обществе. Есть страны и регионы, где однополые браки не только считаются легитимными, но и законными. Стандарт правильности как раз сейчас трансформируется в конфликте между большинством и меньшинством. Поэтому естественно, что легитимность будет отличаться в зависимости от эпохи и места. Какой бы священной и незыблемой ни казалась правильность – это все равно не более, чем продукт общества и культуры.

ЭПИЛОГ

ПУТЕШЕСТВИЕ?

КАЖДЫЙ ГОД
Я ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАНЯТИЯМ
ЕЗЖУ В ПУТЕШЕСТВИЕ. И ПЛАНИРУЮ
ПОЕХАТЬ В СЛЕДУЮЩЕМ МЕСЯЦЕ.

МОЙ РОДСТВЕННИК
ДЕРЖИТ МАЛЕНЬКИЙ ОТЕЛЬ,
И В ЭТОТ РАЗ ТАМ МОЖНО
БУДЕТ НЕДОРОГО
ОСТАНОВИТЬСЯ.

ЗАМЕЧАТЕЛЬНО!

А СКОЛЬКО ЧЕЛОВЕК
МОГУТ ОСТАНОВИТЬСЯ?

Я СЛЫШАЛА,
ЧТО ОН МОЖЕТ
ПРИНЯТЬ
ДО 10 ЧЕЛОВЕК.
ПОЭТОМУ МЫ МОЖЕМ
ВЗЯТЬ С СОБОЙ ЕЩЕ
ШЕСТЕРЫХ.

ОЙ, ИЗВИНИТЕ, А МЕНЯ ТОЖЕ
ВКЛЮЧИЛИ В ЭТО ЧИСЛО?

КОНЕЧНО,
МЫ ЖЕ ДРУЗЬЯ.

БОЛЬШОЕ СПАСИБО.



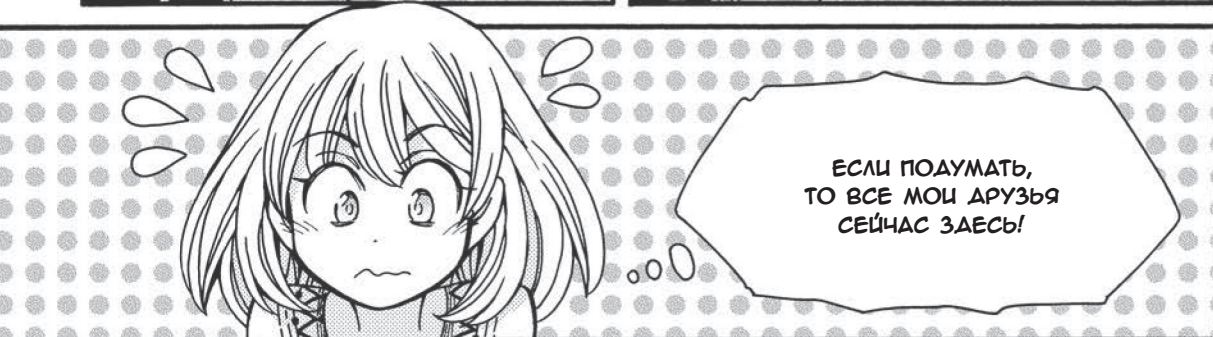
АЯ, ДАВАЙ,
ТЫ СОБЕРЕШЬ
ОСТАВШИХСЯ
ШЕСТЕРЫХ.

ЧТО? Я?

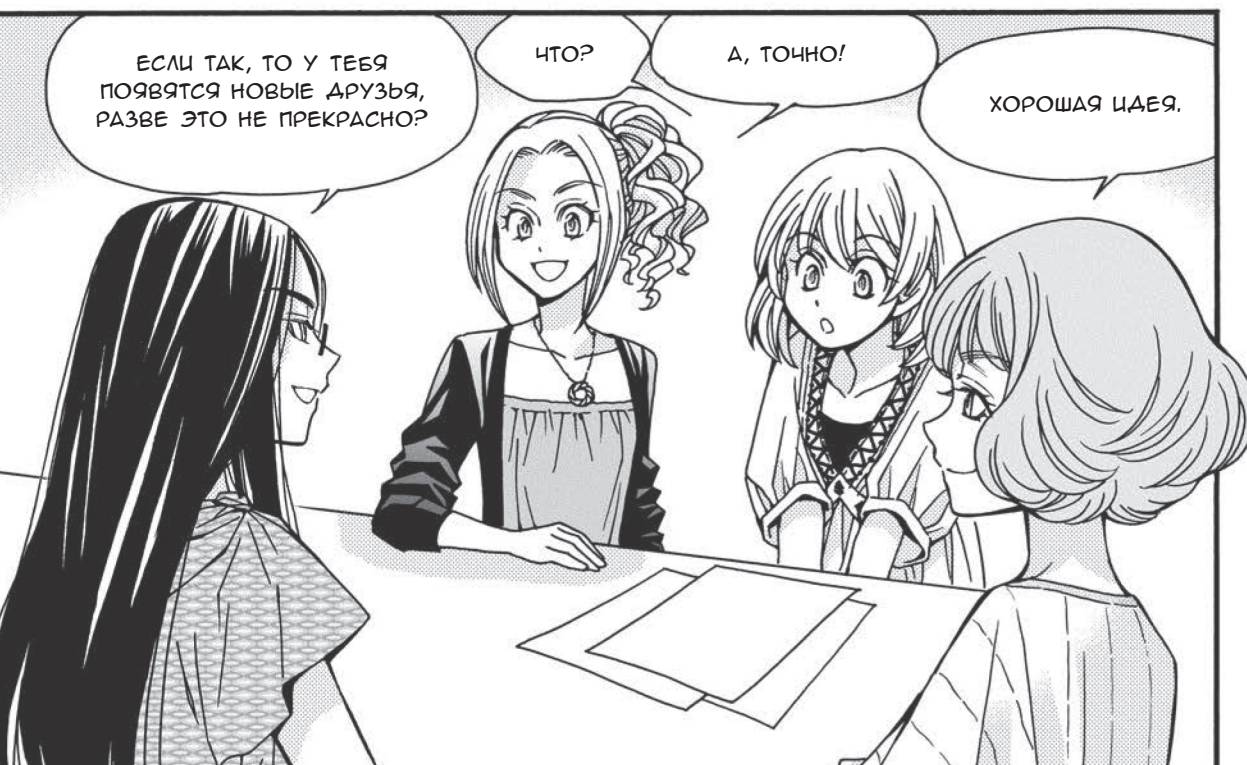


ЕСЛИ ПРИГЛАСИТЬ УЧАСТНИКОВ
НАШЕГО СЕМИНАРА, ТО МОЖНО
ЛЕГКО НАБРАТЬ ГРУППУ.

НО У МЕНЯ НЕТ
СТОЛЬКО ДРУЗЕЙ...



ЕСЛИ ПОДУМАТЬ,
ТО ВСЕ МОИ ДРУЗЬЯ
СЕЙЧАС ЗАЕСЬ!



ЕСЛИ ТАК, ТО У ТЕБЯ
ПОЯВЯТСЯ НОВЫЕ ДРУЗЬЯ,
РАЗВЕ ЭТО НЕ ПРЕКРАСНО?

ЧТО?

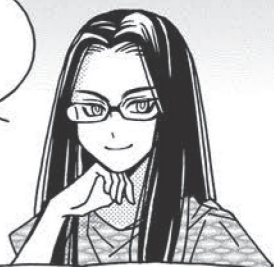
А, ТОЧНО!

ХОРОШАЯ ИДЕЯ.

ДАЖЕ ЕСЛИ И ТАК,
ВСЕ РАВНО НИЧЕГО
НЕ ПОЛУЧИТСЯ.

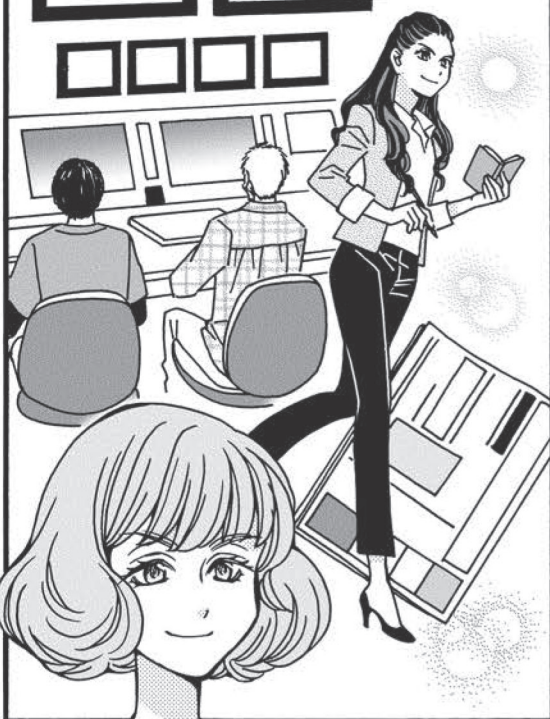


Я ДУМАЮ, ЭТО ШАНС ПРИМЕНИТЬ
НА ПРАКТИКЕ ВСЕ ИЗУЧЕННОЕ
ДО СЕГОДНЯШНЕГО ДНЯ.



СОЦИОЛОГИЮ МОЖНО
ПРИМЕНЯТЬ МНОГО ГДЕ.

СОЦИОЛОГИЯ НУЖНА
В МАРКЕТИНГЕ И ПРОДВИЖЕНИИ
ТОВАРОВ, НА ТЕЛЕВИДЕНИИ
И В ГАЗЕТАХ, ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ
ОПРОСОВ ОБЩЕСТВЕННОГО
МНЕНИЯ И МНОГО
ДЛЯ ЧЕГО ЕЩЕ.



ДАЖЕ В ПОЛИТИКЕ
И АДМИНИСТРИРОВАНИИ,
И ДАЖЕ В ВОЛОНТЕРСКОМ
И ПРОТЕСТНОМ ДВИЖЕНИИ.

СОЦИОЛОГИЯ - ЭТО НАУЧНАЯ
ДИСЦИПЛИНА, С ПОМОЩЬЮ
КОТОРОЙ МОЖНО ПОМЕНЯТЬ
МИР ВОКРУГ НАС.



И КОНЕЧНО, СОЦИОЛОГИЯ
ЭФФЕКТИВНА В ОТНОШЕНИЯХ
МЕЖДУ ЛЮДЬМИ.



Народные
обычаи
и нравы



Собрание,
группа



Действие



Статус и роль

Гендер



Социализация

АА, ТОЧНО.

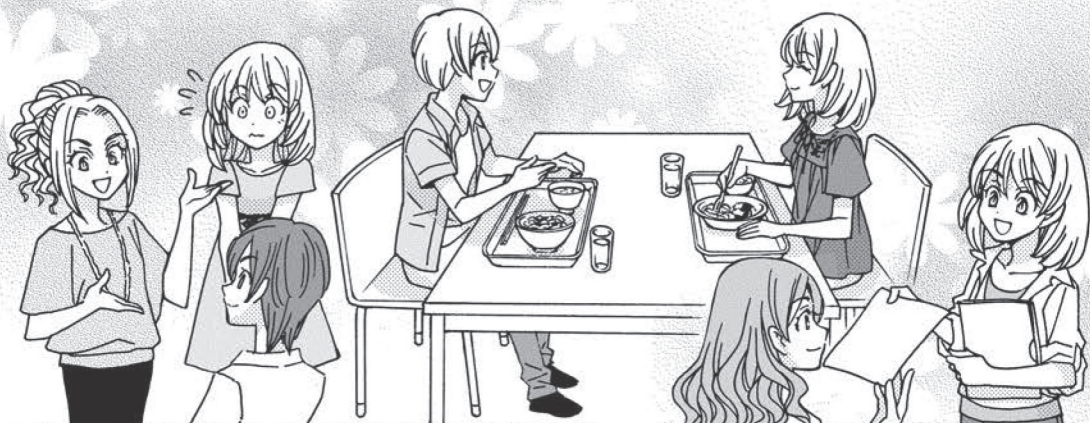
ПОПРОБУЮ ПРИМЕНИТЬ
НА ПРАКТИКЕ ИЗУЧЕННОЕ
ДО ЭТОГО.

АА, Я ТОЖЕ
ПОМОГУ ТЕБЕ!

ПОСКОЛЬКУ
ПУТЕШЕСТВИЕ
ТОЛЬКО
В СЛЕДУЮЩЕМ
МЕСЯЦЕ И ВРЕМЯ
ЕЩЕ ЕСТЬ, У ТЕБЯ
ОБЯЗАТЕЛЬНО
ПОЛУЧИТСЯ.

АА, ПОПРОБУЮ.

ПОСТАРАЮСЬ
СОБРАТЬ ЛЮДЕЙ.

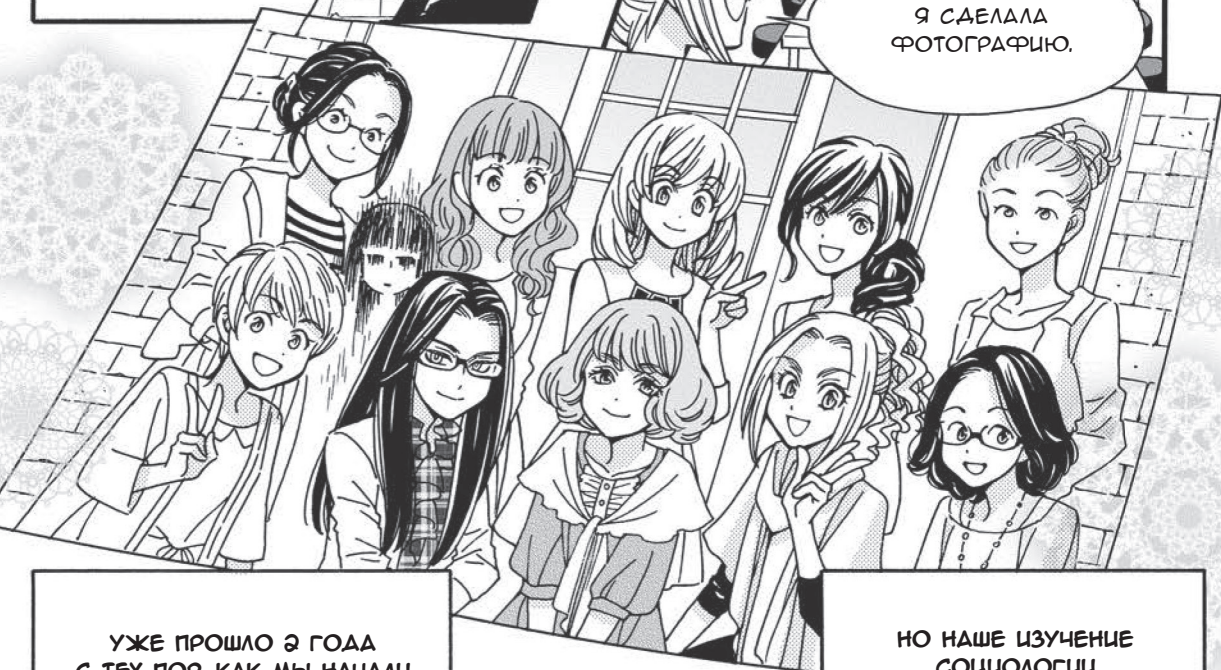


Через месяц

ИТАК, СНИМАЮ!
СКАЖИТЕ "СЫР!"



Я СДЕЛАЛА
ФОТОГРАФИЮ.



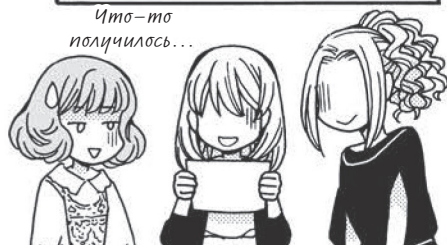
УЖЕ ПРОШЛО 2 ГОДА
С ТЕХ ПОР, КАК МЫ НАЧАЛИ
ИЗУЧАТЬ СОЦИОЛОГИЮ.

ИЗ-ЗА СОЦИОЛОГИИ ИЛИ НЕТ,
Я НЕ ЗНАЮ, НО, ПОХОЖЕ, МЫ
ВСЕ НЕМНОГО ИЗМЕНИЛИСЬ.

Вот это да.
Действительно.

НО НАШЕ ИЗУЧЕНИЕ
СОЦИОЛОГИИ
ПРОДОЛЖАЕТСЯ.

Что-то
получилось...



СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Goffman, Erving 著、佐藤毅・折橋徹彦訳 (1961–1985) 『相互行為の社会学』 誠信書房

見田宗介著 (1966) 『価値意識の理論』 弘文堂

Parsons, Talcott 著、佐藤勉訳 (1951–1974) 『社会体系論』 青木書店

Smelser, Neil J. 著、会田彰・木原孝訳 (1962–1973) 『集合行動の理論』 誠信書房

Sumner, William Graham (1906/1959) Folkways. Dover Publications.

Sumner, William Graham 著、青柳清孝・園田恭一・山本英治訳 (1906–1975) 『フォークウェイズ』 青木書店

富永健一著 (1986) 『社会学原理』 岩波書店

Вебер М. Основные социологические понятия // Западно-европейская социология XIX – начала XX века. М., 1996. С. 455–491.

Мертон Р. К. Социальная теория и социальная структура / пер. с англ. Е. Н. Егоровой и др.; науч. ред. З. В. Коганова. М.: АСТ; Хранитель, 2006. 873 с.

ПРИЛОЖЕНИЕ

СПОСОБ ПРОВЕДЕНИЯ
СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО
ИССЛЕДОВАНИЯ

● А.1. ПОНЯТИЕ И ПАРАМЕТР

■ Понятие

Благодаря понятиям удастся, обладая небольшим объемом информации, эффективно познать сложный многообразный мир и выделить из него предметы и явления. На витрине магазина фруктов выставлены разные сорта яблок: «Вкусное», «Кокко», «Орин». Удобно, что слово «яблоко» включает все виды яблок. Слово «Яблоко» является ярлыком, который указывает на все яблоки, будь это яблоко, которое еще не сорвали, и яблоко, которое обработали для придания ему красивого вида, и яблоко, которое начали есть, и яблоко, которое испортилось, и яблоко, которое купила Ая, и яблоко, которое выкинула Рина, и миллионы яблок по всему миру, и яблоки, которые вырастут, и сгнившие яблоки, и нарисованные на картине яблоки. Этот ярлык называется понятием. Понятие (сонет) – это ярлык для удобного обозначения выбранных по какому-либо критерию предметов и явлений, являющихся частью мира. У собранных с помощью понятия предметов и явлений есть общие свойства. Например, лиственные деревья из семейства розовых имеют сладко-кислый плод с тонкой кожицей, который содержит много растительных волокон и калия. Ярлык «яблоко» за одно мгновение может заставить вспомнить об этих свойствах.

Давайте подумаем о таком понятии, как возраст, используемом в социологии. Возраст не является предметом, как яблоко, это явление, которое указывает на свойства. Возраст – это один из показателей, выражающих процесс от рождения какого-либо человека в мире до настоящего времени. Как правило, указывается число лет с рождения. Согласно табл. П.1, Ае и Саки по 20 лет, а Юке 22 года.

Если не использовать такого удобного ярлыка, как возраст, то нужно объяснять, когда родилась Аи и отдельно Рина. А если использовать такое понятие, как возраст, то точно так же, как в случае с яблоком, можно передать сразу и дополнительную информацию, относящуюся к возрасту. Благодаря понятиям сложный и многообразный мир можно точно понять, используя небольшие информационные ресурсы.

Таблица П.1. Возраст героинь данной книги

Имя	Возраст
Риса (сестра Рины)	16
Ая	20
Саки	20
Рина	20
Юка	22

■ Параметр

Произведя определенные процедуры, можно превратить понятие в параметр и впервые использовать для анализа. Чтобы внести в рамки инструмента научного анализа – статистики, нужно установить величины параметра, указывающие на множественный характер предметов и явлений. Параметр – это понятие, которое имеет переменную величину. Если сделать переменной величиной количество лет от рождения, то так как Аи 20 лет, то переменная величина будет равняться 20, Юке – 22 года, то для нее – 22. Для новорожденного – 0, а встречающего канреки (шестидесятилетие) – 60 – то есть, зная день рождения, можно возрасту всех людей в мире присвоить переменную величину. Как правило, для расчета возраста считают физическое время от рождения в таких единицах, как год, используя целые числа, а не десятичные дроби. То есть используется операциональное определение, обозначающее сколько-то полных лет. Операциональное определение – это научное определение для того, чтобы сделать понятие параметром.

Таблица П.2. Продолжительность жизни персонажей этой книги (на 31 августа)

Имя и день рождения		Количество полных лет	Кадзоэдоси* (восточноазиатский счет возраста)	Количество прожитых дней с рождения
		Целые числа без дробей, показывающие число прожитых лет от рождения	Прибавив 1 год во время рождения, каждый год во время Нового года прибавлять по одному	Количество прожитых дней от рождения (целое число без дробей)
Риса (младшая сестра Рины)	5 мая	16	17	6174
Ая	4 октября	20	21	7483
Саки	14 февраля	20	20	7350
Рина	8 августа	20	21	7540
Юка	24 декабря	22	23	8132

У одного понятия может быть множество операциональных определений, но необходимо выбрать наиболее подходящее для научной цели. Кроме уже упомянутого числа полных лет, есть также определение, когда при рождении уже считают 1 год, а потом добавляют по 1 году во время Нового года. То есть кадзоэдоси. В традиционном обществе, придававшем особое значение сменам пор года, от которых зависела сельскохозяйственная работа, было обычным вести счет лет с Новым годом в качестве точки отсчета. Кроме счета по полным годам и кадзоэдоси, есть и методы счета с другими единицами, например по месяцам. Так, про двухлетнего ребенка можно сказать что ему 24 месяца.

В естественных науках такие методы подсчета могут быть использованы, но в социологии в большинстве случаев в качестве операционального определения используется счет по числу полных лет. Когда рассуждают о социальном эффекте возраста и поколения, то единицу, меньшую, чем год, могут не учитывать. Для анализа современного общества, например начала учебы или работы, так как это удобнее, используют число полных лет. Во время исследования таким единицам и определениям, как «Возраст Аи 7283 дня» или «Рине 21 год по восточноазиатскому счету возраста», недостает единообразия, что создает неудобства и приводит к ошибкам. Говорят, что правильно подобранное операциональное определение – это первый шаг на пути к качественному исследованию.

● А.2. ТЕЗИС И ГИПОТЕЗА

■ Тезис

Сделаем мысли логичными с помощью тезисов. Взаимодействия и социальные явления, которые из них состоят, становятся понятными при построении тезисов, связывающих многочисленные параметры. Тезис (proposition) – это выражение, которое ясно показывает связь параметров. Это выражение на профессиональном языке также называется утверждением (statement).

Таблица П.3. Формы тезисов

Число переменных	Используемые переменные	Содержание	Тезисы за и против
1	А	Об А	× (Указание простой цели)
	Возраст	О возрасте	
	В	В – это В	× (Повторение одинаковых слов)
	Использование брендовых товаров	Те, кто пользуется брендом «Рамитон», являются пользователями рамитона	
2	А В	А – это В	○
3	Возраст Использование брендовых товаров	Среди 20-летних много пользователей рамитона	
	А В С	А во время С является В	
3	Возраст Использование брендовых товаров	Среди 20-летних женщин много пользователей рамитона	
	Гендер		

Приведем пример. Ая сказала своему руководителю, что хочет провести исследование о дорогих брендах на семинаре. Но когда он спросил, какие тезисы у нее есть на сегодняшний момент, она пришла в замешательство. Социология – это не просто исследование о дорогом бренде «Рамитоне». Необходимо сформулировать тезисы, которые бы охватывали объект исследования.

Тезис – это утверждение, которое ясно показывает взаимосвязь между параметрами, в самом простом виде выглядящее как «А – это В». Здесь А и В – это параметры. В конкретной форме это выражается как «Среди 20-летних много пользователей Рамитона». Здесь параметрами являются возраст и использование брендового продукта. Благодаря раскрытию связей между параметрами внутри выражения объясняется социальное явление, состоящее из множества взаимодействий, и его устройство.

Давайте дальше подумаем об условиях тезиса. Так как речь идет о взаимосвязи параметров, то тезис не может состоять из одного параметра. Для социологического тезиса недостаточно просто указать на объект «это А» или повторить параметр «В – это В». Так как тезис объясняет, при каких условиях осуществляется взаимодействие между людьми в данном обществе и к какому это приводит результату. В тезисах много причинно-следственных связей и корреляций. Например, если написать подробнее с точки зрения причинно-следственных связей, то выражение «А – это В» будет выглядеть как «По причине А получается В».

Можно построить тезис из более чем трех параметров. Если добавить к возрасту и бренду, использованных в предыдущем тезисе, гендер, можно таким образом дополнить и еще больше конкретизировать выражение «среди 20-летних женщин многие используют Рамитон».

■ Гипотеза

Гипотетический тезис сокращенно называется гипотезой (hypothesis). Другими словами, гипотеза имеет форму тезиса. На уровне тезиса самое главное – чтобы он соответствовал логическим и формальным требованиям. Когда выдвигают гипотезу, ее социологическое содержание подвергается тщательной проверке. Так как гипотеза, во-первых, должна быть тезисом, то, после того как в ней ясно будет показана взаимосвязь параметров, этот тезис должен пройти проверку на соответствие научному содержанию.

Например, тезис «несчастье человека, у которого умер(ла) его любимый(ая), вызвано злым духом» соответствует обычной форме тезиса «А – это В», но само понятие «злой дух» вызывает сомнения в его существовании и используется некритически и безусловно. Как гипотеза этот тезис имеет проблемы и не может в таком виде быть использован наукой. Но давайте попробуем исправить тезис таким образом: «человек, который потерял из-за внезапной смерти сво(ю)его возлюбленную(ого), легко верит в существование духов». В таком виде этот тезис связывает стресс и психологические расстройства человека, потерявшего своего любимую(ого), с верой в мистику, то есть этот тезис становится научно обоснованной гипотезой.

Гипотеза – это еще не проверенный тезис. Назначение социологии, как и другой науки, – добавить в мир новое знание. Для этого важно придумывать новые, до этого не существовавшие гипотезы, выдвигать эпохальные гипотезы, опро-

вергающие современные влиятельные теории. Но даже гипотезы, уже прошедшие проверку других ученых, имеют вполне научную ценность. Потому что в исследованиях предшественников либо великих ученых может быть ошибка или недостаток. Какой бы важной не была гипотеза, она нуждается в повторной проверке разными учеными. Проницательные социологи не торопятся с выводами, а считают важным осторожный ход мыслей, основанный на гипотезах.

● А.3. ПОРЯДОК ГИПОТЕТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ

■ Иллюстрация

Иллюстрация показывает конкретно смысл гипотезы и является первым шагом мышления, основанного на гипотезе. Если остановиться здесь, то гипотеза может стать догмой. Иллюстрация (illustration) – это конкретный пример, наиболее ярко показывающий достоверность гипотезы.

Ая выбрала для свободного доклада на семинаре описанные выше две гипотезы «Среди 20-летних женщин многие используют Рамитон» и «Среди женщин с высоким выходом многие используют Арумесу». Перед основным исследованием Ая попробовала провести простое интервью со знакомыми владельцами дорогих брендов. Стало понятно, что мама Юко из зажиточной семьи владеет четырьмя сумками Арумесу, шестью костюмами Тянеру, кроме того, у нее есть такие дорогие бренды, как сумка Пурара и кольцо Буригару. Но она не покупала Рамитон. У Рины пять вещей от Рамитона, включая сумку и кошелек, один браслет Сарутиэ и одна сумка Тянеру. Доход семьи Юко превышает несколько десятков миллионов иен (приблизительно несколько сотен тысяч долларов), они довольно богатые. Это точно соответствует гипотезе «о женщинах с высоким доходом». Рине сейчас 20 лет, то есть здесь тоже нет противоречия гипотезе о «20-летних женщинах».

Приведем иллюстрацию порядка мышления, описанного выше. Иллюстрация – это приведение конкретного наиболее соответствующего гипотезе примера. Но только из этого разве можно сказать, что гипотеза верна? Цель иллюстрации – ясно показать на конкретном примере явный и скрытый смысл гипотезы, предваряя ее проверку. Наверное, легко преставить себе, что это такое, если думать об иллюстрации как о спектакле для показа волшебства и силы гипотезы до того, как начнется основной анализ. То есть, если подобрать к своему утверждению отличные примеры, можно только с помощью иллюстрации убедить людей и попасть в догму.

■ Верификация гипотезы

Проверка правильности гипотезы с помощью перекрестной таблицы и различных статистических величин называется верификацией гипотезы (verification). Основываясь на наборе данных, можно установить, соответствует ли гипотезе

социальное явление, которое представляет собой сумму взаимодействий людей. Здесь данные – это данные исследованного кейса, извлеченные без отклонений, а набор данных представляет собой одну группу данных. Например, если понять, что, по сравнению с тинейджерами-девушками и поколением 20-летних мужчин, среди поколения 20-летних женщин много использующих Рамитон, то можно сказать, что гипотеза Аи «о том, что среди 20-летних женщин многие используют Рамитон», при вышеупомянутых данных верифицируема.

Расположим данные в перекрестную (сводную) таблицу (табл. П.4). Основой верифицирования гипотезы является сводная таблица, где внизу слева по вертикали расположены параметры, которые будут факторами, и сверху направо по горизонтали – параметры, которые показывают результат. Основную форму тезиса «А – это В» лучше показать распределением данных таким образом: $A = B$ ($a \neq b$) или $a = b$ ($A \neq b$) (здесь не $A = a$, а не $B = b$). Если посмотреть на эту сводную таблицу, то можно увидеть разницу, что процент использующих Рамитон 20-летних женщин будет больше всего, или 55%, что на 20% больше, чем поколение девушек-тинейджеров с 35%, что является вторым по величине результатом. Хотя в этой таблице предполагаемые данные, но если бы это были настоящие наборы данных, то это бы означало, что гипотеза о том, «что среди поколения 20-летних женщин многие используют Рамитон», была бы верифицирована. Ая на семинаре, подсчитав такие статические величины, как критерий хи-квадрат и связанные коэффициенты, сможет дальше перейти к анализу высокого уровня.

Кстати, в этой гипотезе, где такие параметры, как гендер и возраст, являются факторами, а параметр использование бренда – результатом, факторы называются независимыми параметрами (independent variable), а результат – зависимым параметром (dependent variable). Независимые параметры по времени предшествуют зависимым и являются условием, которое может управлять взаимодействием, социальным явлением и зависимыми параметрами.

Таблица П.4. Использование Рамитона женщинами и мужчинами с разбивкой по возрастам (тройная перекрестная таблица, основанная на гипотетичных данных)

Возраст	Женщины				Мужчины				Итого
	использующие Рамитон		не использующие		использующие Рамитон		не использующие		
10–19	35%	34	65%	64	19%	14	81%	60	172
20–29	55%	56	45%	45	17%	16	83%	79	196
30–39	33%	39	68%	81	15%	12	85%	67	199
40–49	19%	21	81%	90	7%	6	93%	75	192
50–59	9%	9	91%	95	3%	3	97%	95	192
60–69	7%	8	93%	99	2%	2	98%	89	198
Старше 70	1%	1	99%	102	0%	0	100%	83	186
Итого	23%	168	77%	576	9%	53	91%	538	1335

■ Повторная проверка гипотезы

Так как Ая успешно прошла проверку своей гипотезы во время доклада на семинаре, то можно сказать, что «ее гипотеза подтверждена». Но научный руководитель обратил внимание, что в выражении не хватает небольшой детали. Ведь правильность гипотезы не может быть подтверждена лишь однажды с использованием ограниченных данных. Исследование правильности гипотезы осуществляет множество раз множество ученых с использованием разных данных. Это называется повторной проверкой (replication). Исследователи-предшественники, разработав гипотезу-тезис, которую можно подтвердить, проверяют ее сначала с помощью наборов данных. Последующие исследователи проводят повторную проверку этой гипотезы. И так гипотетический тезис, который прошел множественную проверку разных исследователей с помощью разных наборов данных, становится теоретическим тезисом. Теоретический тезис сокращенно называется теорией (theory). Теория – это настоящий продукт мышления. Осуществив проверку устойчивой сильной гипотезы, получаем солидную теорию. Этот процесс почти незаметный, но самая важная часть научной работы.

А что такое хорошее исследование? Последующим исследователям для повторной проверки данной гипотезы необходимы определения, которые оперируют параметрами, и научная работа, где подробно описан весь порядок исследования. К сожалению, несмотря на первоначальные ожидания, гипотеза не доходит до повторной проверки, и требуется открытое отношение к другим, для того чтобы подробно и правильно описать процесс отклонения гипотезы. Например, даже если утверждать, что гипотеза прошла проверку, то работа, написанная не по научному порядку, столкнется с трудностями на этапе повторной проверки и потеряет научную ценность или даже будет нести вред.

Говоря другими словами, хорошее исследование – это научная работа, в которой видны все предыдущие исследования и к ее гипотезам можно свободно добавить контраргумент. Это называется возможностью опровержения. Ведь интеллектуальная чистота, допускающая возможность опровержения, служит для устранения догм и как источник интеллектуальной работы социологии.

● А.Ч. ВЫБОРКА

Выборка – это операция по отбору предметов и явлений, которые становятся данными. Есть случайная и целенаправленная выборки.

■ Случайная выборка

Для проверки гипотезы идеальна случайная выборка, которая стремится к наборам данных с небольшими искажениями и отбору из совокупности образцов

без отклонений. Например, чтобы подтвердить такую гипотезу, как «Птица не может летать по небу», нужно собрать 1000 нелетающих пингвинов. Но это не будет подтверждением того, что птицы не летают. Так как из-за того, что из выборки исключены птицы, которые могут летать по небу, набор данных содержит существенное искажение.

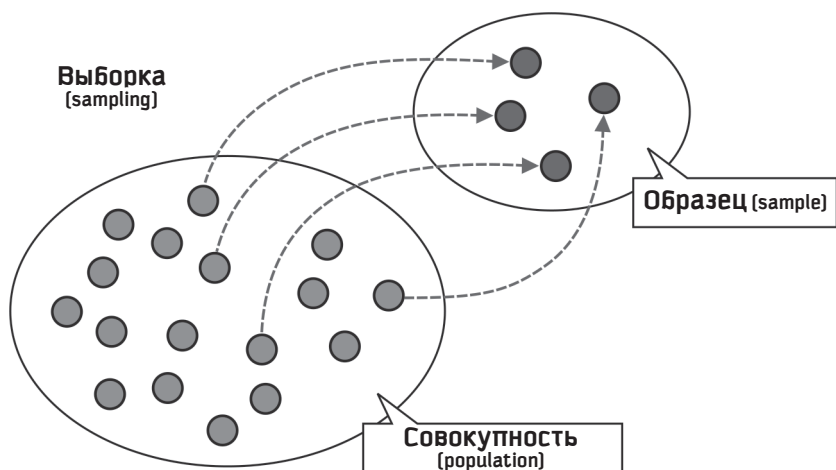


Рис. III. Схема выборки

Чтобы создать набор данных без отклонений, желательно использовать такой способ, как случайная выборка (random sampling). Собрание объектов исследования называется совокупностью (population), а каждая единица совокупности – образцом (sample). Процесс отбора образцов из совокупности называется выборкой (sampling). Случайная выборка – это непреднамеренная выборка из совокупности. Чтобы представить себе этот процесс, можно подумать о справедливой лотерее или о конкурсе. Самый базовый способ – это простая случайная выборка, где, например, из совокупности, состоящей из 910 человек, необходимые 90 образцов выбирают с помощью игральных кубиков (соответствующих сотням, десяткам и единицам) с десятью гранями с цифрами от 0 до 9 либо с помощью таблицы случайных чисел. Если на кубиках соответственно выпадет «0», «7», «3», то это будет означать выбор 73 образца. И потом нужно повторить эту операцию, пока не получится 90 образцов.

Так как это слишком обременительно – каждый раз повторять простую случайную выборку, была придумана более эффективная процедура под названием систематическая выборка (systematic sampling). При первоначальном наделении порядковыми номерами выбрать начальную величину и затем через определенные интервалы от него делать выборку. Интервал должен разбить сово-

$$V = \frac{P}{L} - R$$
$$= \frac{910}{90} - 0.1111 \dots = 10$$

$$B = S + n \times V \quad (n=0,1,2,\dots)$$

$$= 4 + n \times 10$$

4, 14, 24, ... 904 (отбор проб, в общем 91 человек)

V: интервал

Р: число образцов в совокупности

L: необходимое число образцов

R: дробная часть результата деления P/L

В: порядок выборки

S: начальная величина

Исключить один образец
методом простой случайной выборки



Есть случаи, когда случайная выборка испытывает трудности, сталкиваясь с целевым объектом исследования. Что делать при невозможности использовать случайную выборку? В случае крупномасштабных исследований, проводимых правительством или газетами, использование метода случайной выборки не сталкивается с трудностями. Имея финансовые и людские средства для проведения исследований в масштабе всей страны, доступ к домовым книгам и списку выборщиков, который составляют органы самоуправления, также легко проводить выборку. Опять же, чтобы правильно определить общественное мнение или сделать предвыборный прогноз, используют случайную вы-

борку, благодаря которой можно создать наборы данных без отклонений. При надлежащем порядке бывает, что прогнозы становятся реальностью.

Но в случае ограниченности финансовых и людских ресурсов или особенности объекта исследования невозможно отказаться от использования целенаправленной выборки, о которой будет написано ниже. Целенаправленная выборка (purposive sampling) – можно сказать, это способ выборки, уступающий предыдущему, при котором выборка объектов, соответствующих цели исследования, производится способом, отличным от случайной выборки.

Рина придумала такую гипотезу, что «молодые девушки, увлекающиеся модой, имеют интерес к использованию Рамитона и Дорекса». Если использовать метод случайной выборки для подтверждения данной гипотезы, то это будет напрасный труд. Если собрать образцы 1000 мужчин и женщин молодого и пожилого возрастов по всей стране, то среди них будет лишь небольшое количество девушек – любительниц моды, а, в свою очередь, среди них еще меньше будет тех, у кого есть дорогие наручные часа Дорексу. В таком случае эффективен один из способов целенаправленной выборки, известный под названием метод снежного кома (snowball method). На рис. П.3 приведен один из примеров классического использования целенаправленной выборки.

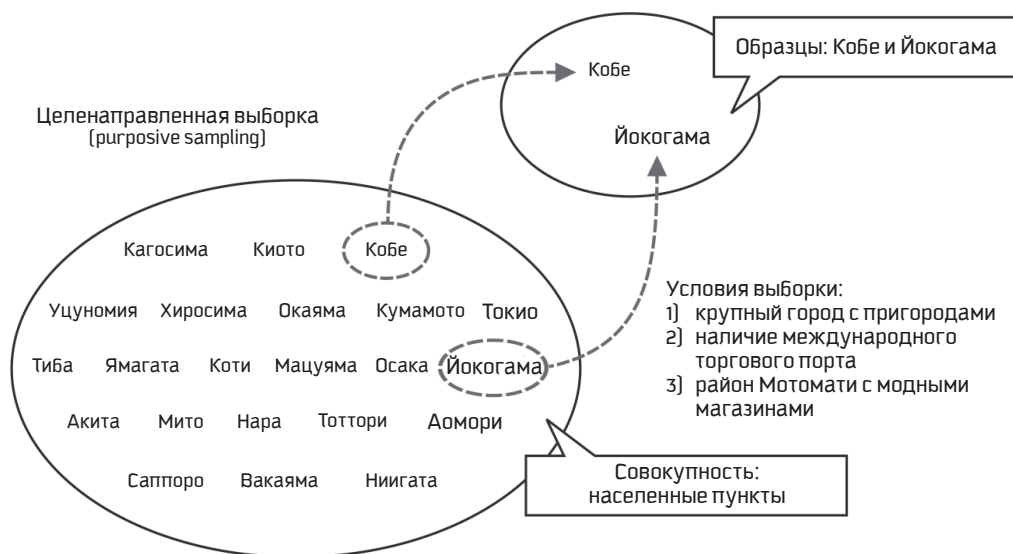


Рис. П.3. Схема целенаправленной выборки (классический вариант)

Сначала Рина выбрала в качестве первых образцов несколько молодых любительниц моды из числа знакомых и друзей. Затем они представили ей несколько подобных человек, которые стали образцами второго уровня. Повто-

рив эту процедуру, Рина смогла увеличить количество образцов, подобно снежному кому. Число образцов первого уровня составляло 4 человека, если допустить, что каждый из них представил еще 4 человека, то число образцов третьего уровня будет равняться 4 в третьей степени, то есть 64. Образцов второго уровня 16 человек, если добавить к ним первых 4 человека, то можно сделать выборку из 84 человек. Даже если допустить, что из-за дублирования или недостатка не получится столько респондентов, все равно понятно, что можно сделать эффективную выборку довольно порядочного числа образцов.

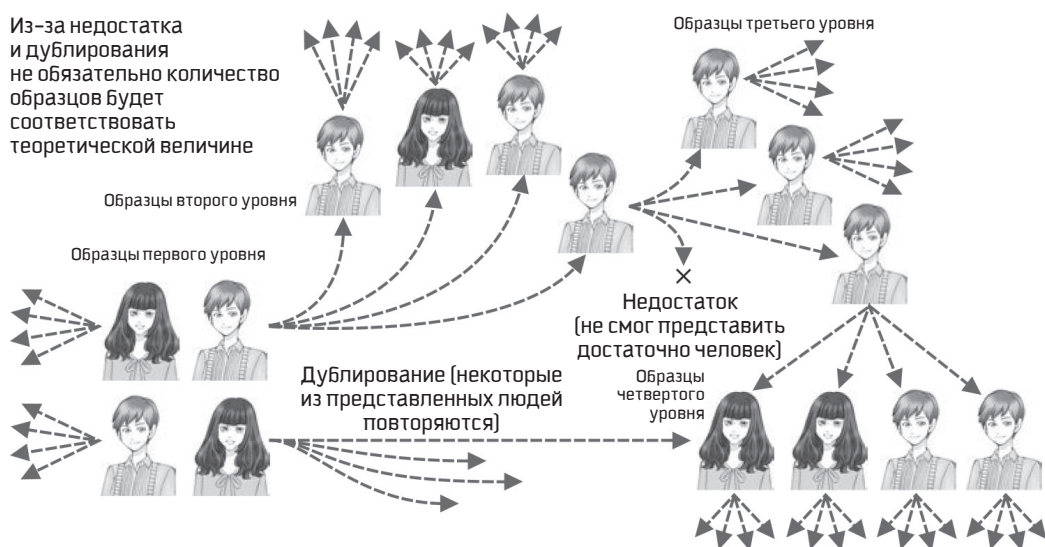


Рис. П.4. Схема метода «снежного кома»

● А.5. ОПРОСНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ

■ Разные способы опросного исследования

Давайте начнем с обзора плюсов и минусов разных способов опросного исследования. Главный принцип опросных исследований в том, что исследование проводится с помощью опросных листов (questionnaire) или анкет, где написаны вопросы и варианты ответов на них. Данные анкеты одинакового содержания в одинаковом порядке даются респондентам (respondent). Другими словами, будет легче понять, если назвать это анкетным исследованием. Опросное исследование часто проводится в паре со случайной выборкой, и такое исследование в целом называется стандартным исследованием.

Ая при посредничестве научного руководителя устроилась в качестве исследователя в рекламное агентство, проводящее опросные исследования. Так как

Ая думала, что это будет полезно для ее семинарского доклада, то темой стало исследование степени узнавания и история использования таких духов, как Ранасуй и Сэрагамо. Из-за того, что ставшее подработкой опросное исследование требовало быстрого подведения итогов, в качестве метода был выбран телефонный опрос. Есть также метод опроса, когда посещают дома и задают вопросы напрямую респондентам (интервьюирование). Это приводит к большим затратам, но повышает точность исследования. Кроме этого, есть способы, когда обходятся без непосредственного интервьюирования, способ раздачи анкетных листов и сбор заполненных на следующий день, также способы, которые позволяют сэкономить затраты, хотя и процент возвращенных анкет у них ниже, это способ рассылки и сбор анкет по почте, и в последнее время часто используется способ опроса с помощью интернет-сайта или электронной почты. Провести опрос в школе или в компании можно способом группового анкетирования, собрав всех в одном помещении и получив сразу от всех ответы, но проводящим исследование обычно не удастся собрать всех для анкетирования, поэтому возможности для проведения исследования таким способом ограничены.

Если нет ограничений по затратам, то самым лучшим является метод опроса, опирающийся на подготовленных интервьюеров, которые, удостоверившись в правильном понимании респондентом вопроса, записывают его ответ. Но в последнее время проводить подобные опросы стало сложнее с точки зрения защиты личной информации. Нельзя отрицать, что и все способы, где респондент заполняет анкету сам (опрос по почте, групповой опрос, опрос по интернету), снижают точность исследования, в том числе из-за проблемы идентификации респондента. Способ опроса по телефону является, с одной стороны, способом, который опирается на интервьюера, но, с другой стороны, так как нет прямого контакта, его точность соответствует способам, где респондент отвечает самостоятельно.

Таблица П.5. Преимущества и недостатки разных способов опросного исследования

Способ	Заполнение ответов	Точность ответов	Процент возвращенных анкет	Затраты
Интервью	Интервьюер	◎	○	×
Раздача и сбор анкет	Сам респондент	△	○	△
Опрос по почте	Сам респондент	×	×	◎
Опрос по телефону	Интервьюер	△	Так как совокупность респондентов четко не определена, то сложно использовать параметр «процент возвращенных анкет»	◎
Групповой опрос	Сам респондент	○		◎
Опрос по интернету	Сам респондент	×		◎

■ Варианты ответов и шкала

Имеющаяся в опросном листе форма вопроса и вариантов ответа имеет важную функцию, отражая операциональные определения параметров и будучи тесно связанной с критериями измерений.

В исследовании духов, которому помогала Ая, есть такой вопрос: «Вопрос 1. Назовите известные вам бренды духов» (схема П.5). Ответы на вопрос называются вариантами ответа (alternatives). Но данная форма вопроса подразумевает, что ответов может быть много, например несколько десятков названий брендов. Это называется множественным ответом (multiple answer или multiple response). Когда нужно спросить о предметах или явлениях широко и поверхностно, то используют множественный ответ. Также был такой вопрос как, «Вопрос 4. Сколько времени прошло с тех пор, как вы используете свой самый любимый бренд?». Были приведены следующие варианты ответов: «1. В пределах 3 месяцев», «2. В пределах 1 года», «3. В пределах 3 лет», «4. Более 3 лет», – и эта форма вопроса предлагала выбрать один вариант ответа. В вопросе 4 не подразумевается множественный ответ, и если на него будет не один ответ, то возникнет расхождение с вопросом. Необходимо использовать вопросы и варианты ответа в соответствии с целью.

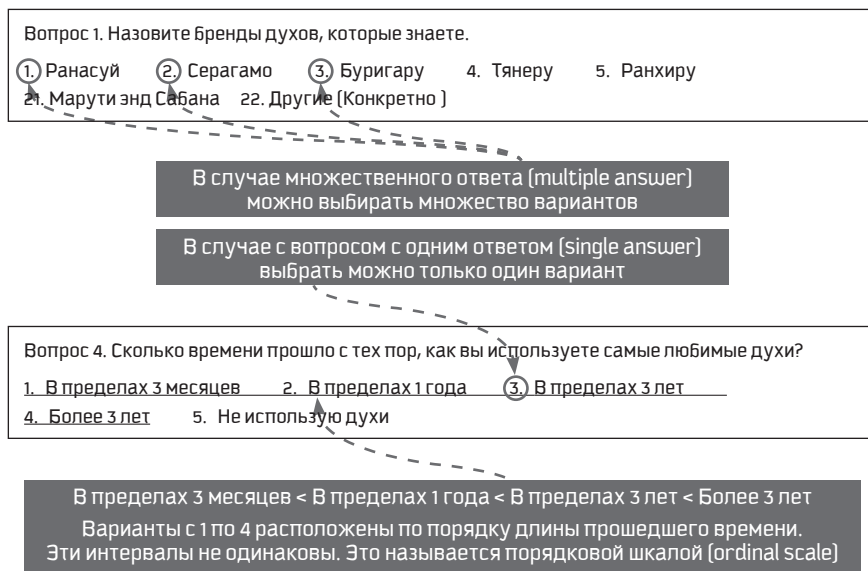


Схема П.5. Схема опросного листа по исследованию духов

Во многих случаях в вопросах с одним ответом следующие друг за другом варианты ответа являются также и переменной величиной. В вопросе 4 вопрос и варианты ответа становятся операциональным определением параметра, обозначающего историю использования понравившегося бренда. Переменные величины от 1 до 4 варианта расположены по долготе прошедшего времени, но интервал между ними не одинаков. Это называется порядковая шкала (ordinal scale). В вопросе, который связан с сознанием, часто используются такие варианты ответов, как «1. Я думаю так», «2. Не могу выбрать ни один из вариантов», «3. Я не думаю так». Это также порядковая шкала. Для того чтобы более точно измерить историю использования, лучше спросить «сколько месяцев прошло с момента начала использования?» и тем самым задействовать шкалу более высокого уровня, называемую интервальной (interval scale), которая показывает не только порядок, но также интервалы в количественном отношении. Кстати, есть не только порядковая и интервальная шкала, но также номинальная (nominal scale), где величиной являются наименования, а не такие переменные величины, как интервал и порядок. Номинальная шкала, например, будет включать название работ или пол.

А.6. ВКЛЮЧЕННОЕ НАБЛЮДЕНИЕ

■ Включенное наблюдение

Для исследования проблем, сложных для понимания с помощью опросного исследования, эффективной является техника наблюдения, будучи внутри какой-либо группы, или включенное наблюдение. Включенное наблюдение (participant observation) – это способ исследования, при котором исследователь, будучи членом группы, изучает ее.

После того как Рина поговорила с респондентами, девушками – любителями моды, найденными с помощью метода снежного кома, она для продолжения исследования сблизилась с группой старшеклассниц, чья деятельность сосредоточена в одном из оживленных районов большого города. С помощью опросного листа можно увидеть только их внешнюю сторону. К счастью, получив предложение от этой группы развлечься на выходных, Рина достала из шкафа свою форму из старшей школы и провела время вместе с ними. Рина – студентка, то есть она старшеклассница «не по-настоящему». Но у Риной не только любопытство, но и серьезная исследовательская цель. Так как это превосходный шанс наблюдать изнутри группы за взаимодействием старшеклассниц – любителей моды. Такой способ исследования, при котором можно, будучи частью объекта исследования, глубоко понять группу и увидеть то, что не дают такие

виды опросных исследований, как формализованное интервью, называется включенным наблюдением.

Рина, с одной стороны, временно является членом группы любительниц моды, а с другой стороны, исследователем, который описывает взаимодействие девушек в группе. Первый представляет собой сторону участника, а последний – сторону наблюдателя во включенном наблюдении. Хотя и в опросном исследовании существует непосредственный контакт между исследователем и респондентами, но в целом это точка зрения наблюдателя. По сравнению с этим, включенное наблюдение сочетает собой и точку зрения участника, и точку зрения наблюдателя. Для того чтобы осмысленно и насыщенно описать группу как изнутри, так и снаружи, необходимо поместить себя в такое место, где взаимодействие, контекст и удобные возможности не будут уходить из внимания исследователя. То, что Рина, надев форму старшеклассницы, пошла на встречу, означает, что она не просто наблюдатель, а «я пришла как одна из вас». Это один из способов повысить степень причастности к группе и провести совершенное наблюдение.

■ Информанты и респонденты

Во время включенного наблюдения делают полевые записи в дневник о событиях внутри группы, прикрепляя скетчи, фотографии, записи интервью. Стараюсь записывать как можно подробнее, вставляют информацию о времени, месте, как называют участников событий внутри группы, их имена, пол, возраст, место работы и др. Иногда бывает, что невозможно сделать записи прямо на месте событий, тогда еще свежие воспоминания записывают вечером того же дня или на следующий день.

Людей, которые просто отвечают на вопросы при опросном исследовании, называют респондентами, а людей, которые делятся значимой информацией при включенном наблюдении, называют информантами (informant). Прямой контакт с респондентом происходит, как правило, лишь один раз, за исключением панельного исследования, когда с одним и тем же респондентом делают несколько интервью в разное время. Но обычной практикой включенного наблюдения является проведение исследования, будучи внутри группы от нескольких недель до нескольких месяцев, порой даже больше от нескольких до десятков лет.

Включенное наблюдение, в отличие от описанного в схеме П.5 опросного исследования, направлено на запись естественного взаимодействия небольшой выбранной группы людей. В данном случае объекты исследования выходят за рамки респондентов, собственно объектов исследования, а становятся информантами, людьми, которые оказывают помощь исследователю, предоставляя важную информацию, порой влияющую на изменение гипотез. Таким образом, секрет успеха включенного наблюдения – в доверительных и близких отноше-

ниях с информантами, включая получение разрешения на проведение исследований и публикацию полевых записок.

● А.7. АНАЛИЗ РАЗГОВОРА И КОНТЕКСТ-АНАЛИЗ

■ Анализ разговора

Анализ разговора раскрывает реальность, конструируемую в конфликте взаимодействий, а также правила, которые ею управляют. Давайте объясним конструируемое сейчас взаимодействие с помощью анализа разговора.

Анализ разговора – это конструктивизм, особенно развитый научной школой этнометодологии (ethnomethodology), который анализирует взаимодействие людей, концентрируясь на микроуровне. Взаимодействие, которое выстраивается в водовороте конфликтов между акторами, нельзя измерить, просто раздав опросные листы. Хотя включенное наблюдение и преодолевает ограничения опросного исследования с его формализованными интервью, но, в отличие от включенного наблюдения, главная суть анализа разговора – не только в прямом взаимодействии с объектом исследования в качестве участника, но также в записи в строгом порядке разговора и действий, рождающихся во взаимодействии, и их точный анализ.

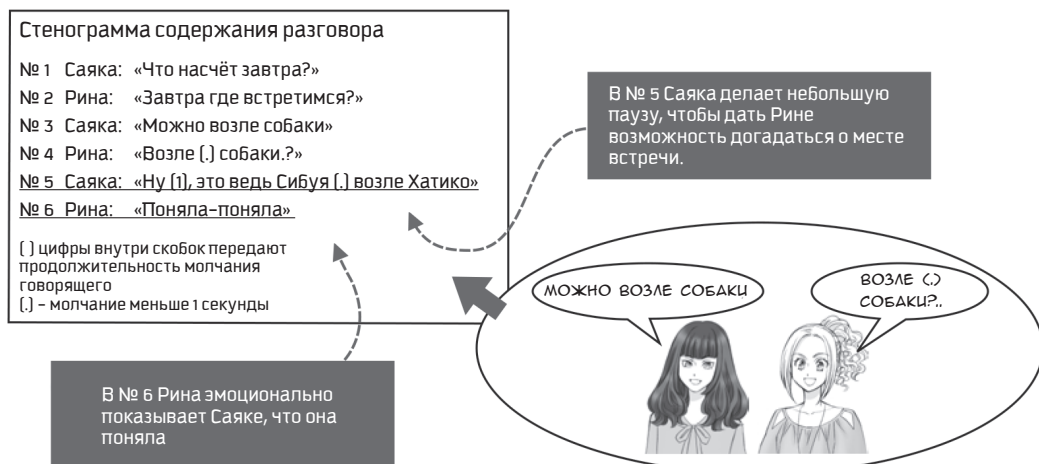


Схема П.6. Схема анализа разговора

Для проведения анализа разговора нужно начать с подробной записи разговора – так называемой стенограммы, включающей не только сказанное, но также и звуки, не являющиеся словами (схема П.6). Запись стенограммы № 5: Саяка говорит: «Ну (1), это же Сибуба (.) возле Хатико». Кстати, цифры и знаки в скобках

означают продолжительность в секундах молчания говорящего. (.) – показывает молчание, длившееся меньше 1 секунды. А вот высказывание Рины № 4: «Возле (.) собаки?..». Рина не смогла сразу понять слова Саяки № 3 «Можно возле собаки». Для того чтобы прояснить место встречи, Саяка вставляет небольшую паузу, чтобы таким образом дать время на догадку. В результате Рина делает высказывание № 6: «Поняла-поняла», где эмоционально передает Саяке то, что она поняла. Анализ разговора даже в непроизвольно услышанной повседневной беседе может вскрыть строгие правила, по которым она строится и которые разделяют как участники разговора, так и общество, в котором они живут.

■ Контент-анализ

Контент-анализ (content analysis) – это способ системного и количественного понимания сообщения. Сообщение – это записанный или сохраненный в какой-то момент фрагмент взаимодействия, например текст, изображение, голос. Поэтому, говоря конкретно, научным материалом могут быть журналы и газеты, электронные письма и блоги, доска объявлений, дневники и др. В отличие от анализа разговора, который обращает внимание на качественную сторону взаимодействия, устанавливая правила речи, контекст-анализ в основном раскрывает количественную или вещественную сторону, определяя частоту появления и степень распространенности в сообщении отдельного слова или символа.

Для продвижения исследования про женщин Рина попробовала сделать контент-анализ журналов женской моды. Нужно начать с отбора образцов. Для сравнения необходимо включить разнообразные журналы мод. Если критерием будет популярность журнала в современной Японии, то, например, можно выбрать 10 журналов с самым большим тиражом. Такой способ выбора называется типовым (typical method), но это не означает, что выбрать надо по 1 выпуску каждого журнала. Необходимо учитывать влияние сезона – есть новогодние, летние, рождественские выпуски, а также выпуски на день святого Валентина и др. – по меньшей мере, надо взять 4 выпуска за год с промежутком в три месяца. Если взять по 4 выпуска каждого из 10 журналов, то получается, что объектом контент-анализа станут 40 журналов.

С помощью контент-анализа можно установить и вычислить множество параметров для подтверждения гипотезы, например частоту появления в статье или постах читателей слов отдельных слов, сколько в тексте встречается упоминание определенных мест, количество страниц статьи про гадание, сколько места в журнале занимают цветные страницы, сколько места на странице занимает реклама пластических операций и сколько в среднем человек на фотографиях моделей, среднюю стоимость ставших популярными одежды и аксессуаров и представленной косметики и т. д.

● А.8. ДОСТОВЕРНОСТЬ И ВАЛИДНОСТЬ

■ Достоверность

В социальных исследованиях важно правильное использование критерия достоверности. Если есть способ увеличить достоверность и сохранить обоснованность, то можно без проблем провести первую проверку гипотезы.

Первым критерием правильности является достоверность (reliability). Этот критерий обозначает то, что кто бы не измерял, сколько бы раз не измерял, результат будет оставаться неизменным. Родители Аи говорят, что когда она была младенцем, они каждый день носили ее на руках, поэтому понимали изменение веса. Но даже любящие родители не могут измерить вес ребенка точнее, чем весы. Так как при измерении веса кто бы не измерял, сколько раз не измерял бы, несмотря на незначительные погрешности, всегда получается одинаковый результат. Тогда говорят о высокой степени достоверности. В таких количественных видах исследования, как опросное исследование и контент-анализ, важна установка параметров с высокой степенью достоверности. Сколько бы не было наборов данных, извлеченных случайной выборкой, если достоверность параметров низкая, то смысла нет. Для того чтобы установить оригинальные параметры, применяемые в новой гипотезе, необходимо использовать исследовательские вопросы и измеряемые параметры, которые не использовались раньше. Но, кроме этого, нужно проверить исследовательские вопросы и измеряемые параметры, использовавшиеся в предыдущих исследованиях.

■ Валидность

Весы – это инструмент с высокой степенью достоверности. Но ведь странно использовать их для измерения роста. Какие бы весы не были точные, но они созданы для измерения не роста, а веса. Здесь не хватает валидности. Валидность (validity) – это вопрос о том, действительно ли ты измеряешь то, что хочешь измерить. Нужно быть внимательным, так как порой параметр с высокой степенью достоверности не обладает валидностью.

Профессор спросил во время лекции студентов: «Вы удовлетворены моей лекцией?» Большинство студентов даст безобидные ответы, так чтобы не задеть чувств профессора: «Да, удовлетворены», «Отличная лекция». Сколько и когда бы профессор не спрашивал этот вопрос, он получил бы одинаковые ответы, но это не означает того, что он таким образом измерит степень удовлетворенности лекцией. При включенном наблюдении или опросном исследовании при отсутствии профессора в аудитории можно услышать настоящие ответы, имеющие валидность: «Голос профессора трудно услышать», «Материалы, которые он использует, уже устарели».

ПРЕДМЕТНЫЙ УКАЗАТЕЛЬ

А

Агент ресоциализации, 151
Агент социализации, 137, 148
Академическое домогательство, 168, 186
Анализ разговора, 211
Аномия, 116
Аффективное действие, 42, 54

Б

Бурдье Пьер, 152

В

Валидность, 213
Варианты ответа, 208
Вебер Макс, 34, 54, 77
Величина параметра, 197
Вера, 153
Верификация, 200
Взаимодействие, 57, 92, 211
Включенное наблюдение, 209
Влияние, 184
Возможность опровержения, 202
Воспроизведение роли, 71, 80
Вторичная социализация, 136, 148
Выборка, 202

Г

Габитус, 152
Гендер, 160, 183
Гендерная идентичность, 164, 184
Гендерная норма, 161, 163, 165, 184

Гипотеза, 199

Гофман, 80

Гражданская война, 114

Группа, 90, 106

Групповое анкетирование, 207

Д

Данные, 200
Действие, 34, 57
Дискриминация, 162, 182
Дискриминация по половому признаку, 154, 184
Догма, 200
Достоверность, 213

З

Зависимый параметр, 201
Законность, 188
Знак, 124, 145

И

Идеология, 154, 183, 185
Идеология изнасилования, 170, 187
Икона, 128, 146
Иллюстрация гипотезы, 200
Интервальная шкала, 209
Интервью, 200, 210
Информант, 210
Исполнение роли, 71, 80

К

Кейс, 201

Коллективное бегство, 110
Коллективное действие, 116
Коллективное поведение, 98, 110
Конкретный план действий, 51
Конструктивизм, 211
Контент-анализ, 212
Кубик с 10 гранями, 203
Культура, 129, 146, 151
Культурный капитал, 151

Л

Линчевание, 16, 23, 102, 111
Ложное сознание, 154

М

Малая группа, 106
Медиа, 131, 147
Мертон, 80
Метод снежного кома, 205
Множественный ответ, 208
Моб, 102, 111
Мода, 104, 113

Н

Набор данных, 200
Наказание, 25
Народный обычай, 11, 22
Независимый параметр, 201
Номинальная шкала, 209
Норма, 15, 24
Норма и ценность, 114, 147
Нравы, 13, 22
Нравственная социализация, 141, 150

О

Образец, 203
Общество, 9, 56, 176
Объект полового влечения, 164
Обычай, 11, 22

Однополая любовь, 165, 185
Опрос по почте, 207
Опрос по телефону, 207
Опросное исследование, 206
Опросный лист, 206
Основная единица общества, 58
Отклонение, 118

П

Панельные исследования, 210
Паника, 101, 110
Параметр, 197
Парсонс Толкотт, 66, 77
Патриархат, 188
Первичная социализация, 135, 141, 147
Перекрестная таблица, 200
План действий, 51
Повторная проверка, 202
Подстрекатель, 98
Пол, 160, 183
Половое разделение труда, 183
Половые различия, 160, 183
Политическая социализация, 141
Поведение, 57
Поведенческая культура, 130, 146
Понимание смысла действия, 55
Понятие, 196
Популярность, 104, 113
Порядковая шкала, 209
Порядок, 115
Правило, 27
Правильность, 188
Предварительная социализация, 140, 149
Предубеждение, 161, 182
Преступление, 120
Привычка, 22, 146
Принудительная гетеросексуальность, 165, 185

Принцип мужского превосходства, 154, 161, 182
Причинно-следственные связи, 199
Проигрывание роли, 81
Простая случайная выборка, 203
Профессиональная социализация, 141, 150
Проявление враждебности, 110

Р

Революция, 114
Религия, 26, 152
Ресоциализация, 142, 151
Респондент, 206, 210
Референтная группа, 139, 149
Ролевой конфликт, 75, 82
Ролевые нормы, 73, 81
Ролевые ожидания, 69, 78
Роль, 68, 78

С

Самнер Уильям Грэм, 11, 22, 77
Самодостаточное действие, 52
Самостоятельное заполнение анкеты, 207
Санкция, 26, 73, 119
Связь, 77
Сексуальное домогательство, 167, 186
Сексуальность, 163, 184
Семья, 91, 106, 183
Символ, 126, 145
Систематическая выборка, 203
Случайная выборка, 203
Смелзер Нил, 98
Собрание, 95, 108
Совокупность, 203
Современная социология, 48
Современная экономика, 45
Соответствие, 118
Социализация, 136, 147

Социализация взрослых, 148
Социальная группа, 90
Социальная норма, 27
Социальная структура, 114
Социальное движение, 116, 154
Социальное действие, 34, 48, 55
Социальное изменение, 114
Социология, 9
Способ опроса
 путем интервьюирования, 207
 путем раздачи анкет
 и последующего их сбора, 207
 через интернет, 207
Стандарт, 24
Стандартное исследование, 206
Статистическая величина, 200
Статус, 66, 77
Стенограмма, 211

Т

Таблица случайных чисел, 203
Тезис, 198
Теоретический тезис, 202
Теория, 202
Типовой метод, 212
Традиционное действие, 44, 53
Традиция, 19, 24
Трансгендер, 164, 184

У

Убеждение, 153
Увлечение, 104, 112
Устаревшие обычаи, 24
Утверждение, 198
Утопия, 154

Ф

Феминизм, 155, 171, 186
Физиологические половые различия, 183

Форма вопроса с одним вариантом
ответа, 209

Форма заполнения анкеты
другим, 207

Функционализм, 77

Ц

Целенаправленная выборка, 205

Целерациональное действие, 45, 49, 52,
54

Целерациональность, 54

Ценностно-рациональное
действие, 52, 54

Ценность, 29

Ч

Чувство общности, 93, 107

Ш

Шкала, 208

Э

Этика, 27, 52

Этническая дискриминация, 162

Этология, 57

Я

Язык, 127, 145

Книги издательства «ДМК Пресс» можно заказать в торгово-издательском холдинге «Планета Альянс» наложенным платежом, выслав открытку или письмо по почтовому адресу:

115487, г. Москва, 2-й Нагатинский пр-д, д. 6А.

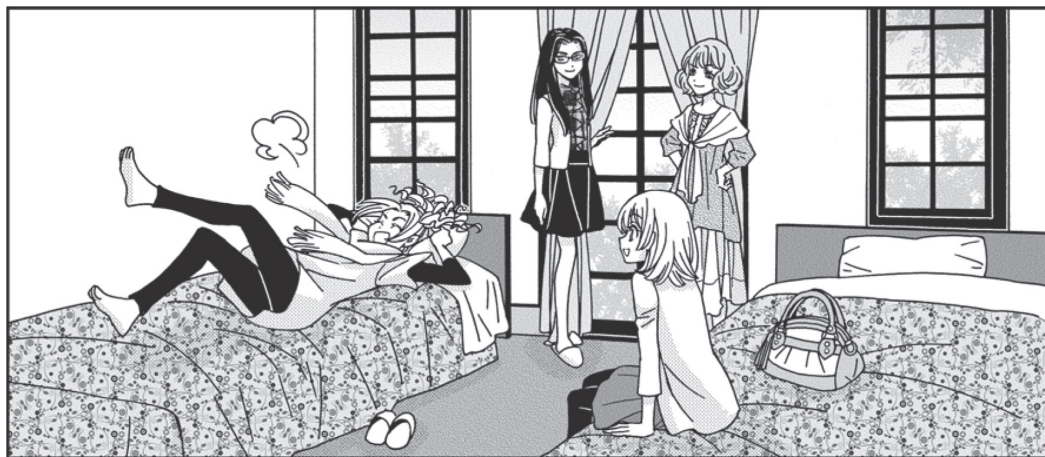
При оформлении заказа следует указать адрес (полностью), по которому должны быть высланы книги; фамилию, имя и отчество получателя.

Желательно также указать свой телефон и электронный адрес.

Эти книги вы можете заказать и в интернет-магазине: **www.a-planet.ru**.

Оптовые закупки: тел. **(499) 782-38-89**.

Электронный адрес: **books@alians-kniga.ru**.



Нобуёси Курита (автор), Рен Симадзу (художник)

Занимательное обществоведение Социология Манга

Главный редактор *Д. А. Мовчан*

dmkpress@gmail.com

Перевод *С. Л. Сакума*

Корректор *Г. И. Синяева*

Верстальщик *А. А. Чаннова*

Формат 70×100 1/16.

Гарнитура Anime Ace. Печать офсетная.

Усл. п. л. 18,525. Тираж 500 экз.

Веб-сайт издательства www.dmkpress.com